

روانشناسی مدیریت

مؤلفین:

پژمان رحیمی ریگی

مجید قنبری میلانی

www.ketab.ir

انتشارات زرنوشت

تهران - ۱۳۹۹

سرشناسه	:	رحیمی ریگی، پژمان، ۱۳۷۸-
عنوان و نام پدیدآور	:	روانشناسی مدیریت / نویسنده: پژمان رحیمی ریگی، مجید قنبری میلانی
مشخصات نشر	:	تهران: زرنوشت، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری	:	۱۹۴ ص.
شابک	:	۹۷۸ - ۶۲۲ - ۷۳۷۱ - ۳۹ - ۰
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیبای مختصر
یادداشت	:	فهرست‌نویسی کامل این اثر در وب‌گاه http://opac.nlai.ir در دسترس است.
شناخت افزوده	:	قنبری میلانی، مجید ۱۳۷۲-



انتشارات زرنوشت

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی،

کوچه مهدی‌زاده، شماره ۲۷، واحد ۱۹

تلفن: ۰۹۰۲۴۸۶۸۹۵۶ - ۶۶۴۷۹۶۱۵ - ۶۶۴۳۵۶۳۷

روانشناسی مدیریت

مؤلف: پژمان رحیمی ریگی، مجید قنبری میلانی

• چاپ اول: ۱۳۹۹ • شمارگان: ۱۰۰ نسخه • ناشر: زرنوشت

شابک: ۹۷۸ - ۶۲۲ - ۷۳۷۱ - ۳۹ - ۰

قیمت: ۳۵,۰۰۰ تومان

تمامی حقوق محفوظ است.

فهرست مطالب

۹.....	فصل اول : مدیریت و روانشناسی مدیریت.....
۱۲.....	۱۸-۲- مدیریت راهبردی.....
۱۲.....	۱۹-۲- استراتژی.....
۱۴.....	۱۹-۲- آرآیند مدیریت استراتژیک.....
۱۵.....	اجرای استراتژی.....
۱۵.....	۲۰-۲- ارزیابی استراتژی.....
۱۶.....	۲۱-۲- موانع و مشکلات اجرای برنامه‌های استراتژیک.....
۱۶.....	۱۷-۲- مدیریت راهبردی یا مدیریت استراتژیک.....
۱۸.....	۲۳-۲- تاریخچه مدیریت دانش.....
۱۹.....	۲۴-۲- دانش.....
۲۱.....	۲۵-۲- مدیریت دانش مدیریت سرمایه های پنهان شما.....
۲۴.....	۲۶-۲- تعریف مدیریت دانش.....
۲۵.....	۲۷-۲- مفهوم مدیریت دانش.....
۲۶.....	۲۸-۲- علل پیدایش مدیریت دانش.....
۲۷.....	۲۹-۲- انواع دانش.....
۲۹.....	۳۱-۲- تعریف مدیریت دانش از طرف برخی از صاحب نظران.....
۳۰.....	۳۲-۲- نیاز به مدیریت دانش.....
۳۰.....	۳۳-۲- عناصر اساسی مدیریت دانش.....
۳۱.....	۳۴-۲- نقش دانش در مدیریت دانش.....
۳۵.....	۳۵-۲- فواید مدیریت دانش.....
۳۶.....	۳۶-۲- دانش دو قسمت دارد.....

۳۶	 ۳۷-۲ - زنجیره اطلاعات
۳۷	 ۳۸-۲ - روش های مدیریت دانش
۳۸	 ۳۹-۲ - برنامه های مدیریت دانش و روند تولید دانش
۴۰	 ۴۰-۲ - از این دیدگاه سه نوع مدیریت دانش وجود دارد
۴۱	 ۴۱-۲ - راهبرد دانش
۴۱	 ۴۲-۲ - راهبر : مدیریت
۴۳	 ۴۳-۲ - گرایش های مدیریت دانش
۴۳	 ۴۴-۲ - نقش و مهارت های مدیر دانش
۴۵	 ۴۵-۲ - چالش های پیش روی مدیریت دانش
۴۶	 فصل سوم مدیریت استراتژیک، و بررسی کارآفرینی
۴۶	 ۱-۳ اصول مدیریتی
۴۷	 ۲-۳ - بررسی روش ها
۵۶	 ۲-۲ - تاریخچه مدیریت استراتژیک
۷۱	 ۳-۲ - تعریف تعهد مدیریت استراتژیک
۸۹	 فصل دوم رشد
۹۰	 اصول رشد
۹۸	 دوره های رشد بعد از تولد
۱۰۴	 فصل سوم نظریه ها یا دیدگاه های رشد
۱۰۵	 تئوری پیازه در رشد شناختی
۱۰۶	 دوره ها و مراحل رشد شناختی از دیدگاه پیازه
۱۰۸	 کاربرد دیدگاه پیازه در تعلیم و تربیت
۱۰۹	 تئوری و نظریه اریکسون در رشد روانی - اجتماعی
۱۱۲	 کودکان استثنائی

۱۱۳	تعریف کودکان استثنائی
۱۱۴	تعریف آموزش و پرورش استثنائی
۱۱۵	توزیع فراوانی کودکان استثنائی
۱۱۶	ضرورت آموزش و پرورش استثنائی
۱۱۹	عوامل موثر در آموزش و پرورش کودکان استثنائی
۱۲۵	هدفهای آموزش و پرورش استثنائی
۱۲۷	روش، امکانات و تسهیلات در آموزش و پرورش استثنائی و جایگزینی کودک استثنائی
۱۳۱	فصل ۵ انضباط
۱۳۱	تعریف انضباط
۱۳۷	عوامل موثر در پیدایش مسائل انضباطی
۱۴۲	فصل ۶ تفاوت‌های فردی و نقش شخصیت و منش در تربیت
۱۴۲	چگونگی تفاوتها
۱۴۲	اختلافهای جنسی
۱۴۳	تفاوت در استعداد
۱۴۴	تفاوت در زمینه های خانوادگی
۱۴۷	چگونگی رشد زبان
۱۴۹	اهمیت اقتصادی - اجتماعی
۱۵۰	طرح کلمن و میلر
۱۵۰	نقش شخصیت در تربیت
۱۵۱	همنوائی
۱۵۲	خودانگیختگی
۱۵۲	دوستی
۱۵۲	درستکاری

- ۱۵۳ وظیفه شناسی و انعطاف پذیری
- ۱۵۴ نوع دوستی
- ۱۵۵ ثبات اخلاقی
- ۱۵۵ رشد منش
- ۱۵۶ بنیادهای رشد منش
- ۱۵۶ نقش مدرسه در رشد منش
- ۱۵۹ تعریف یا تبیین
- ۱۶۷ عوامل موثر تقریبی در سرطانی شدن فعال اسکینر
- ۱۶۸ نظریه یادگیری اجتماعی بندورا
- ۱۷۰ فرآیند انگیزشی
- ۱۷۱ نظریه معنا دار آزرول
- ۱۷۲ یادگیری معنادار
- ۱۷۳ انگیزش
- ۱۷۳ انگیزش عمومی و اختصاصی برای یادگیری
- ۱۷۴ نظریه های انگیزش
- ۱۷۴ رویکرد رفتاری به انگیزش
- ۱۷۵ رویکرد شناختی به انگیزش
- ۱۷۶ نیاز به فهمیدن و دانستن
- ۱۷۶ نیاز به کنترل و خودمختاری
- ۱۷۷ انگیزش پیشرفت
- ۱۷۸ نظریه اسناد
- ۱۸۰ اسنادها: تأثیر آنها بر رفتار
- ۱۸۱ اسنادها باور نسبت به توانایی و استعداد