

روانشناسی سازمانی

با تأکید بر مفاهیم کلیدی

مؤلفان:

دکتر سلیمان کایینی مقدم

آرزو امیدپور



انتشارات حق شناس
Haghsheenas publication

۱۴۰۰

سرشناسه	: کابینی مقدم، سلیمان، ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدیدآور	: روانشناسی سازمانی با تأکید بر مفاهیم کلیدی / مولفان سلیمان کابینی مقدم، آرزو امیدپور
مشخصات نشر	: رشت: حق شناس، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۸۲ص.
شابک	: 978-622-6809-23-8
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: روان شناسی صنعتی
موضوع	: Psychology, Industrial
شناسه افزوده	: امیدپور، آرزو، ۱۳۵۶ -
رده بندی کنگره	: HF۵۵۴۸/۸
رده بندی دیویی	: ۱۵۸/۷
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۰۹۱۵۳
وضعیت رکورد	: فیپا

نام کتاب	: روانشناسی سازمانی با تأکید بر مفاهیم کلیدی
مؤلفان	: دکتر سلیمان کابینی مقدم و آرزو امیدپور
ناشر	: انتشارات حق شناس
ویراستار ادبی	: مهندس آرمان پورملک زاد - غسل پورملک زاد
حروفچینی	: آوا کابینی مقدم
طراح جلد	: مهندس عرفان کابینی مقدم
چاپ اول	: ۱۴۰۰
چاپخانه و صحافی	: پیشگام
قیمت	: ۳۰۰۰۰۰ ریال
شمارگان	: ۵۰۰
شابک	: ISBN 978- 622-6809-23-8 ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۰۹-۲۳-۸
حق چاپ برای ناشر محفوظ می باشد.	

مرکز نشر و پخش: رشت - سبزه میدان - نبش بیستون - مرکز تجاری سبز
تلفن: ۳۳۲۴۴۴۱۴ نمابر: ۳۳۲۴۶۷۶۹ همراه: ۰۹۱۱۶۳۴۷۸۲۰

E-mail: Haghshe Nass_publication@yahoo.com

com.www.Haghshe Nass

فهرست

۶	 پیش گفتار
۷	 کلیات روانشناسی
۸	 تاریخچه روانشناسی سازمانی
۸	 روانشناسی سازمانی چیست؟
۹	 روان شناسی سازمانی؛ آموزه ها و کاربردها
۹	 ارتباط بین روان شناسی و روان شناسی سازمانی چیست؟
۱۰	 چشم انداز روان شناسی سازمانی
۱۲	 مفاهیم اساسی روانشناسی سازمانی
۱۸	 طراحی شغل
۱۸	 کیفیت زندگی کاری
۲۲	 تعهد شغلی
۲۳	 فرسودگی شغلی
۲۴	 انگیزش
۲۵	 شخصیت و رفتار
۲۶	 تجزیه و تحلیل مشاغل کارکنان
۲۸	 مراحل اجرایی فرایند تجزیه و تحلیل شغل
۲۹	 جذب، آزمایش، انتخاب و به کارگماری کارکنان
۲۹	 انواع آزمون های استخدامی
۳۱	 ارزیابی جامع عملکرد شغلی کارکنان
۳۱	 بهداشت روانی در محیط کار
۳۲	 هدف های بهداشت روانی سازمان
۳۲	 فشار روانی
۳۴	 کار پژوهی، ایمنی و طراحی محیط کار

پیش گفتار

یکی از شاخه‌های جدید علم و معرفت که مسئله نیروی انسانی و دیگر جنبه‌های مربوط دنیای کار را در کانون توجه خود دارد، روان‌شناسی سازمانی است. موضوع این شاخه از دانش مطالعه علمی رابطه میان انسان و دنیای کار است. در واقع، کاربرد و بسط و گسترش اصول روانشناسی است به مسایلی که انسان در تجارت و صنعت با آنها دست به گریبان است. از آنجا که شاخه روانشناسی سازمانی یکی از شاخه‌های کاربردی و فعال رشته مهم روانشناسی است و همچنین کشور نیز در آستانه توسعه اقتصادی و صنعتی است لذا استفاده از خدمات مشاوره روانشناسی سازمانی یکی از ضروریات دنیای تولید و کار است و بدون این گونه خدمات تولید با کیفیت در دنیای پر رقابت فعلی با مشکل روبرو است. خدمات مشاوره‌ای با حل و فصل مشکلات کارکنان در ابعاد مختلف می‌تواند تخصص، انرژی و توان کارکنان را در اختیار اهداف و مأموریت سازمان قرار دهد.

روانشناسان سازمانی در زمینه‌هایی از قبیل؛ کاهش سوانح و افزایش ایمنی، بهبود شرایط محیط کار، افزایش انگیزه و روحیه کار، افزایش دلبستگی، خشنودی شغلی و تعهد سازمانی، کاهش فشار روانی شغلی و ... فعالیت دارند. مطالعه تأثیر افراد، گروه‌ها و ساختارها بر رفتار در یک سازمان است که هدف آن، به کار بردن این دانش برای بهبود کارایی سازمان است. رفتار سازمانی علم مطالعه و کاربرد دانش درباره نحوه برخورد مردم، افراد و گروه‌ها در سازمانها می‌باشد. این کار با رویکرد سیستمی انجام می‌شود. یعنی روابط بین مردم و سازمانها را در ارتباط با کل افراد، گروه‌ها، سازمانها و سیستم‌های اجتماعی تشریح می‌نماید و هدف آن دستیابی به اهداف انسانی سازمانی و اجتماعی با ایجاد روابط بهتر می‌باشد. به طور کلی اهداف رفتار سازمانی شامل: «توصیف»، «فهمیدن»، «پیش بینی» و «کنترل» می‌باشد؛ که این چهار هدف از اهداف اساسی علم نیز می‌باشد. موضوعات یادگیری، ادراک، شخصیت، کارآموزی، رهبری اثربخش، نیازها و عوامل انگیزش، رضایت شغلی، فرایندهای تصمیم‌گیری، ارزیابی عملکرد، نگرش سنجی، فنون گزینش کارکنان، طراحی شغل و تنیدگی و ... در روانشناسی سازمانی مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.

مؤلفان کتاب

بهار ۱۳۹۹