

بازی انگیزش و ابعاد آن
در آموزش و پرورش

مؤلف:

سیده زهرا موسوی



سرشناسه	: موسوی، سیده زهرا، ۱۳۵۸-
عنوان و نام پدیدآور	: بررسی انگیزش و ابعاد آن در آموزش و پرورش / مولف سیده زهرا موسوی.
مشخصات نشر	: مشهد: انتشارات جالیز، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۳۳ ص.
شابک	: ۵۰۰۰۰۰ ریال ۷-۶۸۰-۲۶۳-۶۲۲-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۰۶ - ۱۳۳.
موضوع	: انگیزش در آموزش و پرورش
موضوع	: Motivation in education
موضوع	: معلمان -- اثر بخشی
موضوع	: Teacher effectiveness
موضوع	: موفقیت تحصیلی
موضوع	: Academic achievement
رده بندی کنگره	: ۱۰۶۵LB
رده بندی دیویی	: ۱۵۳/۳۷۰
شماره	: ۶۶۸۱۳۳
کتابشناسی ملی	
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیبا



بررسی انگیزش و ابعاد آن در آموزش و پرورش

سیده زهرا موسوی

ناشر: انتشارات جالیز

چاپ: اول، تابستان ۱۴۰۰ / ۱۰۰۰ نسخه

قطع: وزیری / تعداد صفحه: ۱۳۳

قیمت: ۵۰۰،۰۰۰ ریال

شابک: ۷-۶۸۰-۲۶۳-۶۲۲-۹۷۸

طراح جلد: صالح مقدم

صفحه آرائی: سعید محمد مهدیزاده فیض آبادی

حق چاپ محفوظ است

فهرست مطالب

انگیزش.....	۱۰
تعریف انگیزش.....	۱۰
انگیزش و رفتار.....	۱۳
تأثیر انگیزه.....	۱۴
نیاز و انگیزش.....	۱۴
نیازهای ناخودآگاه.....	۱۵
ابعاد انگیزش.....	۱۵
تأثیر انگیزه بر عملکرد.....	۱۶
نگرشی اسلامی به بحث انگیزش.....	۱۶
انسان بر سر دو راهی.....	۱۶
رابطه‌ی انگیزش و خیر و شر.....	۱۸
نیازهای مادی.....	۱۸
جاذبه‌های معنوی.....	۱۹
کلیدهای اصلی اداره و رهبری انگیزش کارکنان.....	۲۱
نقش انگیزش در سازمانها.....	۲۲
ضرورت شناخت نیازها.....*	۲۴

۲۵	تعریف نیاز.....
۲۵	مشخصات نیازها.....
۲۷	مدیر مسلمان و انگیزش ها.....
۲۷	اسلام و انگیزش برای تأمین نیازمندی ها.....
۲۹	تئوری های نیاز در انگیزش.....
۲۹	سلسله مراتب نیازهای مازلو.....
۳۱	نظریه ERG آلدرفر.....
۳۲	نظریه ی دو عاملی هرزبرگ.....
۳۳	نظریه نیازهای سه گانه.....
۳۴	ترکیب دیدگاه های مختلف نیاز.....
۳۵	نظریه ی انتظار و احتمال.....
۳۶	نظریه برابری.....
۳۷	نظریه X و نظریه Y.....
۳۸	نظریه هدف گذاری.....
۳۹	نظریه اسناد.....
۴۰	تئوری Z اوچی.....
۴۱	نظریه تقویت.....

- ۴۴ از مفاهیم انگیزش چگونه در سازمان‌ها استفاده می‌شود؟
- ۴۵ استفاده از انگیزنده‌ها
- ۴۷ بررسی تحقیقات انجام شده در مورد انگیزش
- ۴۷ تحقیقات انجام شده در داخل کشور
- ۵۲ تحقیقات انجام شده در خارج از کشور
- ۵۳ نظریه انگیزشی نسبت دادن
- ۵۴ جنبه‌های نسبت دادن
- ۵۷ بعدهای نسبت دادن مربوط به اسنادهای دانش آموزان
- ۵۹ رابطه بین اسنادهای مختلف و پیامدهای عاطفی آنها
- ۶۰ درماندگی آموخته شده
- ۶۱ کاربردهای آموزشی نظریه انگیزشی نسبت دادن
- ۶۲ انواع انگیزه
- ۶۶ انگیزش و موفقیت
- ۶۹ فرایند شکل‌گیری و تغییر نگرش
- ۶۹ نگرش و ارزیابی برنامه درسی
- ۷۱ سنجش نگرش
- ۷۲ انگیزش