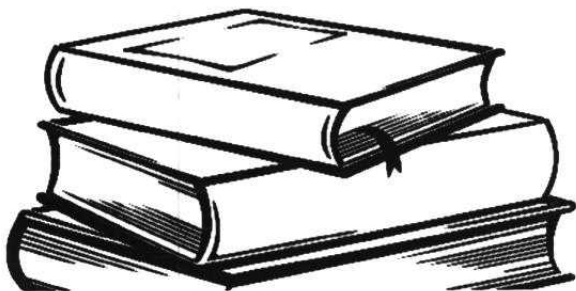


?

نویسنده خلاق، فروشنده پولدار (جلد اول)
چگونه کتاب پرفروش بنویسیم و بفروشیم؟

نویسنده: دکتر شعبانعلی کوهستان



سرشناسه : کوهستانی، شعبانعلی، ۱۳۵۰
 عنوان و نام پدیدآور : نویسنده خلاق، فروشنده پولدار : چگونه کتاب پر فروش بنویسیم و بفروشیم / نویسنده شعبانعلی کوهستانی.
 مشخصات نشر : تهران: نوآوران سینا، ۱۳۹۶.
 مشخصات ظاهری : ۱۵۶ ص.
 شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۱۲-۴۹-۲
 شابک دوره : ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۳۴-۶۴-۸
 وضعیت فهرست نویسی : فیبا
 موضوع : نویسندگی
 Authorship : موضوع : نشر و ناشران - ایران
 Publishers and publishing - Iran : موضوع : چاپ - ایران
 Printing - Iran : موضوع : نویسندگان ایرانی
 Authors, Iranian : موضوع : کتاب - بازاریابی
 Books- Marketing : موضوع : نویسندگان و ناشران
 Authors and publishers : رده بندی کنگره : ۱۳۹۶: ۹۰۱۲۵/۲۵
 رده بندی دیویی : ۸۰۸/۰۲
 شماره کتابشناسی ملی : ۵۰۷۲۴۶۴

○ نویسنده خلاق، فروشنده پولدار (چگونه کتاب پر فروش بنویسیم و بفروشیم؟) - جلد اول

○ نویسنده: دکتر شعبانعلی کوهستانی

○ طراح جلد و صفحه آرا: مونا قهاری

○ شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۳۱۲-۴۹-۲

○ شابک دوره: ۹۷۸-۶۰۰-۸۵۳۴-۶۴-۸

○ قیمت: ۵۰ هزار تومان

○ چاپ: نقش و نشان

○ نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

○ شمارگان: ۱۰۰

○ ناشر: نوآوران سینا (حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است).

تهران خیابان کارگر شمالی، خیابان نصرت، نرسیده به دکتر قریب

www.sinapub.com

پلاک ۱۴۰، واحد ۱۹ | تلفن: ۶۶۹۲۸۰۲۶



۷	• مقدمه
۱۱	• اهمیت و جایگاه کتاب نویسی و تثبیت و انتقال اطلاعات و کشفیات علمی از گذشته تاکنون
۱۹	فصل ۱ • مزایا، اشتباهات و تمرین های نویسندگی
۶۹	فصل ۲ • تنی چند از نویسندگان ایرانی
۹۱	فصل ۳ • نویسندگان و کتابهای مشهور بین المللی
۱۱۷	فصل ۴ • قانون و ضوابط نشر در جمهوری اسلامی ایران
۱۳۵	فصل ۵ • ایده یابی و ایده پردازی در کتابنویسی (اسکمپر)

مقدمه

این کتاب را با توجه به شرایط کشور عزیزم ایران نوشته‌ام و حاصل ده‌ها سال تجربه در زمینه‌ی چاپ و نشر کتاب است. ما ناشر بیش از ۳۸۰ عنوان کتاب و بیش از ۱۰۰ محصول دیجیتال بوده‌ایم. کتاب فوق حاصل تجربیاتی است که در طول بیش از بیست سال فعالیت در زمینه‌ی نشر به آن دست پیدا کرده‌ام. این کتاب برای کسانی مناسب است که در هر زمینه‌ای تخصص داشته و یا اینکه مدرس استاد معلم و علاقه‌مند به نویسندگی بوده و دوست دارند تجارت، مهارت‌ها و استعداد خودشان را ماندگار کرده و با دیگران به اشتراک گذاشته و زندگی خود و دیگران را با دانش، توانایی و استعداد خودشان تغییر دهند. در این کتاب صفر تا صد نگارش کتاب و شیوه‌های مختلف نگارش، چاپ، بازاریابی و فروش کتاب آموزش داده شده است. در هر سطحی از علم، دانش و تحصیلات باشید می‌توانید با راهنمایی این کتاب نوشته‌های خود را ماندگار کنید.

در طول تاریخ همیشه کتاب بعنوان عامل مهمی برای انتقال دانش و تجربیات بشری بوده است. در زمان گذشته حتی زمانی که کاغذ و چاپ اختراع نشده بود، انسان‌ها

با نوشتن روی پوست آهو و سنگ نوشته دانش و تجارب خود را به نسل های بعدی منتقل کرده اند و بخش مهمی از تثبیت و ماندگاری دانش و فرهنگ مرهون کتاب است. امروزه با گسترش اینترنت و رسانه های دیجیتال و الکترونیکی، کتاب باز هم شأن و منزلت بسیاری دارد. کتاب به عنوان محصولی است که به سرعت شما را در جایگاه فردی متخصص و خبره قرار داده و با نوشتن کتاب به راحتی مورد اعتماد و اطمینان دیگران قرار می گیرد و در رشته تخصصی خودتان تبدیل به یک برند شده و دیگر محصولات و خدمات شما نیز به راحتی به فروش می رسند. کتاب بهترین کارت ویزیت و وسیله بازاریابی کسب و کار شما می باشد و با محصولی بسیار ارزان در تولید زنجیره محصول می توانید توجه مخاطبین خودتان را به محصولات و خدمات جلب نمایید.

نوشتن کتاب کار سختی نیست و بسیار هم آسان است. شما می توانید درباره هر چیزی که به آن علاقمند هستید بنویسید و این به مفهوم این نیست که حتماً بایستی ابتدا از مقدمه شروع کرده و ... پیش بروید. در این کتاب ما به شما می آموزیم که باید ابتدا صفحات صبحگاهی بنویسید - هر روز سه صفحه - این صفحات صبحگاهی تأثیر ویژه ای در نگارش شما ایجاد کرده و شما را برای نوشتن هدفمند کمک خواهند کرد.

شما همیشه می توانید بنویسید، وقتی نوجوان هستید می توانید بنویسید وقتی جوان و میان سال و یا با سن بالاتر هستید می توانید بنویسید، شما می توانید در ژانرهای مختلف و متنوع بنویسید. داستان علمی، تخیلی، فیلم نامه، نمایشنامه، شعر، مقاله و نقد و وبلاگ و ... از هر چیزی و به هر شکلی می توانید بنویسید. شما با نوشتن

می‌توانید افکار، عقاید، علوم، نظرات خودتان را با دیگران به اشتراک گذاشته و آنها را ماندگار کنید. نوشتن حق هر انسانی است و همه انسان‌ها حق دارند از این موهبت الهی با کمی پرورش و خلاقیت بهره‌های فراوانی ببرند. شما می‌توانید از سر عشق و علاقه بنویسید، شما می‌توانید برای کسب درآمد بنویسید و شما می‌توانید برای انتقال روحیات، حالات درونی، انتقال دانش، اطلاعات، تجربیات خودتان بنویسید. شما می‌توانید برای هماهنگی و همسان شدن با شرایط بیرونی بنویسید و شما می‌توانید برای تعادل درونی خودتان بنویسید. گاهی نوشتن یک نوع زندگی و گاهی خود نوشتن دلیل زندگی انسان است. ما همیشه سعی می‌کنیم درباره چیزهایی که می‌دانیم بنویسیم. نوشتن در ذات هر انسانی وجود دارد با نوشتن می‌توانیم دنیایی را برای خودمان ساخته و در آن زندگی کنیم انسان موجودی روحانی و معنوی است و به نظر بنده نوشتن نوعی دعا و راز و نیاز با خداوند متعال است و با نوشتن به سطح عمیق‌تری از هدایت از درون دست پیدا می‌کنیم. ما با نوشتن شور و شوق و شغف را وارد جریان زندگی می‌کنیم با نوشتن می‌توانیم آثاری خلق نموده و در آن زندگی نمائیم و زندگی و حیات را با دیگران به اشتراک بگذاریم.

این کتاب به شما کمک خواهد کرد تا از خیس شدن پاها حراسی به دلتان راه نداده و وارد رودخانه نوشتن و زندگی گردید.

برای نوشتن مثل هر کاری دیگر مشکلات معمولی وجود دارد و این مشکلات راه‌حل‌های ساده‌ای نیز به همراه دارند. ما به شما می‌گوییم که نویسنده‌گی یک زندگی ساده و روان است و با نوشتن می‌توانید توانمند شده و روان‌تر و ساده‌تر زندگی نمایید.