



عراق

شناخت حکومت، جامعه، بازار و جذابیت‌های سرمایه‌گذاری

مؤلفان:

مجتبی اسماعیلی / مجتبی ترابی

پرویز نصیری سواد کوهی / عبدالحمید خونه



۱۳۹۸

عنوان و نام پدیدآور	عراق: شناخت حکومت، جامعه، بازار و جذابیت‌های سرمایه‌گذاری / مجتبی اسماعیلی... (و دیگران).
مشخصات نشر	تهران: نخبه‌سازان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	۲۴۴ص: مصور (بخشی رنگی)، نقشه (بخشی رنگی)، جدول (بخشی رنگی)، نمودار (بخشی رنگی).
شابک	978-964-5938-65-7
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
یادداشت	مجتبی اسماعیلی، مجتبی تل سرخی، پرویز نصیری سوادکوهی، عبدالحسین حویزه.
یادداشت	کتابنامه: ص. ۲۴۱-۲۴۴.
موضوع	عراق
موضوع	Iraq
شناسه افزوده	اسماعیلی، مجتبی، ۱۳۶۹ -
رده‌بندی کنگره	DS ۷۰ / ۶
رده‌بندی دیویی	۹۵۶/۷
شماره کتابشناسی ملی	۵۸۰۶۴۶۸



عراق

شناخت حکومت، جامعه، بازار و جذابیت‌های سرمایه‌گذاری

مجتبی اسماعیلی / مجتبی تل سرخی

پرویز نصیری سوادکوهی / عبدالحسین حویزه

چاپ اول

تابستان ۱۳۹۸

۳۹۰۰۰ تومان

لیتوگرافی نقش سبز

چاپ ترانه

صحافی تیرگان

۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۹۳۸-۶۵-۷

نشانی انتشارات: خیابان جمهوری - خیابان دانشگاه شمالی - کوچه بهار - پلاک ۳ - واحد ۵

تلفن: ۶۶۹۶۲۸۰۲ فکس: ۶۶۴۹۳۱۸۵

مقدمه مولف

کشور عراق با جمعیتی ۴۰ میلیونی خود و با واردات بیش از ۹۰ میلیارد دلاری در سال، که بیش از ۹۰ درصد نیاز این کشور توسط واردات جبران می‌شود، یک بازار بسیار جذاب، مهم و استراتژیک برای کشورهای دارای قدرت صادرات محسوب می‌شود که حضور در این کشور هم از بعد اقتصادی و هم از بعد سیاسی برای هر کشوری می‌تواند دارای مزایای متعدد باشد. جمهوری اسلامی ایران، علاوه بر مرز مشترک گسترده با عراق، دارای پیوندهای تاریخی، مذهبی و امنیتی گسترده با این کشور می‌باشد، داشتن حتی یکی از این پارامترها می‌تواند تاثیر و نقش تعیین کننده برای زمینه سازی گسترش یافتن حضور در بازار یک کشور شود، اما متأسفانه از این ظرفیت بسیار مهم برای صادرات، استفاده کافی و وافی صورت نپذیرفته است، به طوری که سهم صادرات کشورمان به عراق در طی چند سال اخیر در حدود ۶ میلیارد دلار بوده که کمتر از ۷ درصد حجم واردات این کشور بوده است.

قطعاً در عصر امروز، حضور در بازار کشورهای هدف در امر صادرات با وجود حضور رقبای قدرتمند از سایر کشورها، نیازمند شناخت دقیق و علمی جامعه هدف و آگاهی نسبت به ملزومات ورود به آن عرصه می‌باشد که با توجه به این شناخت بتوان به مدل‌ها و طرح‌های اقتصادی متناسب با جامعه هدف رسید. در این کتاب سعی شده است تمام وجوه کشور عراق از نگاه فرهنگی، حکومتی، اجتماعی و اقتصادی مورد تحقیق و بررسی واقع شود تا ان شاءالله بتواند کمک کننده و راه‌گشای تمام سازمان‌ها و افرادی باشد که تصمیم به تجارت و توسعه روابط اقتصادی با کشور عراق دارند.

در این کتاب در فصل‌های اول تا سوم، محیط فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، حکومتی و اقتصادی تشریح داده شده است. در فصل چهارم، سرمایه‌گذاری در عراق و فرصت‌های موجود در آن بیان شده است. فصل پنجم به تبیین زیرساخت‌های عراق تخصیص داده شده است. منطقه سلیمانیه عراق و بسترها و پتانسیل‌های اقتصادی آن در فصل ششم مورد بحث واقع شده است. در فصل هفتم و هشتم، تجارت‌های خارجی عراق و روابط اقتصادی ایران و عراق، مورد بررسی قرار داده شده است. فصل نهم به ملزومات ورود به بازار عراق اختصاص دارد. ترسها و تهدیدهای حضور در بازار عراق نیز در فصل دهم مورد مطالعه قرار گرفته است.

"وَمَا تَوْفِيقِي إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ"

سجده استغاثه

بهار ۱۳۹۸



امام صادق (علیه السلام):

اگر زمان انوار امام مهدی (عج) افتد ای فرید الشریعت!

اوداودگی کردم بر مردم را در خدمت می‌گذرانم...

فهرست

فصل اول (کشور عراق، محیط فرهنگی و اجتماعی).....	صفحه ۱
فصل دوم (محیط سیاسی و حکومتی عراق).....	صفحه ۱۹
فصل سوم (محیط اقتصادی عراق).....	صفحه ۵۵
فصل چهارم (سرمایه گذاری در عراق).....	صفحه ۷۹
فصل پنجم (زیر ساخت های عراق).....	صفحه ۹۷
فصل ششم (سایر مانیفست).....	صفحه ۱۰۵
فصل هفتم (انجمن خارجی).....	صفحه ۱۱۷
فصل هشتم (روابط اقتصادی ایران و عراق).....	صفحه ۱۷۳
فصل نهم (ملزومات ورود به بازار عراق).....	صفحه ۲۰۵
فصل دهم (مدل تجزیه و تحلیل SVCT).....	صفحه ۲۲۱
فصل یازدهم (تعرفه های صادرات به عراق ۲۰۱۸).....	صفحه ۲۲۹
منابع.....	صفحه ۲۴۱



سید حمید تقوی فر

