

به نام خدا

مهارت‌های هوش کسب و کار

دکتر وحید ناصحی فر

عضو هیئت علمی دانشگاه علامه طباطبائی

آلیم محمدخانی

(کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی)

حمید بابایی

(مدرس دانشگاه و مشاور کسب و کار)



شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

تهران ۱۳۹۹

سرشناسه	ناصحی فر، وحید، ۱۳۴۸ -
عنوان و نام پدیدآور	مهارت‌های هوش کسب و کار/ وحید ناصحی فر، الهه محمدخانی، حسین بابایی؛
مشخصات نشر	ویراستار علمی: فرشته خلیلی پالندی.
مشخصات ظاهری	تهران: شرکت چاپ و نشر بازرگانی، ۱۳۹۸.
شابک	۲۴۲ ص:، جدول، نمودار؛ ۱۴/ ۲۱×۵/ ۵ س.م.
وضعیت فهرست نویسی	۹-۸۱۱-۴۶۴-۹۷۸
یادداشت	فبیا
موضوع	کتابنامه.
موضوع	هوش تجاری
شناسه افزوده	Business intelligence
شناسه افزوده	محمدخانی، الهه، ۱۳۶۵ -
شناسه افزوده	بابایی، حسین، ۱۳۵۲ -
شناسه افزوده	خلیلی پالندی، فرشته، ۱۳۶۷ -، ویراستار
شناسه افزوده	شرکت چاپ و نشر بازرگانی
بندی - گروه	HD۲۸/۷
رده - بند - دیویی	۶۵۸/۴۷۲
شناسه کتابشناسی ملی	۶۱۰۵۵۰۹

شرکت چاپ و نشر بازرگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی

مهارت‌های هوش کسب و کار

نویسندگان: دکتر وحید ناصحی فر، الهه محمدخانی، حسین بابایی

ویراستار علمی: فرشته خلیلی پالندی

صفحه‌آرایی: آتلیه جیکا

طراح جلد: جمال سرور سندان

چاپ اول: بهار ۱۳۹۹

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

قیمت: ۳۹۰۰۰ تومان

شابک: ۹-۸۱۱-۴۶۴-۹۷۸

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازرگانی

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بازرگانی است.»

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، نبش کوچه همدان، شماره ۱۲۰۴

توزیع و پخش: ۶۶۹۳۹۳۲۹ - ۰۲۱ / فروشگاه مرکزی: ۶۶۴۲۵۱۱۸ - ۰۲۱

واحد سفارش چاپ کتاب: ۶۶۴۳۹۲۰۶

واحد نشر الکترونیک: ۶۶۴۳۹۲۰۲ - ۰۲۱ / digital.cppc.ir

فروشگاه‌های اینترنتی: WWW.CPPC.ir / WWW.1CPPC.ir



فهرست مطالب

۷	پیشگفتار
۹	فرمان یک: خر آگاهی
۱۳	فرمان دو: جرأت ورزی
۲۱	فرمان سه: عزت نفس
۲۷	فرمان چهار: خود متمایز سازی
۳۵	فرمان پنج: استرس شغلی
۴۱	فرمان شش: تحمل پریشانی
۴۵	فرمان هفت: خودمختاری
۴۹	فرمان هشت: نشاط حرفه ای
۵۵	فرمان نه: شادکامی
۶۱	فرمان ده: خودکنترلی
۶۷	فرمان یازده: خودتنظیمی انگیزشی
۷۳	فرمان دوازده: تاب آوری
۷۹	فرمان سیزده: خودرهبری
۸۵	فرمان چهارده: تحمل ابهام
۹۱	فرمان پانزده: امیدواری

فرمان شانزده: اشتیاق شغلی.....	۹۵
فرمان هفده: انعطاف‌پذیری.....	۹۹
فرمان هیجده: رقابت‌پذیری.....	۱۰۵
فرمان نوزده: خودمدیریتی.....	۱۱۱
فرمان بیست: اخلاق کار.....	۱۱۷
فرمان بیست‌ویک: سخت‌رویی.....	۱۲۳
فرمان بیست‌ودو: شفافیت سازمانی.....	۱۳۱
فرمان بیست‌وسه: تکانش‌گری.....	۱۳۷
فرمان بیست‌وچهار: خردبینی سازمانی.....	۱۴۳
فرمان بیست‌وپنج: سازگاری شغلی.....	۱۴۷
فرمان بیست‌وشش: خلاقیت سازمانی.....	۱۵۵
فرمان بیست‌وهفت: آمادگی برای تغییر.....	۱۶۱
فرمان بیست‌وهشت: همدلی.....	۱۶۵
فرمان بیست‌وننه: اعتماد سازمانی.....	۱۷۱
فرمان سی: کار تیمی.....	۱۷۷
فرمان سی‌ویک: مهارت ارتباطی.....	۱۸۳
فرمان سی‌ودو: مهارت سیاسی.....	۱۸۹
فرمان سی‌وسه: وجدان کاری.....	۱۹۵
فرمان سی‌وچهار: حل مسئله اجتماعی.....	۱۹۹
فرمان سی‌وپنج: هوش رقابتی.....	۲۰۵
فرمان سی‌وشش: هوش بازار.....	۲۰۹
فرمان سی‌وهفت: هوش کسب‌وکار.....	۲۱۳
فرمان سی‌وهشت: بوم مدل کسب‌وکار.....	۲۱۷

فرمان سی و نه: برنامه کسب و کار	۲۲۲
فرمان چهل: استراتژی خوب، استراتژی بد	۲۲۵
منابع و مآخذ	۲۳۱

www.ketab.ir

پیشگفتار

انسان به عنوان موجودی پیچیده دارای انواع مختلفی از هوش است که هریک در زندگی وی تأثیر خاص خود را دارند. در نتیجه باید در مورد تأثیر آن‌ها در زندگی و موفقیت حرفه‌ای آشنایی یافت. در مباحث مربوط به موفقیت در مدیریت کسب و کار، کاربرد علوم روانشناسی و اجتماعی غیرقابل انکار است. هوش کسب و کار، یکی از مباحث مطرح در این زمینه است که در کتاب حاضر به آن پرداخته شده است. موضوع مهم این است که هوش یک پدیده غیرقابل تقویت نیست و هر فردی می‌تواند آن را در خود تقویت کند؛ به عبارت دیگر، هوش اکتسابی، قابل فراگیری و آموزش است؛ البته برخی افراد نیز ذاتاً و بدون کمترین نیاز به تمرین و آموزش دارای هوش بسیار بالایی از هوش ذاتی و ضریب هوشی (IQ) هستند. با این وجود برای بهبود و توسعه و کسب و کار، آموزش‌هایی وجود دارد که می‌توان این مهارت و توانایی را با استفاده از فنون اصولی در خود به طور قابل ملاحظه‌ای تقویت کرد. افرادی که هوش کسب و کار بالایی دارند می‌توانند رفتارها و احساسات خود را در محیط کار و زندگی شخصی کنترل کنند و بر دیگران نیز تأثیرگذارند. افزایش هوش در حوزه کسب و کار نوعی مهارت

است که می‌توان با کسب دانش و فراگیری مهارت‌های کاربردی، عملی و تلاش در جهت بهبود آن مهارت‌ها به این مهم دست یافت. هوش کسب‌وکار نه تنها برای مدیران، رهبران و عاملان کسب‌وکار کارساز و حائز اهمیت است؛ بلکه برای همه افراد در ارتباطات انسانی، اجتماعی و اقتصادی به عنوان عامل مهم شایستگی و توانمندی فردی در بروز رفتارهای خردمندانه و هوشمندانه به شمار می‌رود. هوش کسب‌وکار در دنیایی که دائماً در حال تغییر و تحول است، یک ابزار ضروری ارائه راه‌حل‌های ویژه برای نیازها و شرایط متفاوت است. در کتاب حاضر، داشبوردی از راهنمای مهارت‌های بهبود هوش کسب‌وکار به صورت چک‌لیست آسیب‌شناسی این مهارت‌ها استفاده از مدل‌های مطرح، ارائه شده است که به شناخت نقاط قوت و ضعف افراد کمک می‌نماید تا در راستای بهبود و ارتقای آن مهارت‌ها اقدامات لازم صورت گیرد. اجرای برنامه‌های ارائه شده در این کتاب، خود را بهتر شناسید و در مسیر موفقیت رشد کنید. ارزیابی کاری و شخصی گامی مؤثر بردارید و در نتیجه به عنوان عضوی از جامعه جهانی، شاهد رشد کسب‌وکار و بهره‌وری در سازمان یا شرکت خود باشید.

در پایان، اشاره می‌شود که کتاب حاضر خالی از اشکال نبوده و با افتخار پذیرای انتقادات و نقطه نظرات خوانندگان محترم از طریق سایت الکترونیکی زیر هستیم.