

به نام خدا

مدیریت تولید

مؤلفین:

سمیه صائب‌نیا

مقصود دشمن‌کش کور عباسلو

مدرس دانشگاه

گروه مدیریت مؤسسه آموزش عالی نوین اردبیل

سرشناسه	: صائب‌نیا، سمیه
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت تولید/مؤلفین سمیه صائب‌نیا، مقصود دشمن‌کش کورعباسلو.
مشخصات نشر	: تهران: نشر اتحاد، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۲۰۴ ص: مصور (رنگی)، جدول، نمودار.
شابک	: 978-600-197142-6
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیپا
موضوع	: مدیریت تولید -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	: Production management -- Study and teaching (Higher)
موضوع	: مدیریت تولید -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	: Production management -- Examinations, questions, etc. (Higher)
شناسه افزوده	: دشمن‌کش کورعباسلو، مقصود، ۱۳۷۱-
رده بندی کنگره	: TS۱۵۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۵۰۰۷۶
شماره کتابشناسی	: ۷۳۶۲۲۷۵
وضعیت رکورد	: فیپا

نام کتاب	: مدیریت تولید
مؤلفین	: سمیه صائب‌نیا - مقصود دشمن‌کش کورعباسلو
ویراستار	: فاطمه صائب‌نیا
ناشر	: اتحاد
چاپ و صحافی	: فنی دانشجو
نوبت چاپ	: اول - ۱۳۹۹
تیراژ	: ۱۰۰ نسخه
قیمت	: ۴۰۰۰۰ تومان
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۱۹۷۱۴۲-۶
ISBN	: 978-600-197-142-6

دفتر مرکزی کتاب آیلار

انقلاب - خیابان شهید منیری جاوید (اردیبهشت) - خیابان شهدای ژاندارمری شرقی - شماره ۱۴۶
(ساختمان آیلار) تلفن: ۶۶۴۰۱۲۵۵ دورنگار: ۶۶۴۹۴۴۳۱

فروشگاه شماره ۱ (کتاب آیلار)

انقلاب - روبروی دبیرخانه دانشگاه تهران - بازارچه کتاب تلفن: ۶۶۴۱۱۸۶۵ - ۶۶۹۵۶۴۳۳

فروشگاه شماره ۳ (کتاب آیلار)

خیابان انقلاب - روبروی دانشگاه تهران - پاساژ فروزنده - طبقه همکف - واحد ۳۲۱ تلفن: ۶۶۹۶۳۵۹۶-۹۷

این اثر مشمول قانون حمایت از حقوق مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ است، هر کس تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه ناشر، نشر یا پخش یا الکترونیک عرضه کند تحت پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت.

پیشگفتار

ای هستی بخش، وجود مرا بر نعمات بی کرائت توان شکر نیست ذره ذره وجودم برای تو و نزدیک شدن به تو می تپد. الهی مرا مدد کن تا دانش اندکم نه نردبانی باشد برای فزونی تکبر و غرور، نه حلقه ای برای اسارت و نه دست مایه ای برای تجارت، بلکه گامی باشد برای تجلیل از تو و متعالی ساختن زندگی خود و دیگران.

هدف از نگارش کتاب حاضر ارائه تصویری اجمالی و درعین حال دقیق از حوزه مدیریت تولید می باشد که این بررسی می تواند به مرتفع نمودن بار اضافی که امروزه در کتب درسی مرتبط با این حوزه یافت می شود کمک شایانی نماید. لذا با توجه به چهارچوب کتاب، نرم افزار، دانشجویان و متخصصین از آن آگاهی کامل داشته باشند تا بتوانند در بخش تولید، همکاری مدیریتی موردنظر را بیابند.

این کتاب برای دانشجویان حسابداری و مدیریت در شش فصل تألیف شده است و عناوین فصول برگرفته از سرفصل وزارت علوم می باشد لازم به ذکر است که با توجه به محدودیت زمانی نویسنده، تمامی سرفصل وزارت در این کتاب گنجانده نشده است و فقط به بخشی از این مطالب پرداخته شده است که در آینده، لطف و عنایت پروردگار منان و با توجه به شرایط نویسنده، بقیه فصول در قالب مدیریت، تولید جلد دوم یا در همین جلد با ویرایش جدید به چاپ خواهد رسید. همان طور که پیشتر نیز اشاره شد این کتاب برای دانشجویان حسابداری و مدیریت تألیف شده است اما به خاطر من خواندن آن برای علاقه مندان به کسب سود، مدیران شرکت ها و سازمان ها و همچنین اساتید رشته های مدیریت و حسابداری خالی از لطف نیست و نیز برای افرادی که به امر تولید علاقه مند هستند، می تواند بسیار آموزنده باشد. در فصل اول کلیات، فصل دوم انواع سیستم های تولیدی، فصل سوم طراحی محصول و خدمات، فصل چهارم طراحی موقعیت

و محل کارخانه، فصل پنجم آنالیز نقطه سر به سر و نهایتاً فصل ششم مدل‌های پیش‌بینی مورد مطالعه و بررسی قرار گرفته است.

در ابتدای هر فصل به منظور آشنایی خواننده با محتوای فصل هدف‌های یادگیری ارائه گردیده و در ادامه سعی شده هدف‌های مذکور بایان مطالب به زبان ساده و روان برای هر موضوع مطرح شود؛ و در انتهای هر فصل سؤالات تکمیلی و تستی قرار داده شده است.

مید است که این کتاب با استعانت از خداوند متعال در راستای افزایش آگاهی دانشجویان و علاقه‌مندان به این رشته مثمر ثمر واقع گردد.

سمیه صائب نیا

آبان ماه ۱۳۹۹

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
پیشگفتار.....	۳

فصل اول: کلیات

مقدمه.....	۱۴
تاریخچه مدیریت تولید.....	۱۴
مدیریت تولید.....	۱۸
مدیریت.....	۱۸
تولید.....	۱۹
مدیریت تولید.....	۲۰
اهداف مدیریت تولید.....	۲۱
سیر تحول سیستم های تولید.....	۲۲
آشنایی با فرآیند تولید و انواع آن.....	۲۴
الف) فرآیند تولید پیوسته.....	۲۵
ب) فرآیند تولید غیر پیوسته.....	۲۵
مفاهیم نوین در مدیریت تولید.....	۲۵
کایزن.....	۲۵
چرخه دمینگ.....	۲۷
سیستم 5S.....	۲۹
ساماندهی.....	۳۰
نظم و ترتیب.....	۳۰
پاکیزه سازی.....	۳۰
استانداردسازی.....	۳۱
انضباط.....	۳۱
مدیریت کیفیت جامع (TQM).....	۳۱
هوشین کانری.....	۳۲

۳۵	سیستم تولید به موقع (JIT).....
۳۷	اهداف اجرای یک سیستم JIT.....
۳۷	اصول سیستم تولید به موقع.....
۳۸	مزایای سیستم تولید به موقع.....
۳۸	کانبان.....
۴۰	چهار اصل مهم در کانبان.....
۴۱	مربع کانبان.....
۴۱	سیستم کانوپ.....
۴۲	سیستم پیرای.....
۴۴	سؤالات تکمیلی فصل اول.....
۴۵	سؤالات تشریحی فصل اول.....

فصل دوم: انواع سیستم تولید

۴۸	مقدمه.....
۴۹	سیستم تولید پیوسته.....
۵۰	مزایای سیستم تولید پیوسته.....
۵۱	محدودیت‌های سیستم تولید پیوسته.....
۵۱	سیستم تولید غیر پیوسته.....
۵۲	ویژگی‌های سیستم تولید غیر پیوسته.....
۵۲	سیستم فشاری یا تحمیلی.....
۵۴	سیستم کششی.....
۵۵	سیستم تولید چابک.....
۶۰	عناصر کلیدی تولید چابک.....
۶۰	۱- رفاه مشتری.....
۶۱	۲- افراد و اطلاعات.....
۶۱	۳- همکاری.....
۶۲	۴- تناسب با تغییر.....

۶۴	ابعاد تولید چابک
۶۴	۲- تکنولوژی ها
۶۵	۳- سیستم ها
۶۵	۴- نیروی انسانی
۶۵	ابزارهای سازمان برای تحقق چابکی
۶۵	ساختار سازمان
۶۵	افراد
۶۶	تکنولوژی
۶۶	تکنولوژی اطلاعات
۶۷	نوآوری و خلاقیت
۶۷	اصول طراحی سازمان چابک
۶۹	سیستم تولید ناب
۷۱	طراحی قطعات در تولید ناب
۷۱	عرضه ناب در عمل
۷۳	شیوه‌های طراحی در تولید انبوه و ناب
۷۳	۱- رهبری
۷۳	۲- کار گروهی
۷۴	۳- ارتباط با یکدیگر
۷۴	۴- تکوین همزمان
۷۵	طرز کار کارخانه
۷۶	اصل اساسی سیستم تولید ناب
۷۷	شناسایی ارزش
۷۷	جریان ارزش را به صورت نقشه دریاورید
۷۷	با حذف اتلاف، جریان خلق کنید
۷۷	تلاش برای توسعه محصول بر اساس نیاز و یا خواسته مشتری
۷۸	به دنبال کمال باشید
۷۸	سازماندهی ناب در سطح کارخانه

۷۹	رفتار با مشتری در سیستم تولید ناب
۸۱	خانه ناب
۸۲	تمرکز بر مشتری
۸۳	برنامه‌ریزی هوشین
۸۳	جریان ارزش
۸۳	تکت
۸۴	کایزن
۸۴	کایکا کو
۸۴	جی دو کا
۸۴	پو کا
۸۵	کنترل پدای
۸۶	چرخه FICA
۸۷	حذف مودا
۸۷	چراهای پنج گانه
۸۹	سیستم تولید بهنگام (JIT)
۹۰	کشش (PULL)
۹۰	هیجونا
۹۰	تعویض یک دقیقه‌ای قالب‌ها (SMED)
۹۰	گمبا
۹۲	سؤالات تکمیلی فصل دوم
۹۳	سؤالات تستی فصل دوم

فصل سوم: طراحی محصول و خدمات

۹۶	مقدمه
۹۶	طراحی محصول
۹۷	فرآیند طراحی محصول
۹۸	فرآیند طراحی و تولید محصول جدید در روش مستی

۹۹.....	فرآیند توسعه محصول به شیوه نوین
۱۰۱.....	دوره عمر محصول یا خدمت
۱۰۱.....	۱. مرحله معرفی
۱۰۲.....	۲. مرحله رشد
۱۰۲.....	۳. مرحله بلوغ
۱۰۳.....	۴. مرحله افول
۱۰۳.....	تفاوت کالا و خدمت
۱۰۴.....	ویژگی‌های خدمات
۱۰۴.....	۱. نامحسوس بودن
۱۰۴.....	۲. همگنی ناپذیری
۱۰۵.....	۳. تغییرناپذیری
۱۰۵.....	۴. فناپذیری
۱۰۶.....	طراحی خدمات
۱۰۸.....	ارزیابی طرح‌های مختلف محصول (میار چیه)
۱۱۲.....	مراحل تبدیل ایده به طرح محصول و توسعه آن
۱۲۱.....	سؤالات تکمیلی فصل سوم
۱۲۲.....	سؤالات تستی فصل سوم

فصل چهارم: مکان‌یابی کارخانه

۱۲۶.....	مقدمه
۱۲۶.....	اهداف مکان‌یابی
۱۲۸.....	عوامل مؤثر بر تصمیمات مکان‌یابی
۱۲۹.....	عوامل مربوط به بازار
۱۳۰.....	عوامل مربوط به هزینه‌های مشهود (عینی)
۱۳۱.....	عوامل غیر مشهود
۱۳۲.....	انواع روش‌های مکان‌یابی
۱۳۲.....	روش وزن دمی به عوامل جایابی

۱۳۶.....	روش جغرافیایی در مکان‌یابی کارخانه
۱۳۷.....	روش نیروی جاذبه
۱۳۹.....	روش حرکت - مسافت
۱۴۲.....	روش میانه
۱۴۷.....	سؤالات تکمیلی فصل چهارم
۱۵۰.....	سؤالات تستی فصل چهارم

فصل پنجم: نقطه سر به سر

۱۵۲.....	مقدمه
۱۵۳.....	انواع هزینه
۱۵۳.....	الف) هزینه ثابت
۱۵۴.....	ب) هزینه متغیر
۱۵۵.....	ج) هزینه کل
۱۶۰.....	فرضیات موردنظر در مورد تحلیل نقطه سر به سر
۱۶۳.....	محاسبه نقطه سر به سر برای چند محصول
۱۶۸.....	سؤالات تکمیلی فصل پنجم
۱۷۰.....	سؤالات تستی فصل پنجم

فصل ششم: پیش‌بینی تقاضا

۱۷۲.....	مقدمه
۱۷۲.....	پیش‌بینی تقاضا
۱۷۲.....	مراحل پیش‌بینی تقاضا
۱۷۳.....	روش‌های پیش‌بینی تقاضا
۱۷۴.....	روش‌های کیفی
۱۷۴.....	نظرخواهی از فروشندگان
۱۷۴.....	روش توافق جمعی
۱۷۴.....	انتظارات مصرف‌کنندگان

۱۷۵.....	روش دلفی
۱۷۵.....	روش های کمی
۱۷۵.....	سری های زمانی
۱۷۷.....	انواع روش های سری زمانی
۱۷۷.....	روش نایو (آخرین دوره)
۱۷۹.....	روش میانگین ساده
۱۸۰.....	روش میانگین متحرک
۱۸۱.....	روش میانگین وزنی
۱۸۳.....	روش نمو هموار ساده
۱۸۵.....	روش نمو هموار تعدیل شده
۱۸۷.....	روش حداقل مربعات
۱۹۱.....	روش نوسانات فصلی
۱۹۳.....	روش های سیمی
۱۹۴.....	سؤالات تکمیلی فصل ششم
۱۹۶.....	سؤالات تستی فصل پنجم
۱۹۸.....	منابع و مأخذ