

بنا م خا لو گت

کار آفرینی اجتماعی و عملکرد سازمانی

www.ketab.ir

مدی یوسفیان



انتشارات نسلون

تابستان ۱۴۰۰

سرشناسه	یوسفیان، هادی، ۱۳۶۹-
عنوان و نام پدیدآور	کارآفرینی اجتماعی و عملکرد سازمانی / مولف: هادی یوسفیان؛
ویراستاری و صفحه‌آرایی	الهام فرشیدی‌فر.
مشخصات نشر	سمنان: انتشارات نیلون، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۷۱ ص.
شابک	۹۷۸-۹۸۶۲۱-۳-۱
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	کارآفرینی اجتماعی
موضوع	Social entrepreneurship
موضوع	کارآمدی سازمانی
موضوع	Organizational effectiveness
رده بندی کنگره	HD۶۰ :
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۴:
شماره کتابشناسی ملی	۱۴۴۶۱۵:
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیبا

عنوان کتاب: کارآفرینی اجتماعی و عملکرد سازمانی

مؤلف: هادی یوسفیان

ناشر: انتشارات نیلون

ویراستاری و صفحه‌آرایی: الهام فرشیدی‌فر

طراحی جلد: نشر نیلون

نوبت چاپ: چاپ اول

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۸۶۲۱-۳-۱

بها: ۳۰۰۰۰ تومان

پست الکترونیکی: niloonpub@gmail.com



انتشارات نیلون

انتشارات نیلون: بلوار جمهوری، خیابان چهاردهم تلفن تماس: ۰۹۳۹۶۱۱۵۳۲۹

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.



۰۹۳۹۶۱۱۵۳۲۹



niloonpub



niloonpub

پیشگفتار:

سازمان‌های غیردولتی یا مردم نهاد، تحت عنوان NGO با عناوین مختلف ویژگی‌های مشابه، تقریباً در همه کشورهای توسعه یافته و کمتر توسعه یافته جهت کاهش معضلات اجتماعی و بهبود کیفیت زندگی در سطح محلی، ملی و بین‌المللی فعال می‌باشند.

هرچه تمایل به کارآفرینی اجتماعی و انگیزه‌هایی که باعث می‌شود تا سازمان کارآفرینانه تر عمل کند، در آن سازمان وجود داشته باشد، آن سازمان عملکرد بالاتری خواهد داشت و با توجه به اینکه رهبران تحول‌آفرین در سازمان، بانیان تغییر و تحول هستند، در نتیجه باعث ایجاد خلاقیت و نوآوری و بروز رفتارهای کارآفرینانه در سازمان و طبعاً افزایش عملکرد سازمان می‌گردند.

بی تردید کارآفرینان اجتماعی همواره در طول تاریخ حضور داشته‌اند، اما در گذشته از آن‌ها به عنوان متفکران، بشردوستان، نوادیشان، اصلاح‌طلبان، پرهیزکاران و یا رهبران بزرگ یاد می‌شده و بیشتر از آن که به جنبه‌های علمی دستاوردهای ایشان توجه شود، شجاعت، دلسوزی و بصیرت آن‌ها زبان زد مردم بوده است.

امروزه شناسایی عوامل مؤثر بر عملکرد سازمان‌ها اهمیت بسیار یافته است. اکثر مدیران دریافته‌اند که مدیریت این عوامل در جهت دستیابی به اهداف سازمانی بسیار مؤثر است. در واقع در دنیای فرا رقابتی کنونی رسیدن به حداکثر بهره‌وری یک ایده‌آل نیست؛ بلکه یک ضرورت می‌باشد.

هدف از این کتاب شناخت رابطه کارآفرینی اجتماعی و عملکرد سازمانی می‌باشد. امید است مورد توجه خوانندگان محترم قرار گیرد.

عناوین مطالب

بخش اول : کلیات

- ۲ مقدمه
- ۶ اهمیت و ضرورت مسئله

بخش دوم : کار آفرینی

- ۱۰ کار آفرینی
- ۱۳ فواید کار آفرینی
- ۱۵ اهمیت کار آفرینی
- ۱۶ کار آفرینی، پایه های شکل گیری اقتصاد نوین
- ۱۷ کار آفرینی و رشد اقتصادی
- ۱۸ انواع کار آفرینی
- ۳۹ کار آفرینی اجتماعی
- ۳۹ کار آفرین اجتماعی
- ۴۲ تأثیرات کار آفرینی اجتماعی بر سازمان
- ۴۳ مولفه های کار آفرینی اجتماعی

بخش سوم : عملکرد سازمانی

- ۵۰ عملکرد سازمان
- ۵۱ جنبه های مختلف عملکرد سازمان
- ۵۳ صلاحیت های کار آفرینی
- ۵۹ بخش چهارم : جمع بندی
- ۶۴ منابع و مآخذ