

اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌هاک آموزش

www.ketab.ir

نویسندگان:

طاهره بهمنی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد بهبهان

فاطمه مهران فرد

کارشناس ارشد مدیریت آموزشی



سرشناسه: بهمنی، طاهره، ۱۳۶۱ -

عنوان و نام پدیدآور: اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌های آموزشی نویسنده طاهره بهمنی، فاطمه مهران فرد.

مشخصات نشر: اهواز: پژوهندگان راه دانش، ۱۴۰۰.

فروست: پژوهندگان راه دانش؛ شماره نشر ۱۵۶۱.

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: معلمان -- ایران -- اخلاق حرفه‌ای

موضوع: مدرسان -- ایران -- اخلاق حرفه‌ای

موضوع: کارکنان -- اخلاق حرفه‌ای

موضوع: معلمان -- اخلاق حرفه‌ای

شناسه افزوده: مهران فرد، فاطمه، ۱۳۵۵ -

رده بندی دیویی: ۳۷۱/۱۰۰۹۵۵

شماره کتابشناسی ملی: ۷۵۸۲۵۸۶

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۵-۵۵۸-۰

یادداشت: کتابنامه: ص. [۱۲۹] - ۱۴۲.

موضوع: Teachers -- Professional ethics -- Iran

موضوع: College teaching -- Professional ethics -- Iran

موضوع: Employees -- Professional ethics

موضوع: Teachers -- Professional ethics

رده بندی کنگره: LB۲۸۲۲/۴

وضعیت رکورد: فیبا



انتشارات پژوهندگان راه دانش

ناشر: پژوهندگان راه دانش

شماره نشر: ۱۵۶۱

نام کتاب: اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌های آموزشی

نویسندگان: طاهره بهمنی - فاطمه مهران فرد

تیراژ: ۱۰۰۰

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

چاپ: ترنگ

صفحه آرایي: پژوهندگان

سایز: وزیری

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۴۵-۵۵۸-۰

قیمت: ۸۵۰۰۰ تومان

website



www.db.ketab.ir

instagram



@Pajopress

حق چاپ و نشر محفوظ است.

طبق قانون حقوق نویسندگان و مصنفان هرگونه کپی برداری به هر روش پیگرد قانونی دارد.

دفتر تهران: ۰۹۱۲۸۸۸۴۹۶۹ - ۶۶۱۲۰۵۵۴ دفتر اهواز: ۰۹۱۶۱۱۸۵۱۱۸ - ۳۲۲۰۲۸۰۲

بیشگفتار

اخلاق یکی از عمده‌ترین دغدغه‌های جامعه بشری است و هیچ نهاد و حرفه‌ای نیست که قادر باشد فارغ از اخلاق که مرزهای سلوک و رفتارهای بهنجار را معین می‌کند، به حیات مشروع خود ادامه دهد. اخلاق هم خاستگاه دینی و عرفانی دارد و هم متأثر از عرف، فرهنگ، تاریخ و سایر پدیده‌های اجتماعی است. در واقع، بین این مفاهیم و پدیده‌های اجتماعی و اخلاق تعامل دائمی وجود دارد که باعث می‌شود در طول زمان، اصول و ارزش‌ها و هنجارهای جامعه صیقل بخورد و الگوهای موجه و مقبول رفتارهای فردی و اجتماعی شکل بگیرد. نظام آموزشی به عنوان موتور محرکه تحولات اجتماعی نیز با داشتن مسئولیت‌پذیری اجتماعی در قبال دانش‌آموزان و جامعه، نقش اساسی در ایجاد و گسترش فرهنگ پاسخگویی اجتماعی در جامعه خواهد داشت. حاکمیت اخلاق حرفه‌ای منافع بسیاری برای سازمان‌ها از جمله سازمان آموزش و پرورش از بعد داخلی و از جنبه‌های روابط افزایش به تفاهم و کاهش تعارض، افزایش اشتیاق شغلی و تعهد و مسئولیت‌پذیری بیشتر کارکنان و کاهش هزینه‌ها دارد. همچنین حاکمیت اخلاق حرفه‌ای و مسئولیت‌پذیری اجتماعی از راه افزایش مشروعیت سازمان و اقدامات آن التزام اخلاقی در توجه به اهمیت آن افزایش درآمد و سودآوری و به مزیت رقابتی سازمان را تحت تأثیر قرار می‌دهد. در سال‌های اخیر، تلاش‌هایی در جهت تحول بنیادین در آموزش و پرورش در راستای کیفیت بخشی و ارتقای رفتار مسئولانه و پاسخگو از طرف مدیران و دبیران صورت گرفته است؛ اما تحولات اخیر تأثیر آنچنان شگرف و قابل توجهی از خود به جای نگذاشته‌اند؛ چرا که پایه هر تحول در آموزش و پرورش به تغییر رفتار فردی و جمعی نیروی انسانی موجود برمی‌گردد. مدیران و دبیران به عنوان یکی از ارکان اساسی و تأثیرگذار در تعلیم و تربیت هر جامعه، در تحقق اهداف، توسعه سازمانی و توسعه اجتماعی نقش کلیدی دارند و نیازمند متصف بودن به اخلاقیات و داشتن روحیه مسئولیت‌پذیری، به منظور ایجاد و پرورش این ویژگی در بین شهروندان آینده‌ی هر جامعه و کشور هستند. با توجه به اینکه اخلاق حرفه‌ای، از مفاهیم نسبتاً جدید در حوزه سازمان‌ها، به ویژه سازمان‌های آموزشی به حساب می‌آید. اهمیت این موضوع تا جایی است که در صورت عدم پرداختن و بی‌توجهی به آن، سازمان از جنبه‌های مختلف، متضرر می‌شود و به جای قدم

گذاشتن در مسیر پیشرفت، مسیری معکوس را طی خواهد کرد. بنابراین به دلیل اهمیت این موضوع، هدف کتاب حاضر پرداختن به موضوع رفتارهای اخلاقی و تصمیم‌گیری‌های اخلاقی در سازمان و به طور کلی اخلاق حرفه‌ای و اخلاق کاری است. همچنین این ضرورت، در سازمان‌ها و مراکز آموزشی که بستری برای شکل‌گیری رفتارهای انسانی و ترویج اصول و ارزش‌های اخلاقی است بیشتر احساس می‌شود.

این کتاب می‌تواند به عنوان منبع درس اخلاق حرفه‌ای، مورد استفاده مدرسان و معلمان، دانشجویان دوره‌های کارشناسی و کارشناسی ارشد، پژوهشگران و علاقمندان قرار گیرد.

فهرست مطالب

۵	پیشگفتار
۱۱	فصل اول: مفهوم اخلاق حرفه‌ای
۱۳	مقدمه
۱۵	مفهوم اخلاق
۱۵	مفهوم اخلاق حرفه‌ای
۱۷	نظام‌های عمده اخلاقی
۱۹	اخلاق حرفه‌ای اسلامی
۲۰	ویژگی‌های افراد دارای اخلاق حرفه‌ای
۲۱	عوامل پایه‌ای و اساسی در اخلاق حرفه‌ای
۲۳	فصل دوم: رفتار اخلاقی
۲۵	مقدمه
۲۵	رفتار اخلاقی
۲۷	عوامل تأثیرگذار بر رفتار اخلاقی
۲۷	الف) سطح کلان
۲۸	ب) سطح خرد
۲۹	ج) سطح میانی
۳۱	فصل سوم: جو اخلاقی سازمان
۳۳	مقدمه
۳۴	ابعاد جو اخلاقی
۳۵	جو خودخواهانه
۳۵	جو دلسوزانه
۳۵	جو نظام‌مند
۳۵	عوامل مرتبط با جو اخلاقی
۳۹	عوامل مؤثر بر جو اخلاقی سازمان
۴۵	فصل چهارم: هوش اخلاقی
۴۷	مقدمه
۴۷	هوش اخلاقی
۴۹	مؤلفه‌های هوش اخلاقی
۵۰	اصول هوش اخلاقی
۵۱	آموزش هوش اخلاقی به مدیران و کارکنان

۵۳	فصل پنجم: ارزش‌های اخلاقی در سازمان
۵۵	مقدمه
۵۵	ارزش‌های اخلاقی سازمان
۵۷	عدالت سازمانی
۵۹	تعهد سازمانی
۶۰	فرهنگ سازمانی
۶۱	ابعاد فرهنگ سازمانی
۶۳	عناصر اصلی فرهنگ سازمان
۶۳	کارکردهای فرهنگ سازمانی
۶۴	عناصر تشکیل دهنده فرهنگ سازمانی
۶۵	نقش فرهنگ در عملکرد و اثربخشی سازمان
۶۶	نقش فرهنگ در بهبود رفتار کار
۶۷	دو لغزشگاه در مسیر رشد اخلاقی سازمان‌ها
۶۷	۱- پارادایم حق و تکلیف
۶۷	۲- آفت تحویلی نظری
۶۹	فصل ششم: رهبری اخلاقی
۷۱	مقدمه
۷۲	تعریف رهبری اخلاقی
۷۴	ویژگی‌های رهبری اخلاقی
۷۶	ابعاد رهبری اخلاقی
۷۹	معیارهای رهبری اخلاقی
۸۱	دیدگاه‌های رهبری اخلاقی
۸۱	رهبری اخلاقی تحول‌گرا
۸۲	رهبری اخلاقی تبادل‌گرا
۸۲	رهبری اخلاقی خدمتگزار
۸۴	نظری یادگیری اجتماعی رهبری اخلاقی
۸۵	تأثیر محیط بر رهبری اخلاقی
۸۶	اصول پنج‌گانه رهبری اخلاقی
۸۸	نتایج و پیامدهای رهبری اخلاقی در سازمان
۹۱	فصل هفتم: نهادینه کردن اخلاق حرفه‌ای در سازمان‌ها
۹۳	مقدمه
۹۳	اخلاق در سازمان