

آشنایی با قوانین کار و کارآفرینی در کشور ایران

تألیف:

دکتر سید علی دریانی

روانشناس و مدرس دانشگاه آزاد اسلامی



۱۳۹۹

سرشناسه :	دربانی، سید علی - ۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور :	آشنایی با قوانین کار - تالیف سیدعلی دربانی / مؤلف سیدعلی دربانی.
مشخصات نشر :	تهران: مهرکلام، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری :	۱۱۲ص. مصور (رنگی).
شابک :	978-622-6896-64-1
وضعیت فهرست نویسی :	فیا
یادداشت :	کتابنامه.
موضوع :	کارآفرینی
موضوع :	Entrepreneurship
موضوع :	کارآفرینی -- ایران
موضوع :	Entrepreneurship -- Iran
موضوع :	کار -- قوانین و مقررات -- ایران
موضوع :	Labor laws and legislation -- Iran
رده بندی کنگره :	HB/۶۱۵
رده بندی دیویی :	۳۳۸/۰۴
شماره کتابشناسی ملی :	۷۳۶۲۸۳۶



دفتر مرکزی: تهران، میدان انقلاب، خیابان مشیری جاوید، پلاک ۷۴

شماره تماس: ۶۶۴۶۳۲۴۵

www.melreka.com.ir

آشنایی با قوانین کار و کارآفرینی در کشور ایران

مؤلف: دکتر سید علی دربانی

چاپ اول: ۱۳۹۹

تیراژ: ۵۰ نسخه

چاپ: غزال

ویراستار: فاطمه شیخ‌لو

صفحه‌آرایی: بنیامین غفاری

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق محفوظ و متعلق به انتشارات مهرکلام است.

«مسئولیت صحت مطالب کتاب با مؤلف است»

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۹۶-۶۴-۱

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۷
۱-۱- مقدمه.....	۱۱
۱ ۲ قانون کار.....	۱۳
۱-۳- تعریف کارآفرینی.....	۱۴
۱-۴- تاریخچه کارآفرینی.....	۱۶
۱ ۵ تاریخچه کارآفرینی در ایران.....	۲۰
۱-۶- کارآفرین کیست.....	۲۱
۱-۷- ویژگی‌های کارآفرین.....	۲۳
۱ ۸ توسعه کارآفرینی.....	۲۶
۱-۹- رویکردهای کارآفرینی.....	۲۸
۱-۱۰- عوامل زمینه‌ای مؤثر بر کارآفرینی.....	۲۹
۱ ۱۱ انواع کارآفرینی.....	۳۲
۱-۱۲- آموزش کارآفرینی در کشور ایران و مقایسه آن با کشورهای دنیا.....	۳۴
۱-۱۳- بررسی کارآفرینی در کشورها.....	۴۲
۱-۱۴- ارتقای کارآفرینی در ایران.....	۵۸
۱-۱۵- خط‌مشی‌های دولتی برای سازمان‌های مسئول کارآفرینی ایران.....	۵۹
۱ ۱۶ ویژگی‌های خط‌مشی کارآفرینی.....	۶۰
۱-۱۷- شاخص‌های عملکردی برنامه کارآفرینی اتحادیه اروپا.....	۶۱

- ۱-۱۸- مشکلات اجرایی خط‌مشی‌های کارآفرینی از منظر خط‌مشی‌گذاران و کارآفرینان ۶۲
- ۱-۱۹- مشکلات ارزیابی اثربخشی خط‌مشی‌های کارآفرینی ۶۳
- ۱-۲۰- عوامل مؤثر در اثربخشی خط‌مشی‌های کارآفرینی ۶۴
- ۱-۲۱- محیط کسب‌وکار و بیش‌نیاز کارآفرینی ۶۶
- ۱-۲۲- تأثیر و فرایند کارآفرینان بر محیط کسب‌وکار ۶۹
- ۱-۲۳- پیشنهادهایی برای بهبود کارآفرینی در ایران ۷۱
- ۲- نتیجه‌گیری ۸۳
- منابع ۸۵
- ضمیمه ۹۴
- اساسنامه بنیاد توسعه کارآفرینی ۹۵
- موفق‌ترین کارآفرینان جهان ۱۰۷
- کارآفرینان موفق ایرانی ۱۱۰

پیشگفتار

جهان امروز بی‌تردید از ویژگی‌های خاصی برخوردار است که عمده‌ترین آن‌ها عبارت‌اند از: تغییرات پرشتاب، جابه‌جایی شدید در قدرت، پیچیدگی فزاینده و رقابت روزافزون. مواردی از این دست باعث شده تا حیات شرکت‌ها هرچه بیشتر در معرض خطر قرار بگیرد و انسان راه چاره دغدغه فکری همیشگی برای مدیران سازمان‌ها باشد. آنان باید تلاش کنند تا بیش از دیگران محصولات یا خدمات موردنظر مشتری خود را با تمام ویژگی‌های موردنظر وی ارائه دهند. از سوی دیگر، آنچه که شرکت‌ها به‌عنوان مزیت رقابتی در مقابل سایر رقبا برای خود در نظر می‌گیرند، به‌سرعت توسط رقبا تقلید شده و از اهمیت آن کاسته می‌شود، بنابراین مدیران سازمان‌ها باید پیوسته با ترکیب جدیدی از منابع موجود خود، مزیت جدیدی را خلق یا فراهم کنند. اینجاست که اهمیت نیروی انسانی خالق و به‌عبارت دیگر کارآفرینان سازمانی در سازمان‌ها و شرکت‌ها برجسته می‌شود.

وجود بستر مناسب برای فعالیت کارآفرینان، کارآفرینان در سازمان، و نیز وجود محیط بیرونی پشتیبانی‌کننده از این فعالیت‌ها، از جمله عوامل مهم رشد و توسعه کارآفرینی سازمانی به‌شمار می‌روند. امروزه، سازمان‌ها برای رسیدن به هدف‌های خود در محیطی چنان پیچیده، رقابتی، پویا و نامطمئن، احتیاج مبرمی به نوآوری‌های تکنولوژیکی و سازمانی دارند که از طریق راهبردهای کارآفرینی قابل‌حصول است. تقویت کارآفرینی و ایجاد بستر مناسب برای توسعه آن، از ابزارهای پیشرفت اقتصادی کشورها، به‌ویژه کشورهای در حال توسعه است.

براساس بیانیه جهانی کارآفرینی، همبستگی‌ای قوی میان رشد اقتصاد ملی و سطح فعالیت کارآفرینان ملی و سازمانی وجود دارد. در هر کشوری کارآفرینان

به صورت بالقوه وجود دارند و باید تلاش شود که توانایی‌های آن‌ها بیشتر شده و مهم‌تر از همه، ساختارهای موجود اجازه دهند که کارآفرینان ابراز وجود کنند. کارآفرینی تأثیر مستقیمی روی توسعه اقتصادی و اجتماعی مردم دارد. هرچه یک جامعه بیشتر در فعالیتهای کارآفرینی شرکت کند، سریع‌تر به توسعه اقتصادی و اجتماعی دست می‌یابد. امروزه، در کشورهای مختلف توجه خاصی به کارآفرینی و کارآفرینان می‌شود. در واقع، کارآفرینی به نیازی اصلی برای سازمان‌های امروزی بدل گشته است و مدیران عالی سازمان‌ها برای پاسخگویی به تغییرات فزاینده محیطی، توانایی رقابت با رقیبان و ادامه حیات سازمان‌ها، ملزم به استفاده از راهبردهای کارآفرینانه در سازمان خود هستند.

جا دارد تشکر ویژه از سرکار خانم نایب‌زاده و سرکار خانم شیخ‌لو که بدون وجود این عزیزان این اثر نمی‌توانست به دست شما برسد.

www.ketabonline.ir