

اصول مدیریت

مؤلف : حمید یعقوبی

www.ketab.ir

سرشناسه	: یعقوبی، حمید، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	: اصول مدیریت / مولف حمید یعقوبی.
مشخصات نشر	: تهران: مؤسسه انتشارات برآیند پویش، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۳۴۴ ص.
شابک	: ۴۰۰۰۰ ریال ۶-۱۹-۷۰۰۵-۹۷۸-۶۲۲-۷۳۶۱۰۱۱
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
موضوع	: مدیریت
موضوع	: Management
موضوع	: سازمان
موضوع	: Organization
موضوع	: مدیریت -- فلسفه
موضوع	: Management -- Philosophy
رده بندی کنگره	: HD۲۷
رده بندی دیویی	: ۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۳۶۱۰۱۱
وضعیت رکورد	: فیبا

مؤسسه‌ی انتشارات برآیند پویش

نام کتاب : اصول مدیریت
 مؤلف : حمید یعقوبی
 ناشر : انتشارات برآیند پویش
 طراحی جلد: مؤسسه انتشارات برآیند پویش
 نوبت چاپ : اول / تابستان ۱۳۹۹
 شمارگان : ۱۰۰۰ جلد
 چاپ : جباری
 قیمت : ۴۰۰۰۰ تومان
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۰۰۵-۱۹-۷۳۶۱۰۱۱

برآیند پویش: میدان انقلاب، خ منیری جاوید، بن بست توحید، پلاک ۲.

تلفن: ۶۶۴۸۵۴۱۴ - ۶۶۹۶۸۴۶۳

مقدمه

در زمینه تیپ‌شناسی سازمان و مدیریت که پارادایم‌های شناختی این حوزه را غنای فکری و فلسفی بیشتر ببخشد، منبع زیبایی وجود ندارد و کتاب حاضر که در ۱۵ فصل تنظیم شده است، در صدد آن است که با کمک فلسفه مدیریت، مسایل و مشکلات پیش گفته را تبیین کند. کتاب حاضر با مروری بر دیدگاه‌های فکری و فلسفی به بحث‌های تئوری سازمان و مدیریت در قالب پارادایم‌های نوین می‌پردازد. فصل اول با عنوان «از علم و فلسفه تا سازمان و مدیریت» تلاش می‌کند رابطه سیرت و فلسفه را روشن سازد و مدخلی برای ارائه فلسفه مدیریت باشد. فصل با اشاره به فلسفه به معنای داشتن طرز تفکر و نگرش خاص نسبت به چیزی یا موضوعی، ارتباط آن با علم را تبیین می‌کند. در فصل دوم «سیر تحول و تطور تئوری و پارادایم» به کوشش برای درک مفاهیم سوم مدیریت با استفاده از مفاهیم تئوری و پارادایم می‌پردازد. مکاتب، پارادایم و طبقه‌بندی پارادایم‌های سازمانی در فصل سوم ارائه شده است. فصل چهارم به «سازمان‌های مدرنیسم و پست مدرنیسم» می‌پردازد. و نظریه‌های مدرنیسم و پست مدرنیسم در سازمان را مطرح مرور می‌کند. بررسی پدید علم و فلسفه با مدیریت و تئوری سازمان، پارادایم جامعه‌شناسی و تجزیه و تحلیل سازمان، پارادایم و سیر فلسفی هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی، در فصل‌های پنجم، ششم و هفتم صورت می‌پذیرد. فصل هشتم کتاب به هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی سازمانی می‌پردازد. در این فصل تلاش شده است پس از بیان دیدگاه‌های فلاسفه در حوزه هستی‌شناسی به بررسی هستی‌شناسی سازمان و پارادایم‌های سازمان و مدیریت از منظر هستی‌شناسی و هستی‌شناسی نظریه‌های مدیریت از دیدگاه مدرن پرداخته شود. فصل نهم به تئوری سازمان از منظر پدیدارشناسی

می‌پردازد. پدیدارشناسی به معنای شناخت پدیده‌ها است. مکتب پدیدارشناسی در پی آن است که با تفکیک آگاهی با واسطه و بی‌واسطه از یکدیگر، آگاهی انسان را از پدیدارهای ذهنی که بدون واسطه در ذهن وی ظاهر می‌شوند و ممکن است حتی عینی هم نداشته باشند، مورد مطالعه قرار دهد. "عقلانیت و احساس در تئوری سازمان، پارادایم اخلاق سازمانی و اخلاق حرفه‌ای، پارادایم ارزش‌شناسی و کاربرد آن در تئوری سازمان، پارادایم معنویت و کاربرد آن در تئوری سازمان، استعاره سازمانی و سازمان‌های هولوگرافیک" به ترتیب در فصول دهم تا چهاردهم پرداخته شده است. فصل انتهایی کتاب تحت عنوان "چهره‌های نوظهور سازمان در قرن بیست و یکم" به معرفی مفاهیم نوین در سازمان‌های امروزی می‌پردازد. امید است مطالعه این کتاب برای دانشجویان اساتید و علاقمندان حوزه مدیریت مفیدفایده باشد.

فهرست

مقدمه:	۳
فصل اول: از بنم و جامعه تا سازمان و مدیریت	۷
فصل دوم: سیر تحول و تطور تئوری و پارادایم	۲۹
فصل سوم: مکاتب، پارادایم و طبقه‌بندی پارادایم‌های سازمانی	۵۳
فصل چهارم: سازمان‌های مدرنیسم و پست مدرنیسم	۸۱
فصل پنجم: پیوند علم و فلسفه با مدیریت و تئوری سازمان	۱۱۱
فصل ششم: پارادایم جامعه‌شناسی و تجزیه و تحلیل سازمان	۱۲۵
فصل هفتم: پارادایم و سیر فلسفی هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی	۱۶۹
فصل هشتم: هستی‌شناسی و معرفت‌شناسی سازمانی	۲۰۱
فصل نهم: تئوری سازمان از منظر پدیدارشناسی	۲۲۵
فصل دهم: عقلانیت و احساس در تئوری سازمان	۲۶۳
فصل یازدهم: اخلاق سازمانی و اخلاق حرفه‌ای	۳۰۳