



سوریه

شناخت حکومت، جامعه، بازار و جذابیت‌های سرمایه‌گذاری

مؤلفان:

مجتبی اسماعیلی / مجتبی تل سرخی / عبدالحسین حویزه



۱۳۹۸

سرشناسه	: اسماعیلی، مجتبی، ۱۳۶۹ -
عنوان و نام پدیدآور	: سوریه: شناخت حکومت، جامعه، بازار و جذابیت‌های سرمایه‌گذاری / مجتبی اسماعیلی، مجتبی تل‌سرخی، عبدالحسین حویزه.
مشخصات نشر	: تهران: نخبه‌سازان، ۱۳۹۸.
مشخصات ظاهری	: ۲۷۲ ص.
شابک	: 978-964-5938-64-0
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا
موضوع	: سوریه
موضوع	: Syria
شناسه افزوده	: تل‌سرخی، مجتبی، ۱۳۶۸ -
شناسه افزوده	: حویزه، عبدالحسین، ۱۳۵۴ -
رده‌بندی کنگره	: DS ۹۳
رده‌بندی دیویی	: ۹۵۶/۹۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۸-۶۴۶۷



سوریه

شناخت حکومت، جامعه، بازار و جذابیت‌های سرمایه‌گذاری
مجتبی اسماعیلی / مجتبی تل‌سرخی / عبدالحسین حویزه

چاپ اول

تابستان ۱۳۹۸

۴۴۰۰۰ تومان

لیتوگرافی نقش سبز

چاپ ترانه

صحافی تیرگان

۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۹۳۸-۶۴-۰

نشانی انتشارات: خیابان جمهوری - خیابان دانشگاه شمالی - کوچه بهار - پلاک ۳ - واحد ۵

تلفن: ۶۶۹۶۲۸۰۲ فکس: ۶۶۴۹۳۱۸۵

مقدمه مولف

کشور سوریه در منطقه مدیترانه از موقعیت خاصی برخوردار است. می‌توان گفت این کشور پل ارتباطی سه قاره اروپا، آسیا و آفریقا می‌باشد. سوریه با ۱۸۶ کیلومتر ساحل در دریای مدیترانه با کشورهای حاشیه این منطقه ارتباط دارد. بخصوص که سوریه از طریق خط لوله نفت در بندر بانباس، بخشی از نیازهای نفتی کشورهای حاشیه را تامین می‌کند و از این راه در معادلات منطقه نقش دارد. بعد از جنگ حکومت سوریه در برابر تروریست‌ها، بخش اعظم زیرساخت‌ها و بخش‌های تولیدی این کشور ویران شده‌است به‌طوری که حجم بازسازی این کشور به عدد بسیار بالای ۴۰ میلیارد دلار تخمین زده شده‌است که حجم و سعی از پروژه‌های زیر ساخت و سنتی را شامل می‌شود. این مهم دو دروازه حضور در قسمت بازسازی سوریه و صادرات مایحتاج این کشور را به روی کشور ایران می‌گشاید.

قطعا در عصر امروز، حضور در بازار کشورهای هدف امر صادرات با وجود حضور رقبای قدرتمند از سایر کشورها، نیازمند شناخت دقیق و علمی جامعه هدف و آگاهی نسبت به ملزومات ورود به آن عرصه می‌باشد که با توجه به این شناخت بتوان به مدل‌ها و طرح‌های اقتصادی متناسب با جامعه هدف رسید. در این کتاب سعی شده است تمام وجوه کشور سوریه از نگاه فرهنگی، حکومتی، اجتماعی و اقتصادی مورد تحقیق و بررسی واقع شود تا ان شاءالله بتواند کمک‌کننده و راه‌گشای تمام سازمان‌ها و افرادی باشد که تصمیم به تجارت و توسعه روابط اقتصادی با کشور سوریه دارند.

در این کتاب در فصل‌های اول تا پنجم، محیط فرهنگی، اجتماعی، سیاسی، جغرافیایی، حکومتی و اقتصادی تشریح داده شده است. زیرساخت‌های سوریه در فصل ششم مورد بحث واقع شده است. در فصل هفتم و هشتم، تجارت‌های خارجی عراق و روابط اقتصادی ایران و سوریه، مورد بررسی قرار داده شده است. فصل نهم به اهمیت استراتژیک سوریه برای ایران اختصاص دارد. فرصت‌ها و تهدیدهای حضور در بازار سوریه نیز در فصل دهم مورد مطالعه قرار گرفته است. تعرفه‌های صادرات به سوریه ۲۰۱۸ نیز در فصل یازدهم مورد بررسی واقع شده است.

"وَمَا تَنْبِيهِمْ إِلَّا بِاللَّهِ عَلَيْهِ تَوَكَّلْتُ وَإِلَيْهِ أُنِيبُ"

جنتی اسماعیلی

بهار ۱۳۹۹



امام صادق (علیه السلام):

اگر زمان ظهور امام مهدی (عج) اوقات فربه‌اش است!

او را دک می‌کردم بر عرم داد خدش می‌گذراندم...