

مدیریت فرآیندهای کسب و کار بر اساس استراتژی‌های سازمان

رجاد شومالی
مدیر نیسریان

سبز ان

سرشناسه : شومالی، سجاد - نیسریان، پدram
 عنوان و نام پدیدآور : مدیریت فرآیندهای کسب و کار بر اساس استراتژی های سازمان، سجاد شومالی، پدram نیسریان.
 مشخصات نشر : تهران: سبزان، ۱۳۹۹
 مشخصات ظاهری : ۱۳۶ ص.
 شابک : 978-600-117-552-7
 وضعیت فهرست نویسی : فیپا
 موضوع : مدیریت — کسب و کار — برنامه ریزی
 موضوع : Business — Management
 حاشه بروده : شومالی، سجاد، ۱۳۷۱ - نویسنده
 حاشه افزوده : نیسریان، پدram، ۱۳۶۹ - نویسنده
 رده بندی کنگره : ۳۷۶QP/ب۹م۹ ۱۳۹۷
 رده بندی یوبی : ۶۱۲/۸۲
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۶۰۰۱۱۱



انتشارات سبزان

میدان فردوسی - خیابان موسوی (فرصت) - ساختمان ۱۴ تلفن: ۸۸۸۴۷۰۴۴ - ۸۸۳۱۹۵۵۸

مدیریت فرآیندهای کسب و کار
 بر اساس استراتژی های سازمان

• نویسندگان: سجاد شومالی - پدram نیسریان

• ناشر: سبزان

• حروف چینی، صفحه آرای، طراحی و لیتوگرافی: واحد فنی انتشارات سبزان

۸۸۳۴۸۹۹۱ - ۸۸۳۰۳۵۷۲

• نوبت چاپ: اول - شهریور ۱۳۹۹

• تیراژ: ۱۰۰ نسخه

• قیمت: ۲۸,۰۰۰ تومان

• چاپ و صحافی: کامیاب

فروش اینترنتی از طریق سایت آی آی کتاب www.iiketab.com

ISBN 978-600-117-552-7

شابک ۷-۵۵۲-۱۱۷-۶۰۰-۹۷۸

پیش‌گفتار

امروزه سازمان‌ها در محیطی متلاطم و بازاری رقابتی به دنبال پیروزی بر رقبای و همچنین ارضای نیازهای مشتریان خود هستند. در قدم اول برنامه‌ریزی استراتژیک و سپس توانمندسازی سازمان‌ها در پیاده‌سازی استراتژی‌ها ابزاری سودمند برای موفقیت شرکت‌ها در بازار رقابت جهانی بوده می‌تواند مزیتی رقابتی برای آن‌ها به ارمغان آورد. در این راستا سازمان‌ها همواره برای دستیابی به اهدافشان، استراتژی تعریف کرده و منابع خود را صرف تحقق استراتژی‌ها می‌کنند. با توجه به اهمیت استراتژی برای سازمان‌ها، روش‌های تحقق استراتژی‌ها بسیار حائز اهمیت هستند.

در کتاب پیش‌رو، رویکردی به راست‌سازی فرآیندهای کسب و کار با استراتژی‌های سازمان در صدد است فرآیندهای کسب و کار را به روشی مدیریت کند تا منابع سازمان از طریق فرآیندهای کسب و کار به بهترین شکل در جهت استراتژی‌های سازمان صرف شوند. همچنین در مدل ارائه شده، تمامی مراحل به منظور افزایش قابلیت استفاده در صنعت به تفصیل بیان شده‌اند تا بتوانند راهنمایی گام به گام در هم‌راست‌سازی فرآیندهای کسب و کار با استراتژی‌ها سازمان باشد. مدل ارائه شده شامل سه چرخه تعریف، بروزرسانی اهداف استراتژیک، تعریف و بروزرسانی فرآیندهای کسب و کار و پایش اهداف و فرآیندهای می‌باشد. به طور کلی، چرخه اول در صدد تعریف استراتژی‌ها و نهایتاً اهداف استراتژیک برای سازمان است تا فرآیندها بتوانند نسبت به آن‌ها جهت‌گیری کنند. پس از تعریف اهداف استراتژیک، چرخه دوم، فرآیندهای سازمان مورد مطالعه و مدل‌سازی قرار گرفته، تجزیه و تحلیل شده و با طراحی می‌شوند. نهایتاً چرخه سوم که مسئولیت پایش هم‌راستایی فرآیندها و اهداف استراتژیک و بهبود رابطه فرآیندها و اهداف در چرخه‌های متوالی را برعهده دارد، به تعریف شاخص‌های فرآیندی، شاخص‌های اهداف و پایش آن‌ها می‌پردازد. بدین ترتیب پس از تعریف فرآیندها و اهداف استراتژیک سازمان، چرخه سوم به طور پیوسته به تعریف و پایش شاخص‌های فرآیندی و شاخص‌های اهداف و ارتباط بین آن‌ها پرداخته و در صورت لزوم برای اصلاح اهداف استراتژیک و یا فرآیندهای طراحی شده با چرخه‌های اول و دوم ارتباط برقرار می‌کند.

فهرست مطالب

فصل اول.....	۱۱
۱- مقدمه.....	۱۱
۱-۱-۱- استراتژی محوری.....	۱۱
۱-۲- فرآیند محوری.....	۱۲
۱-۳- مدل بستن حلقه های کسب و کار.....	۱۷
۱-۴- استفاده از فرآیندها در جهت استراتژی ها.....	۱۸
۱-۵- مدل ایجاد هم‌رستایی.....	۱۹
فصل دوم.....	۲۳
۲- برنامه‌ریزی استراتژیک.....	۲۳
۲-۱- بیانیه مأموریت.....	۲۳
۲-۱-۱- ویژگی‌های بیانیه مأموریت.....	۲۳
۲-۱-۲- نگارش بیانیه مأموریت.....	۲۵
۲-۲- بیانیه چشم‌انداز.....	۳۰
۲-۲-۱- ویژگی‌های بیانیه چشم‌انداز.....	۳۰
۲-۲-۲- نگارش بیانیه چشم‌انداز.....	۳۲
۲-۳- تدوین استراتژی‌ها.....	۳۴
۲-۳-۱- بررسی محیط بیرونی.....	۳۵
۲-۳-۲- بررسی محیط درونی.....	۴۲

۴۸.....	۲-۳-۳- خلاصه تجزیه و تحلیل عوامل استراتژیک
۵۱.....	۲-۳-۴- تجزیه و تحلیل موقعیت
۵۳.....	۲-۳-۵- استراتژی‌های کسب و کار
۵۶.....	۲-۳-۶- استراتژی‌های شرکت
۶۰.....	۲-۴- اهداف استراتژیک
۶۲.....	۲-۴- تعیین اهداف استراتژیک
۶۶.....	۲-۴-۲- نقشه استراتژی
۶۸.....	۲-۴-۳- تجارت امتیازی متوازن
۷۲.....	منابع فصل برنا هرگز: استراتژیک
۷۵.....	فصل سوم.
۷۵.....	۳- مدیریت فرآیندهای کسب و کار
۷۵.....	۳-۱- شناسایی فرآیندهای کسب و کار
۷۶.....	۳-۱-۱- معماری فرآیندهای کسب و کار
۸۰.....	۳-۱-۲- ارزیابی فرآیندهای کسب و کار
۸۲.....	۳-۲- کشف فرآیندهای کسب و کار
۸۳.....	۳-۲-۱- روش‌های استخراج اطلاعات
۸۴.....	۳-۲-۲- مدل‌سازی فرآیندهای کسب و کار
۸۸.....	۳-۲-۳- حصول اطمینان از کیفیت مدل
۹۰.....	۳-۳- تجزیه و تحلیل فرآیندهای کسب و کار
۹۱.....	۳-۳-۱- اولویت‌بندی فرآیندهای کسب و کار
۹۷.....	۳-۳-۲- تجزیه و تحلیل کیفی فرآیندهای کسب و کار

۹۸.....	۳-۳-۳- تجزیه و تحلیل کمی فرآیندهای کسب و کار
۹۹.....	۳-۳-۳-۱- شبیه‌سازی فرآیندهای کسب و کار
۱۰۱.....	۳-۳-۴- استفاده از مدل‌های مرجع
۱۰۲.....	۳-۴- طراحی مجدد فرآیندهای کسب و کار
۱۰۳.....	۳-۴-۱- چهارگوش بهینه‌سازی
۱۰۴.....	۳-۴-۲- متدولوژی طراحی مجدد اکتشافی فرآیندها
۱۱۴.....	۳-۴-۳- چارچوب مسئولیت‌ها
۱۱۶.....	۵-۳- پیاده‌سازی فرآیندهای کسب و کار
۱۱۷.....	۵-۳-۱- عوامل تأثیرگذار در پیاده‌سازی فرآیندهای کسب و کار
۱۲۰.....	منابع فصل مدیریت فرآیندهای کسب و کار
۱۲۳.....	فصل چهارم.....
۱۲۳.....	۴- پایش هم‌راستایی فرآیندها و اهداف استراتژیک.....
۱۲۳.....	۴-۱- چگونگی سنجش هم‌راستایی.....
۱۲۴.....	۴-۱-۱- تعریف شاخص‌های پایش روابط فرآیندها و اهداف استراتژیک.....
۱۲۶.....	۴-۱-۲- پایش ارضای اهداف استراتژیک سازمان توسط فرآیندهای کسب و کار.....
۱۲۷.....	۴-۱-۳- تعریف و پایش شاخص‌های کنترلی فرآیندهای کسب و کار.....
۱۲۷.....	۴-۲- مراحل پیشنهادی برای ایجاد هم‌راستایی.....
۱۳۴.....	منابع فصل پایش هم‌راستایی.....