

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

چالش‌ها و موانع دیپلماتی اقتصاد دولت دوازدهم
جمهوری اسلامی ایران در سطح بین‌المللی و داخلی

مؤلفین:

مصطفی دالوند

مجید سالاروند

سرشناسه	دالوند، مصطفی، ۱۳۷۳-
عنوان و نام پدیدآور	چالش‌ها و موانع دیپلماسی اقتصادی دولت دوازدهم جمهوری اسلامی ایران در سطح بین‌المللی و داخلی/مؤلفین مصطفی دالوند، مجید سالاروند.
مشخصات نشر	تهران: کلیدپژوه، ۱۴۱۰.
مشخصات ظاهری	۱۳۹ ص؛ ۵/۲۱×۱۴ س.م.
شابک	978-622-6812-39-9
وضعیت فهرست نویسی	فیپا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	ایران -- سیاست اقتصادی -- ۱۳۹۶-۱۴۰۰
موضوع	Iran -- Economic policy -- 2017-2021
موضوع	سیاست اقتصادی -- جنبه‌های سیاسی
موضوع	Economic policy -- Political aspects
موضوع	ایران -- روابط خارجی -- ۱۳۹۶ -
موضوع	Iran -- Foreign relations -- ۲۰۱۷ -
موضوع	ایران -- روابط اقتصادی
موضوع	Iran -- Foreign economic relations
شناسه افزوده	سالاروند، مجید، ۱۳۴۴-
رده بندی کنگره	HC۴۷۵
رده بندی دیویی	۳۳۰/۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۷۶۰۸۳۰۸
وضعیت رکورد	فیپا

چالش‌ها و موانع دیپلماسی اقتصادی دولت دوازدهم جمهوری اسلامی ایران در سطح بین‌المللی و داخلی
مؤلفین: مصطفی دالوند و مجید سالاروند
ناشر مجوز: تهران، کلیدپژوه
نوبت چاپ: اول، ۱۴۰۰
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۸۱۲-۳۹-۹
تیراژ: ۱۰ جلد
قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

آدرس: میدان انقلاب، خ آزادی، جنب سینما مرکزی، کوچه مهرناز، ساختمان ۱۱۰، طبقه اول، واحد ۱۷، ۶۶۱۲۲۹۸۵
مسئولیت صحت مطالب و پاسخگویی به شکایات‌های حقوقی و معنوی کتاب بر عهده مؤلف می‌باشد.
کلیه حقوق برای مؤلف محفوظ است.

فهرست مطالب

فصل اول: بررسی مفهوم و رویکردهای دیپلماسی اقتصادی

- ۱.....مقدمه
- ۳.....بررسی لغوی و مفهومی دیپلماسی اقتصادی
- ۶.....دیپلماسی اقتصادی از دیدگاه نظریه‌های مختلف
- ۷.....رویکرد واقع‌گرایی به دیپلماسی اقتصادی
- ۷.....رویکرد مارکسیستی به دیپلماسی اقتصادی
- ۸.....رویکرد لیبرالیستی به دیپلماسی اقتصادی
- ۱۱.....تاریخچه دیپلماسی اقتصادی
- ۱۴.....نئولیبرالیسم و تحول مفهومی دیپلماسی اقتصادی

فصل دوم: ارزیابی عملکرد دولت‌های پس از جنگ در مواجهه با دیپلماسی اقتصادی

- ۱۹.....مقدمه
- ۲۲.....ارزیابی عملکرد دولت سازندگی در اجرای دیپلماسی اقتصادی
- ۲۷.....دستورالعمل دیپلماسی اقتصادی و دستاوردهای آن توسط دولت اصلاحات
- ۳۱.....تغییرات بنیادین در دستور کار دیپلماسی اقتصادی در دولت احمدی‌نژاد
- ۳۵.....دیپلماسی اقتصادی دولت یازدهم و عوامل تأثیرگذار بر آن
- ۳۶.....عوامل محیط داخلی
- ۳۷.....عوامل محیط بین‌المللی
- ۴۱.....جهانی‌شدن اقتصاد و دیپلماسی اقتصادی کشورهای در حال رشد
- ۴۵.....فرایند دیپلماسی اقتصادی در وزارت امور خارجه دولت روحانی
- ۴۸.....تغییر متولی دیپلماسی اقتصادی جمهوری اسلامی ایران

فصل سوم: چالش‌ها و موانع دیپلماسی اقتصادی دولت دوازدهم

- ۵۷.....مقدمه
- ۵۸.....موانع داخلی برای اجرای دیپلماسی اقتصادی دولت دوازدهم

۵۹	اقتصاد غیر رقابتی و انحصار بازار ایران (بر پایه عدم وجود اقتصاد رقابتی و آزاد).....
۶۲	اقتصاد رقابتی.....
۶۵	آزاد سازی اقتصادی.....
۷۳	مهم ترین دلایل شکل گیری انحصار بازار در ایران.....
۷۳	اصل ۴۴ قانون اساسی.....
۷۳	قوانین خاص.....
۷۳	هزینه های بالای اعمال قراردادهای حقوقی.....
۷۴	حاکمیت دولت.....
۷۴	محدودیت بازار.....
۷۵	حمایت های بازرگانی.....
۷۵	انحصارهای طبیعی.....
۷۶	موانع بنیادین شبکه بانکی کشور.....
۷۷	اقتصاد دولت محور در برابر بخش خصوصی ضعیف.....
۷۸	ضعف قوانین داخلی در نظارت بر روابط اقتصادی خارجی.....
۷۹	مدل های مبهم توسعه.....
۸۰	نگرش تقابلی در مورد محیط اقتصادی داخلی و خارجی.....
۸۱	عدم تعریف روشن از مفهوم و نبود اجماع در تعیین اولویت ها.....
۸۳	تأثیر منازعات سیاسی داخلی بر دیپلماسی اقتصادی.....
۸۴	چالش ساختار کارگزار در اجرای دیپلماسی اقتصادی.....
۸۶	رویکرد امنیتی تهدید محور در سیاست خارجی.....
۸۷	چالش های محیط خارجی برای دیپلماسی اقتصادی دولت دوازدهم.....
۸۷	نقش سیاست های تحریمی آمریکا علیه ایران.....
۹۰	دخالت قدرت های بزرگ در سیستم امنیت منطقه ای.....
۹۲	ناتوانی اروپا در تضمین منافع اقتصادی ایران.....
۹۴	موانع همکاری ایران با مؤسسات مالی بین المللی.....
۹۵	تقویت رویکرد ایران هراسی از سوی مخالفان منطقه ای ایران.....
۹۷	چالش های دیپلماسی اقتصادی دولت دوازدهم در منطقه خاور میانه.....