

اقتصاد سیاسی

صاحبان منافع سیاسی

www.ketab.ir

سرشناسه: گروسمن، جین ام، ۱۹۵۵-م./Grossman, Gene M., 1955/ عنوان و نام پدیدآور: صاحبان منافع سیاسی/ جین گروسمن، الهان هلپمن؛ ترجمه عباد عبادی. /مشخصات نشر: تهران: انتشارات دنیای اقتصاد، ۱۳۹۹. / مشخصات ظاهری: ۵۳۲ ص.؛ نمودار، ۱۴×۲۱ س.م./فروست: اقتصاد سیاسی. /شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳-۴۹۷۰۸۵ /وضعیت فهرست‌نویسی: فیبا/یادداشت: عنوان اصلی: Special interest politics, 2001/موضوع: گروه‌های فشار /موضوع: Pressure groups /موضوع: اعمال نفوذ سیاسی /موضوع: Lobbying /شناسه افزوده: هلپمن، الهینن، ۱۹۴۶-م. /شناسه افزوده: Helpman, Elhanan, 1946- /شناسه افزوده: عبادی، عباد، ۱۳۶۸- مترجم/ رده‌بندی کنگره: JF۵۲۹/ رده بندی دیویی: ۳۲۸/۳۸ / شماره کتابشناسی ملی: ۷۴۰۸۲۲۲/ وضعیت رکورد: فیبا

صاحبان منافع سیاسی / ناشر: انتشارات دنیای اقتصاد / مولف: جین گروسمن، الهان هلیمن / مترجم: عباد عبادی /
مدیر هنری: حسن کریمزاده / طراح جلد: حسن کریمزاده / صفحه آرا: مریم فتاحی / مدیر تولید: انوشه صادقی
آزاد / نوبت چاپ: اول-۱۴۰۰ / شمارگان: ۳۰۰ نسخه / شابک: ۳-۰۸۵-۴۹۷-۶۰۰-۹۷۸ / چاپ: پردیس /
تمام حقوق این اثر محفوظ و متعلق به نشر دنیای اقتصاد است / نشانی فروشگاه و انتشارات: تهران، خیابان
قائم مقام فراهانی، ضلع شمال غربی میدان شعاع، شماره ۱۰۸ / تلفن: ۸۷۷۶۲۷۴۷ / پست الکترونیک: book@den.ir
den.ir / پایگاه اینترنتی: book.den.ir

www.ketab.ir

نظر دکتر جعفر عبادی درباره کتاب	۱۱
پیش‌گفتار نویسندگان	۱۳
پیش‌گفتار مترجم	۱۷
فصل اول: مقدمه	۱۹
۱-۱- فعالیت‌ها و تاکتیک‌های گروه ویژه ذینفع	۲۴
۱-۲- درباره کتاب	۳۸
۱-۲-۱- روش شناسی	۳۸
۱-۲-۲- سازمان و محتوا	۴۲

بخش اول

رای‌گیری

فصل دوم: رای‌گیری و انتخابات	۸۱
۲-۱- دموکراسی مستقیم	۸۲
۲-۱-۱- رای‌دهنده میانه و مشخص‌کننده برنامه‌ها	۸۳
۲-۱-۲- رای‌دادن صادقانه در مقابل استراتژیک	۸۷
۲-۱-۳- دموکراسی مستقیم بدون سیاست‌گذاران	۸۸
۲-۱-۴- ترجیحات غیرتک‌قله‌ای	۹۳
۲-۱-۵- مسائل مرتبط با سیاست‌های چند وجهی	۹۴
۲-۱-۶- خلاصه	۹۸
۲-۲- دموکراسی نماینده‌ای	۹۹
۲-۲-۱- مدل داوونزی	۱۰۰
۲-۲-۲- نامزدهای انتخاباتی با ترجیحات سیاسی	۱۰۴
۲-۲-۳- نامزدهای درونزا در مدل	۱۰۹
۲-۳- انتخاب قانون‌گذار	۱۱۴
۲-۳-۱- انتخاب یک فرد از هر ناحیه	۱۱۶
۲-۳-۲- ترکیب سهمی نمایندگان	۱۲۱

فصل سوم: گروه‌های رای‌دهندگان	۱۳۱
۳-۱- مشارکت	۱۳۳
۳-۲- آگاهی	۱۴۹
۳-۳- طرفداری	۱۶۰

بخش دوم

اطلاعات

فصل چهارم: لابی کردن

۴-۱- یک لابی	۱۶۹
۴-۱-۱- تنظیمات	۱۷۳
۴-۱-۲- محیط دارای دو وضعیت	۱۷۴
۴-۱-۳- حالت دارای سه وضعیت	۱۷۵
۴-۱-۴- فضای اطلاعاتی پیوسته	۱۸۱
۴-۱-۵- رفاه پیشین	۱۸۵
۴-۲- دو لابی‌گری	۱۹۱
۴-۲-۱- تورش مشابه	۱۹۴
۴-۲-۲- تورش مخالف	۱۹۶
۴-۲-۳- اطلاعات چند بعدی	۲۰۸
۴-۳- ضمیمه: بازی لابی‌گری تعمیم یافته‌تر	۲۱۴
۴-۳-۱- حالت عمومی	۲۲۱
۴-۳-۲- ویژگی‌های یک تعادل	۲۲۱

فصل پنجم: لابی‌گر پرهزینه

۵-۱- هزینه‌های برونزای لابی‌گری	۲۲۷
۵-۱-۱- یک لابی‌گر، اطلاعات، دو قطبی	۲۳۰
۵-۱-۲- یک لابی، اطلاعات پیوسته	۲۳۰
۵-۱-۳- دولابی	۲۳۸
۵-۲- هزینه‌های لابی‌گری درونزا	۲۴۱
۵-۲-۱- اطلاعات دو قطبی	۲۴۴
۵-۲-۲- وضعیت‌های طبیعی بسیار	۲۵۵
۵-۲-۳- چندین گروه ذینفع	۲۵۹
۵-۳- هزینه‌های دستیابی	۲۶۵
۵-۳-۱- گروه با تورش مشخص	۲۶۹
۵-۳-۲- گروه به وسیله تورش نا مشخص	۲۷۲
۵-۳-۳- هزینه دستیابی به عنوان سیگنال‌هایی از ترجیحات گروه ویژه ذینفع	۲۷۷

فصل ششم: آموزش رای‌دهندگان

۶-۱- انتخابات	۲۸۳
۶-۱-۱- رای‌دهندگان	۲۹۱
۶-۱-۲- احزاب	۲۹۵

۳-۱-۶- گروه ذینفع	۳۰۱
۲-۶- ارتباط ابتدایی	۳۰۵
۱-۲-۶- رقابت انتخاباتی و رای گیری	۳۰۵
۲-۲-۶- پیام های معتبر	۳۰۶
۳-۲-۶- چه کسی نفع می برد و چه کسی متضرر می شود؟	۳۱۲
۳-۶- ارتباط دیر هنگام	۳۱۴
۱-۳-۶- گزارش ها و رای گیری	۳۱۶
۲-۳-۶- رقابت سیاسی	۳۲۰
۳-۳-۶- ارتباطات زود هنگام و دیر هنگام	۳۲۶
۴-۶- تاییدیه	۳۲۸
۵-۶- اطلاع رسانی و آموزش اعضا	۳۳۱
۶-۶- ضمیمه: رهبران گروه ویژه ذینفع با اختیارات کلی	۳۳۶
۱-۶-۶- بازی ارتباطات زمانی که رهبران گروه ویژه ذینفع دارای اختیارات کلی می باشند	۳۳۸
۲-۶-۶- رقابت سیاسی در زمانی که رهبران گروه ویژه ذینفع دارای اختیارات کلی هستند	۳۴۳
۳-۶-۶- مقایسه دو نوع بیان شده اختیارات رهبران	۳۴۴

بخش سوم

حمایت های انتخاباتی

فصل هشتم: خرید نفوذ

۱-۷- انتخاب سیاسی تک بعدی	۳۴۹
۲-۷- تخصیص مخارج عمومی	۳۵۱
۳-۷- چندین ابزار سیاسی	۳۶۰
۴-۷- قوانین و حمایت (محافظت)	۳۶۴
۵-۷- چانه زنی	۳۶۸

فصل هشتم: رقابت برای کسب نفوذ

۱-۸- سیاستمداران به عنوان کارگزار مشترک	۳۸۱
۲-۸- حداقل دستمزد	۳۸۴
۳-۸- تعادل جبرانی	۳۹۵
۴-۸- سیاست تجاری	۴۰۹
۵-۸- مالیات بازتوزیعی	۴۱۶
۶-۸- رقابت برای کسب نفوذ: عمل خوب یا بد؟	۴۲۳

فصل نهم: تأثیر گذاری بر بدنه قانون گذاری

۱-۹- خرید آرا	۴۲۹
۲-۹- یک قانون گذار به عنوان تدوین گر لایحه	۴۳۳
۳-۹- چند گروه ذینفع	۴۳۵
۱-۹-۳- پیشنهاد های تصادفی	۴۴۵
۲-۹-۳- رقابت برای اعمال نفوذ در مرحله ارائه لایحه	۴۵۸
۳-۹-۳- مقیاس پروژه های عمومی	۴۶۳

فصل دهم: حمایت‌های مالی و انتخابات	۴۸۹
۱-۱۰- رقابت‌های انتخاباتی به همراه حمایت‌های مالی	۴۹۲
۱-۱-۱- رای‌دهندگان	۴۹۳
۱-۱-۲- احزاب	۴۹۶
۱-۱-۳- گروه‌های ذینفع	۴۹۹
۱-۲- یک گروه ذینفع	۵۰۲
۲-۲-۱۰- انگیزه انتخاباتی خالص	۵۰۶
۲-۳-۱۰- انتخاب انگیزه‌ها	۵۱۱
۳-۱۰- چندین گروه ذینفع	۵۱۸