

نقش اینترنت در استقرار مدیریت دانش

نویسنده

مریم جندقی علایی

www.ketab.ir

ویراستار

اکرم جعفرزاده



نشر وانی

سرشناسه	جندقی علانی، مریم، ۱۳۶۲ -
عنوان و نام پدیدآور	نقش اینترنت در استقرار مدیریت دانش / نویسنده مریم جندقی علانی؛ ویراستار اکرم جعفرزاده.
مشخصات نشر	تهران: وائیا، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۹۰ ص.: مصور، جدول.
شابک	978-622-7782-05-9
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	کتابنامه: ص. [۸۳] - ۸۹.
موضوع	مدیریت دانش
موضوع	Knowledge management
موضوع	مدیریت دانش -- منابع شبکه کامپیوتری
موضوع	Knowledge management -- Computer network resources
موضوع	تکنولوژی اطلاعات
موضوع	Information technology
موضوع	کارآمدی - ارزیابی
موضوع	Organizational effectiveness
شناسه افزوده	جعفرزاده، اکرم، ۱۳۶۲ - ویراستار
رده بندی کنگره	HD۳۰/۲
رده بندی دیویی	۶۵۸/۴۰۳۸
شماره کتابشناسی ملی	۸۴۰۷۱۳۳
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیپا
عنوان	نقش اینترنت در استقرار مدیریت دانش
نویسنده	مریم جندقی علانی
ویراستار	اکرم جعفرزاده
نوبت چاپ	اول ۱۴۰۰
شمارگان	۱۰۰ نسخه
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۷۷۸۲-۰۵-۹
ناشر	وائیا
قیمت	خیابان انقلاب خیابان ابوریحان وحید نظری پلاک ۳۶ واحد ۱ تلفن ۶۶۹۷۴۵۶۱ - ۹۱۲۱۸۶۶۵۵۸
	۳۰۰۰۰۰ ریال

فهرست

فصل اول

۵	سیر تاریخی مدیریت دانش
۵	مقدمه
۹	چهار دوره اصلی سیر دانش و مدیریت
۲۰	رسانه آموزشی
۲۲	اینترنت
۲۲	اطلاعات
۲۳	دانش

فصل دوم

۲۵	مدیریت دانش، کلیدی ترین مبحث مدیریت
۲۵	مدیریت دانش
۲۸	فرهنگ مدیریت دانش
۲۹	خاستگاه مدیریت دانش
۳۰	تکامل مدیریت دانش در سازمان
۳۱	ضرورت و اهمیت مدیریت دانش
۳۲	اصول مدیریت دانش
۳۳	مفاهیم مدیریت دانش

۳۳	 دسته بندی انواع دانش به دو نوع ضمنی و صریح
۳۵	 فرآیند مدیریت دانش

فصل سوم

۴۱	 مدل های مدیریت دانش
۴۱	 مدل بویسوت (۱۹۹۸)
۴۳	 الگوی مفهومی نوناکو و کونو (۱۹۹۹)
۴۳	 مدل شش بعدی مدیریت دانش
۴۵	 مدل مدیریت دانش رنه جانسون (۲۰۰۰)
۴۵	 مدل نیومن - کنراد
۴۶	 مدل کارایی مدیریت دانش لیند سی (۲۰۰۲)

فصل چهارم

۴۷	 پیاده سازی مدیریت دانش
۴۷	 پیاده سازی مدیریت دانش شامل موارد ذیل می باشد
۵۲	 الزامات اولیه پیاده سازی مدیریت دانش
۵۳	 عوامل اساسی موفقیت پیاده سازی مدیریت دانش
۵۳	 عوامل اساسی پیاده سازی مدیریت دانش در سطح خرد
۵۶	 عوامل اساسی موفقیت پیاده سازی مدیریت دانش در سطح کلان
۵۸	 موانع جدی استقرار مدیریت دانش در سازمان ها
۵۸	 عناصر سازمانی پیاده سازی مدیریت دانش
۵۹	 ساختار سازمانی
۶۰	 فرهنگ سازمانی
۶۲	 منابع انسانی
۶۳	 فناوری اطلاعات
۶۴	 تغییر و تحولات در تولید دانش و الگوهای تولید دانش
۶۶	 ظهور فاوا و نقش آن در تولید دانش
۷۰	 مطالعاتی که در زمینه مدیریت دانش صورت گرفته است
۸۱	 بحث و نتیجه گیری
۸۳	 فهرست منابع