

آنچه یک مدیر باید بداند ...

www.ketab.ir

دکتر مینا مزینی



📖 نام کتاب: آنچه یک مدیر باید بداند

✍ مؤلف: مینا مزینی

✎ ناشر: اندیشه عصر

✎ شمارگان: ۲۰۰ نسخه

✎ نوبت چاپ: اول-۱۴۰۰

✎ شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۴۷۴-۲

✎ قیمت: ۷۲۰۰۰ تومان

عنوان و پدیدآورنده: آنچه یک مدیر باید بداند / مینا مزینی

مشخصات نشر: تهران: اندیشه عصر، ۱۴۰۰

مشخصات ظاهری: ۲۰۰ صفحه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۲۱-۴۷۴-۲

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: مدیریت

موضوع: Management

موضوع: سازمان

موضوع: Organization

موضوع: بوروکراسی

موضوع: Bureaucracy

موضوع: رهبری

موضوع: Leadership

رده‌بندی کنگره: HD ۳۱ / ۲

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸ / ۴۰۶۳

شماره کتاب‌شناسی ملی: ۸۵۳۸۵۱۷

مرکز بخش:

تهران- میدان انقلاب- ابتدای خیابان آزادی- روبروی سینما مرکزی

بازار بزرگ انقلاب- طبقه زیر همکف- پلاک ۹ تلفن ۶۶۴۲۴۶۱۷-۶۶۹۱۴۳۰۱

همراه: ۴۱۸۳۹۱۷-۰۹۱۲

فهرست مطالب

فصل اول: سازمان	۱۵
سازمان چیست؟	۱۵
اهمیت سازمان	۱۶
ابعاد طرح سازمان	۱۷
ابعاد ساختاری	۱۷
ابعاد محتوایی	۱۸
ساختار سازمانی	۱۹
انواع سازمان‌ها	۲۱
محیط سازمانی چیست؟	۲۲
ویژگی‌های محیط سازمانی	۲۳
فرهنگ سازمانی	۲۵
رفتار سازمانی	۲۵
فصل دوم: مدیریت	۲۷
اهمیت مدیریت	۲۸
مدیریت دانش است یا هنر؟	۲۸
مدیریت هنر است	۲۹
راهکارهایی برای حل مشکلات مدیریتی	۳۱
تفاوت مدیریت موفق و مؤثر	۳۲
وظایف مدیران	۳۲
نقش مدیران	۳۴
مجموعه‌ای از ده نقش مینتزبرگ	۳۵
سایر مهارت‌های مدیریتی	۳۶

۳۶	مدیریت فرایند یا فراگرد
۴۰	تصمیم‌گیری
۴۰	طبقه‌بندی تصمیم‌ها
۴۳	تقسیم کار
۴۵	مدیریت بهره‌وری
۴۵	کاربردهای رایج مدیریت بهره‌وری
۴۶	مؤلفه‌های بهره‌وری
۴۸	عوامل مؤثر بر افزایش بهره‌وری
۴۹	چرخه مدیریت بهره‌وری
۴۹	چرخه مدیریت بهبود بهره‌وری
۵۱	برنامه‌ریزی برای بهبود بهره‌وری
۵۳	ساز و کارهای عملی
۵۴	اثربخشی و کارایی در مدیریت
۵۶	کارایی
۵۶	اثربخشی
۵۷	ارزش نسبی مهارت‌ها
۵۹	فصل سوم: نظریه‌های مدیریت
۵۹	۱- مکتب کلاسیک
۶۰	۲- مکتب نئوکلاسیک
۶۴	نظریه مدیریت علمی (فردریک تیلور)
۶۶	اصول چهارگانه مدیریت علمی
۶۷	اصول مدیریت علمی
۶۹	نظریه مدیریت اداری
۶۹	مدیریت هنری فایول

پیشگفتار

دانش مدیریت از دیرباز در گنجینه معارف بشر موجود بوده و با گذشت زمان توانسته است با بهره‌گیری از تجربه‌های عملی انسان در اداره جوامع بشری، گسترش یابد. در سده اخیر، شتاب رشد دانش مدیریت افزایش یافت، تاجایی که به عنوان دashi مستقل شناخته شد. بنابراین، نظریه‌های موجود در دانش مدیریت، نظریه‌هایی نوظهور نیستند بلکه نظریه‌هایی هستند که پایه و اساس آن‌ها بر تجربیات مدیریتی گذشتگان بنا شده است و به این ترتیب و با توجه به عوامل گوناگون مکانی و زمانی و ویژگی‌ها و نیازهای خاص هر جامعه هر روز بر تکامل و توسعه این سازمان‌ها افزوده می‌شود. بدیهی است هر سازمان اجتماعی برای نیل به اهدافی طراحی شده و با توجه به ساختارش نیازمند نوعی مدیریت است.

امروزه یکی از مباحث مهم و چالش برانگیز بحث مدیریت و رهبری در سازمان‌ها می‌باشد. می‌توان گفت که پیشرفت و موفقیت‌های یک جامعه مدیون تفکرات، اندیشه‌ها، تصمیم‌گیری‌ها، اقدامات و فعالیت‌های مدیران و مسئولان یک جامعه است. هر چقدر موقعیت و جایگاه یک سازمان مهم‌تر و حساس‌تر باشد، آن سازمان نیازمند مدیریتی قوی و کارآمدتر است و حتماً باید به هنگام سپردن مسئولیت و مدیریت به افراد، شاخصه‌های لازم کاربردی در آنها دیده و لحاظ شود.