

# مبانی طراحی فضاهای جمعی کار آفرین با دریکرد معماری بایوفیلیک

سینا جان فروز زاده



|                     |                                                                                    |
|---------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : جان فروز زاده، سینا، ۱۳۷۴-                                                       |
| عنوان و نام پدیدآور | : مبانی طراحی فضاهای جمعی کارآفرین با رویکرد معماری بایوفیلیک/ سینا جان فروز زاده. |
| مشخصات نشر          | : تهران: انتشارات حانون، ۱۳۹۹.                                                     |
| مشخصات ظاهری        | : ۱۳۷ ص.: مصور، جدول، نمودار.                                                      |
| شابک                | : 978-622-7482-09-6                                                                |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیبا                                                                             |
| یادداشت             | : کتابنامه: ص. [ ۱۳۳ ] - ۱۳۷.                                                      |
| موضوع               | : فضاهای عمومی-- طراحی و ساخت -- جنبه های زیست محیطی                               |
| موضوع               | : Public spaces-- Design and construction -- Environmental aspects                 |
| موضوع               | : فضاهای عمومی -- ایران -- کرمانشاه -- طراحی و ساخت                                |
| موضوع               | : Public spaces-- Design and construction -- Iran -- Kermanshah                    |
| موضوع               | : مراکز رشد کسب و کار -- ایران -- کرمانشاه                                         |
| موضوع               | : Business incubators -- Iran -- Kermanshah                                        |
| موضوع               | : معماری و معلولان                                                                 |
| موضوع               | : Barrier-free design                                                              |
| رده بندی کنگره      | : NA ۱۳۳                                                                           |
| رده بندی دیویی      | : ۷۱۷/۱                                                                            |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۷۳۲ ۸۱۹                                                                          |



## مبانی طراحی فضاهای جمعی کار آفرین با رویکرد معماری بایوفیلیک

ناشر: انتشارات حانون

نویسنده: سینا جان فروز زاده

صحافی: حانون

نوبت چاپ: اول

تاریخ انتشار: ۱۳۹۹

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۴۸۲-۰۹-۶

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۴۰۰۰۰۰ ریال

## فهرست مطالب

|         |                                                       |
|---------|-------------------------------------------------------|
| ۱۳..... | فصل اول: کلیات                                        |
| ۱۵..... | مقدمه                                                 |
| ۱۸..... | سایت طرح                                              |
| ۱۹..... | مبانی نظری                                            |
| ۱۹..... | تعریف و اهمیت تعاملات اجتماعی                         |
| ۲۱..... | نقش فضای شهری در تقویت ارتباطات اجتماعی               |
| ۲۱..... | فاکتورهای موثر بر تعاملات اجتماعی                     |
| ۲۳..... | معلولیت                                               |
| ۲۳..... | توانبخشی                                              |
| ۲۴..... | معرفی بایوفیلیا                                       |
| ۲۶..... | تعریف طراحی بایوفیلیک                                 |
| ۲۶..... | مطالعات انجام شده در این زمینه                        |
| ۲۹..... | فصل دوم: کارآفرینی و تعریف آن                         |
| ۳۱..... | کارآفرینی                                             |
| ۳۱..... | تعریف کارآفرینی از دیدگاه ژوزف شومپتر - پدر کارآفرینی |
| ۳۳..... | کارآفرین کیست؟ هدف از کارآفرینی چیست؟                 |

|         |                                                                    |
|---------|--------------------------------------------------------------------|
| ۳۳..... | کارآفرینی فناورانه.....                                            |
| ۳۴..... | نهادهای حامی کارآفرینی در مراحل اولیه شکل گیری شرکتهای نوپاها..... |
| ۳۴..... | مراکز رشد.....                                                     |
| ۳۵..... | شتاب دهنده.....                                                    |
| ۳۶..... | تعریف فضا.....                                                     |
| ۳۸..... | مکان و فضا.....                                                    |
| ۳۹..... | فضای شهری.....                                                     |
| ۴۰..... | فضای جمعی.....                                                     |
| ۴۱..... | تعاملات اجتماعی.....                                               |
| ۴۱..... | فاکتورهای موثر بر تعاملات اجتماعی.....                             |
| ۴۳..... | سرزندگی و کنشگری.....                                              |
| ۴۴..... | نیاز به تعاملات اجتماعی و تاثیر بر سرزندگی.....                    |
| ۴۵..... | سیرکلاسیون.....                                                    |
| ۴۵..... | مؤلفه های بصری.....                                                |
| ۴۶..... | معلولین.....                                                       |
| ۴۷..... | معلول و اجتماع.....                                                |
| ۴۷..... | بایوفیلیا.....                                                     |
| ۴۹..... | بایوفیلیک.....                                                     |
| ۵۰..... | تعریف طراحی بایوفیلیک.....                                         |
| ۵۱..... | ارتباط معماری بایوفیلیک و فضاهای شهری.....                         |
| ۵۱..... | ارتباط بصری با طبیعت.....                                          |
| ۵۲..... | ارتباط غیر بصری با طبیعت.....                                      |
| ۵۲..... | مکاشفه پذیری فضا.....                                              |

|         |                                              |
|---------|----------------------------------------------|
| ۵۳..... | تغییرات آب و هوایی                           |
| ۵۳..... | حضور آب                                      |
| ۵۴..... | نور بویا و پراکنده                           |
| ۵۵..... | فرمها و الگوهای بایومورفیک                   |
| ۵۵..... | پیچیدگی و نظم                                |
| ۵۵..... | چشم انداز                                    |
| ۵۶..... | مأمن                                         |
| ۵۶..... | گردشگری                                      |
| ۵۶..... | گردشگری شهری                                 |
| ۵۸..... | تعریف گردشگری پایدار                         |
| ۶۰..... | توسعه پایدار شهر و ارتباط گردشگری با آن      |
| ۶۱..... | جمع بندی                                     |
| ۶۳..... | فصل سوم: نمونه های موردی، ضوابط، استانداردها |
| ۶۵..... | مقدمه                                        |
| ۶۵..... | نمونه خارجی                                  |
| ۶۵..... | مرکز جامعه و کارآفرینی، نیویورک              |
| ۶۹..... | مرکز کارآفرینی برتون مورگان                  |
| ۷۱..... | مرکز کارآفرینی جان لوث                       |
| ۷۳..... | ضوابط و معیارها                              |
| ۷۳..... | مقدمه                                        |
| ۷۴..... | استانداردها                                  |
| ۷۴..... | فضای مجاز و دامنه دسترسی                     |
| ۷۷..... | ورودی                                        |

|          |                                       |
|----------|---------------------------------------|
| ۷۹.....  | راهرو ها                              |
| ۸۰.....  | بازشو                                 |
| ۸۲.....  | پله                                   |
| ۸۵.....  | رمپ سطح شیبدار                        |
| ۸۶.....  | آسانسورها                             |
| ۸۷.....  | بالابر                                |
| ۸۸.....  | محل گر عمام و سالن اجتماعات           |
| ۸۹.....  | رستورانها، سالن غذا خوری ، کافه تریا، |
| ۹۱.....  | فصل چهارم: معرفی ساب و فر آیند طراحی  |
| ۹۳.....  | وضعیت اقلیمی ایران                    |
| ۹۴.....  | مشخصات طبیعی                          |
| ۹۴.....  | آب وهوا                               |
| ۹۶.....  | مقدمه                                 |
| ۹۷.....  | بخش اول: معرفی شهر کرمانشاه           |
| ۹۷.....  | موقعیت جغرافیایی استان کرمانشاه       |
| ۹۸.....  | موقعیت جغرافیایی شهر کرمانشاه         |
| ۹۹.....  | جغرافیای انسانی استان کرمانشاه        |
| ۱۰۰..... | ویژگی های مردمی استان کرمانشاه        |
| ۱۰۰..... | فرهنگ                                 |
| ۱۰۰..... | زبان                                  |
| ۱۰۱..... | موسیقی                                |
| ۱۰۱..... | ویژگی های اقلیمی کرمانشاه             |
| ۱۰۱..... | ناهمواری ها در استان کرمانشاه         |

|          |                                 |
|----------|---------------------------------|
| ۱۰۳..... | اقلیم کرمانشاه .....            |
| ۱۰۴..... | میزان رطوبت .....               |
| ۱۰۴..... | بادهای مهم استان کرمانشاه ..... |
| ۱۰۶..... | میزان بارش .....                |
| ۱۰۷..... | میزان رطوبت نسبی .....          |
| ۱۰۸..... | میزان دما .....                 |
| ۱۰۹..... | تعداد روزهای یخبندان .....      |
| ۱۱۰..... | شکل گیری کله مجموعه .....       |
| ۱۱۰..... | جایگذاری و سایت .....           |
| ۱۱۱..... | ورودی سایت .....                |
| ۱۱۲..... | فرم .....                       |
| ۱۱۳..... | ارتباطات عملکردی .....          |
| ۱۱۵..... | فصل پنجم: نقشه ها .....         |
| ۱۲۳..... | منابع .....                     |