

۳۱۷۲۴۸

به نام خدا

رازهای کسب و کارها

متخصصان به همه می گویند

رازهای

مدیریت پروژه

متیو بچلر

مترجم: پریسا ابوالحسینی



شرکت چاپ و نشر بازگانی

وابسته به مؤسسه مطالعات و پژوهش های بازگانی

تهران ۱۳۹۹

سرشناسه: بچلور، متیو
عنوان و نام پدیدآور: رازهای مدیریت پروژه / متیو بچلور؛ مترجم: پریسا ابوالحسینی؛ ویراستار علمی: فرشته خلیلی پالندی.
مشخصات نشر: تهران: شرکت چاپ و نشر بازگانی، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری: ۱۳۸ص، ۵/۲۱×۵/۱۴، س.م.
فروست، رازهای کسب و کارها، متخصصان به همه می‌گویند.
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۸۲۲-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیبا
یادداشت: عنوان اصلی: PROJECT MANAGEMENT SECRETS.C
یادداشت: کتاب حاضر در سال‌های مختلف توسط مترجمان و ناشران متفاوت ترجمه و فیبا گرفته است.

موضوع: مدیریت طرح‌ها

موضوع: PROJECT MANAGEMENT

شناسه افزوده: ابوالحسینی، پریسا، مترجم

شناسه افزوده: خلیلی پالندی، فرشته، ۱۳۶۷-، ویراستار

شناسه افزوده: شرکت چاپ و نشر بازگانی

رده‌بندی کنگره: HD۶۹

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۴۰۴

شماره کتابشناسی ملی: ۶۱۴۸۶۹۷



شرکت چاپ و نشر بازگانی
وابسته به موسسه خدمات فرهنگی

رازهای مدیریت پروژه

رازهای کسب و کارها

متخصصان به همه می‌گویند

نویسنده: متیو بچلور

مترجم: پریسا ابوالحسینی

ویراستار علمی: فرشته خلیلی پالندی

صفحه‌آرا و طراح جلد: پاشا دارابی

چاپ اول: بهار ۱۳۹۹

تیراژ: ۳۰۰ نسخه قیمت: ۲۸,۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۶۸-۸۲۲-۵

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: شرکت چاپ و نشر بازگانی

«کلیه حقوق محفوظ و مخصوص شرکت چاپ و نشر بازگانی است.»

نشانی: تهران، خیابان کارگر شمالی، بالاتراز بلوار کشاورز، نبش

کوچه همدان، ۱۲۰۴ توزیع و پخش: ۶۶۹۳۹۳۲۹-۲۱-۰۲۱

فروشگاه مرکزی: ۶۶۴۲۵۱۱۸-۲۱-۰۲۱

واحد سفارش چاپ کتاب: ۶۶۴۳۹۲۰۶-۲۱-۰۲۱

واحد نشر الکترونیک: ۶۶۴۳۹۲۰۲-۲۱-۰۲۱

WWW.DIGITAL.CPPC.IR

فروشگاه‌های اینترنتی

WWW.CPPC.IR / WWW.1CPPC.COM



پیش‌گفتار مترجم

وقتی کلمه «پروژه» به زبان رانده می‌شود، آنچه که در وهله اول به ذهن انسان متبادر می‌شود طرحی کلی، کلیه‌ای، پروژه‌های ساختمانی، سد، نیروگاه و مواردی از این دست است. اما چنانچه به تعریف پروژه در متون علمی مراجعه کنیم، درمی‌یابیم که بسیاری از فعالیت‌های روزمره انسان‌ها در قالب پروژه قابل تعریف است؛ چرا که پروژه مجموعه‌ای از فعالیت‌هاست که به صورت موقت و برای رسیدن به هدفی خاص انجام می‌شود و محدودیت‌های زمانی و هزینه‌ای بر آن ناظر می‌باشد. از این رو خریدن یک دست لباس، ثبت نام در یک کلاس، انجام یک تمرین گروهی، اجرای یک کنسرت، برگزاری یک مهمانی یا مراسم خاص و ... همگی نمونه‌هایی از پروژه‌هایی هستند که در زندگی روزمره خود با آن‌ها سروکار داریم و قطعاً تمایل داریم تا هر کدام را به نحو احسن مدیریت کنیم تا به نتیجه مطلوبمان در ظرف زمانی و هزینه‌ای تعیین‌شده برسیم. اینجاست که دانش مدیریت پروژه کمک می‌کند تا نتیجه مطلوب حاصل‌شده از پروژه‌ای که انجام داده‌ایم لذت ببریم.

چنانچه گشتی در منابع الکترونیکی و غیرالکترونیکی موجود در زمینه مدیریت پروژه بزنید، با انبوهی از اطلاعات، مدل‌ها، متدولوژی‌ها و تکنیک‌ها روبرو خواهید شد که بعضاً دارای پیچیدگی‌های خاص خود بوده و خواننده را از خواندن و پی‌جویی مطالب منصرف می‌کند. کتاب حاضر از جمله کتاب‌هایی است که بطور خلاصه هرآنچه که برای مدیریت مطلوب یک پروژه مورد نیاز است، به صورتی ساختارمند در اختیار خواننده می‌گذارد. تقسیم‌بندی خوب مطالب، روانی متن، استفاده از تکه

کلام‌ها و سخنان نغزافراد سرشناس در صحنه‌گذاری مطالب و بیان چکیده هر بخش در قالب یک جمله در انتهای آن بخش، از جمله زیبایی‌های ادبیاتی کتاب به شمار می‌رود. ارائه مثال‌هایی کاربردی و بعضاً واقعی تحت عنوان "مطالعه موردی"، استفاده از نمودارها و شکل‌ها در توضیح بهتر مفاهیم، ارجاع خواننده به منابع اطلاعاتی بیشتر در هر زمینه و ارائه تجربیات خود نویسنده و دیگران از کاربرد مفاهیم مدیریت پروژه از نقاط قوت علمی کتاب است.

این کتاب می‌تواند برای علاقمندان به موضوع مدیریت پروژه شروع خوبی باشد و برای مدیرانی که فرصت گذراندن دوره‌های آکادمیک و تخصصی در این زمینه ندارند اما به دانستن مفاهیم آن برای بکار بستن در فعالیت‌های حرفه‌ای و حتی شخصی خود نیاز دارند قطعاً کتاب مطلوبی خواهد بود. حتی از نظر اینجانب که این دوره‌ها را در زمان تحصیل گذرانده و تجربه شغلی در این زمینه داشته‌ام، اختصار و در عین حال جامعیت و عمق بودن مطالب کتاب، آن را ارزشمندتر و کاربردی‌تر کرده است. امیدوارم ترجمه این کتاب به‌انسته باشد روح کلی حاکم بر اثر و اشتیاق نویسنده را در انتقال مفاهیم، تجربیات و مهارت‌ها به دست مدیریت پروژه، حفظ کرده باشد.

پریسا ابوالحسینی

بهار ۱۳۹۹