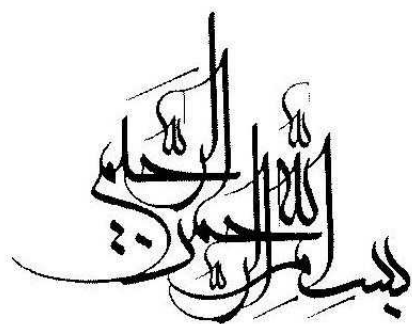




هوش سازمانی و تعدد سازمانی در کارکنان

مؤلف: علی یادکاری



انتشارات نیلون

تابستان ۱۴۰۰

عنوان و نام پدیدآور : رابطه هوش سازمانی و تعهد سازمانی در کارکنان / مولف علی یادگاری.
 مشخصات نشر : سمتان: انتشارات نیلون، ۱۴۰۰.
 مشخصات ظاهری : ۹۷ ص: مصور، جدول، نمودار.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۶۲۱-۰۰۰ : ۳۰۰۰۰۰ ریال



وضعیت فهرست نویسی: فیپا
 یادداشت : کتابنامه: ص. [۹۴]-۹۸.
 موضوع : هوش هیجانی
 موضوع : Emotional intelligence
 موضوع : تعهد سازمانی
 موضوع : Organizational commitment
 رده بندی کنگره : BF۵۷۶
 رده بندی دیویی : ۶۷۱.۵۲
 شماره کتابشناسی ملی: ۴۳۱۶۵۲
 اطلاعات رکورد کتابشناسی: فیپا

عنوان کتاب : هوش سازمانی و تعهد سازمانی در کارکنان

مؤلف: علی یادگاری

ناشر: انتشارات نیلون

ویراستاری و صفحه آرایی: مهدی عاشوری

طراحی جلد: الهام فرشیدی فر

نوبت چاپ: چاپ اول

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۶۲۱-۰۰۰

بها: ۳۰۰۰۰ تومان

تلفن مرکز پخش: ۰۹۱۲ ۳۳۲ ۴۶۲۱

پست الکترونیکی: niloonpub@gmail.com



انتشارات نیلون: بلوار جمهوری، خیابان چهاردهم تلفن: ۰۹۳۹۶۱۱۵۳۲۹

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.



۰۹۳۹۶۱۱۵۳۲۹



niloonpub



niloonpub

پیشگفتار:

امروزه اکثر سازمان ها و افراد، هوش را مزیتی رقابتی و قابلیت استراتژیک می دانند. در بازار جهانی، هوش اهرم مورد نیاز رهبران و مدیران تلقی می شود. سازمان ها و مدیرانی که ارزش استراتژیک هوش را درک کنند، می توانند از تفاوت ها و تنوع ها برای ایجاد مزیت رقابتی و برتری در بازار جهانی استفاده کنند. از این رو افراد دارای هوش بالا، قادرند اثر قابل توجهی بر راهبردهای مدیریتی، بازاریابی و توسعه محصول برای گروه های مشتریان در کشورهای مختلف داشته باشند. این افراد جزء دارایی های ارزشمند سازمان هستند و به خصوص در زمان بحران ارزش خود را بیشتر نمایان می سازند.

نیروی انسانی وفادار و سازگار با اهداف و ارزش های سازمانی که حاضر باشد، فراتر از وظایف مقرر در شرح وظایف خود فعالیت کند، عامل مهمی در افزایش اثربخشی سازمان محسوب می شود. وجود چنین نیرویی در سازمان، نه تنها موجب بالا رفتن سطح عملکرد و پایین آمدن نرخ غیبت، تأخیر و ترک خدمت می شود، بلکه وجهه و اعتبار سازمان را در اجتماع مناسب جلوه داده و زمینه را برای رشد و توسعه آن فراهم می آورد. هر سازمان برای نیل به اهدافش نیاز به مدیران و کارکنان هوشمند و توانایی دارد که با استفاده از انواع هوش های چندگانه خود، ضمن بسیج امکانات، سازمان ها را به سوی هدف مشخص و معین رهبری و هدایت نماید. با توجه به اهمیت هوش، مخصوصاً هوش سازمانی برای مدیران و کارکنان سازمان ها در ایجاد تفکر خلاق، کشف الگوها، تحلیل مشکلات و تأثیرات مثبت و مستقیم این هوش بر عملکرد خود و کارکنان، ضرورت آشنایی آنان با این مفهوم را بیش از پیش طلب می نماید.

در این کتاب به بررسی هوش سازمانی و تعهد سازمانی و ارتباط آنها در کارکنان، و ارائه مدل براساس مطالعات انجام شده مطرح گردیده است. امید است مورد توجه خوانندگان قرار گیرد.

علی یادگاری - مولف کتاب

بخش اول : کلیات

- مقدمه ۱
- بیان مسأله ۱

بخش دوم :هوش سازمانی

- هوش سازمانی ۱۱
- انواع هوش سازمانی ۱۲
- تاریخچه هوش سازمانی در جهان ۱۳
- تاریخچه هوش سازمانی در ایران ۱۸
- اجزای هوش سازمانی ۱۹
- سطح هوش از دیدگاه تی ماتسوا ۱۹
- سطوح هوش سازمانی از دیدگاه لیانگ ۲۳
- عناصر هوش سازمانی ۲۴
- فرآیند هوش سازمانی در سازمان ها ۲۵
- اقدامات اساسی در هوش سازمانی ۲۷
- هوش سازمانی از دیدگاه معرفت شناختی ۲۷
- نظریه های هوش سازمانی ۲۹
- نظریه هوش سازمانی ماری آن گلاین ۲۹
- مدل هوش سازمانی ویلیام هلال ۳۳
- نقش فناوری اطلاعات ۳۴
- پویایی های رهبری، استراتژی و یادگیری ۳۵
- سازمان هوشمند استون هاوس و پمبرتون ۳۶
- مدل هوش سازمانی لیوویتز ۳۹
- مدل هوش سازمانی دیوید و جیمز ماتسون ۴۳
- مدل هوش سازمانی بیورن کرون کویست ۴۷
- مدل سایبرنتیکی هوش سازمانی ۵۱

۵۵.....	الگوی هوش سازمانی از دیدگاه فالتا.....
۵۶.....	مدل رابطه های هوش سازمانی.....
۵۷.....	چارچوب هوش سازمانی استاسکوئیست و ستین.....
۵۹.....	کاربست هوش سازمانی در نظام آموزشی.....
۶۴.....	راهکارهایی برای تقویت هوش سازمانی.....
۶۵.....	نظریه آلبرشت (نظریه منتخب).....

بخش سوم : تعهد سازمانی

۷۴.....	تعهد سازمانی.....
۷۴.....	تعاریف تعهد سازمانی.....
۷۶.....	مفهوم تعهد سازمانی.....
۷۹.....	اهمیت تعهد سازمانی.....
۸۱.....	ضرورت تعهد سازمانی.....
۸۲.....	مولفه های تعهد سازمانی.....
۸۳.....	تعهد عاطفی.....
۸۳.....	تعهد مستمر.....
۸۴.....	تعهد هنجاری.....
۸۵.....	انواع تعهد سازمانی.....
۸۷.....	پیامدهای تعهد سازمانی.....
۸۷.....	غیبت کارکنان.....
۸۸.....	بهبود عملکرد شغلی.....
۹۰.....	ترک خدمت.....
۹۱.....	راهکارهایی برای افزایش تعهد سازمانی.....
۹۳.....	جمع بندی و مدل مفهومی.....
۹۴.....	فهرست منابع.....