

اطلاع‌یابی مشارکتی

بهترین روش‌ها، دامنه‌ها و تفکرات جدید

ویراستاران

پروفسور هانسن، شیراگ شاه، کلاوس - پیترو کلس

ترجمه

دسراها بیگدلی

استاد بازنشسته دانشگاه شهید چمران اهواز

دکتر منصور کوهی استادی

عضو هیأت علمی دانشگاه شهید چمران اهواز

فروزانه قنادی نژاد

دانشجوی دکتری علم اطلاعات و دانش‌شناسی دانشگاه شهید چمران اهواز



انتشارات سپهر دانش

۱۳۹۹



سازمان اسناد و کتابخانه ملی جمهوری اسلامی ایران

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

مشخصات ظاهری

شابک

وضعیت فهرست نویسی

یادداشت

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

موضوع

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

شناسه افزوده

اطلاع‌یابی مشترک : بهترین روش‌ها، دامنه‌ها و تعکرات جدید/ ویراستاران پریس هاتسن، شیراک شاه، کلاوس-
پتر کلس ترجمه : بیگ‌لی، منصور کوهی-رستمی، فرزانه قبادی‌نژاد.
همدان: سپهر، ۱۳۹۹
۴۲۲ص.
978-600-718796-8
فیبا

عنوان اصلی: Collaborative information seeking best practices, new domains and new thoughts.

تحقیق مشارکتی

Participant observation

بازرایی اطلاعات

Information retrieval

گروه‌های کار مجازی

Virtual work teams

هاتسن، پریس، ویراستار

Hansen, Preben

شاه، چیراک، ۱۹۸۲-، مر، ویراستار

-Shah, Chirag, 1983

کلس، پتر-کلاوس، ویراستار

Klas, Claus-Peter

بیگ‌لی، زاهد، ۱۳۲۶-، مترجم

کوهی رستمی، منصور، ۱۳۶۰-، مترجم

قبادی‌نژاد، فرزانه، ۱۳۷۰-، مترجم

HM520

۳۰۱/۰۱

۶۱۲۷۱۷۱

شماره کتابشناسی ملی

اطلاع‌یابی مشارکتی

بهترین روش‌ها، دامنه‌ها و تفکرات جدید

ویراستاران

پروین هانسن، شیرازگ شاه، کلاوس - پتر کلس

ترجمه

دکتر زاهد بیگدلی، دکتر منصور کوهی رستمی، فرزانه قنادی نژاد

ناشر: سپهر دانش

چاپ دیجیتال: سپهر دانش

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۹

مجموعه آرایشی: سپهر دانش

متن: نازنین ۱۳

طراح: ح. م. و فضل‌اللهی

نوع جلد: کلاسه ۲۱۰ گرم

قطع کتاب: رقعه

صحافی: چنا

شمارگان: ۲۰۰ نسخه

ISBN:978-600-7187-96-8



سپهر دانش

مرکز پخش: همدان، میدان آرامگاه بوعلی، بلوار خواجه رشید، کوچه رضوی، نبش نیلوفر

پلاک A3، انتشارات سپهر دانش تلفن: ۰۸۱۳۲۵۲۲۷۹۹

www.sepehrlib.ir

فهرست مندرجات

صفحه

عنوان

درباره کتاب

۱.....	تشکر و قدردانی
۲.....	درباره‌ی نویسندگان
۱۱.....	پیش‌گفتار ویراستاران
۱۵.....	پیش‌گفتار مترجمان
۱۷.....	در این کتاب می‌خوانید:

بخش اول: بهترین روش‌ها

۲۳.....	فصل ۱: اطلاع‌یابی مشارکتی
---------	---------------------------------

۲۳.....	چکیده
۲۴.....	۱-۱. مقدمه
۲۵.....	۲-۱. تفسیر «چیستی؟»، «چرایی؟» و «چگونگی؟»
۳۵.....	۳-۱. توضیح اطلاع‌یابی مشارکتی با استفاده از مدل C5

۴-۱. خلاصه و «چه باید کرد؟» ۴۲

فصل ۲: مطالعه‌ی اطلاع‌یابی مشارکتی ۴۹

چکیده ۴۹

۲-۱. مقدمه ۵۰

۲-۲. سه روش اطلاع‌یابی مشارکتی ۵۲

۲-۳. بحث ۷۱

۲-۴. نتیجه‌گیری ۷۶

فصل ۳: مدن دهی ۱- اطلاع‌یابی مشارکتی ۷۹

چکیده ۷۹

۳-۱. مقدمه‌ای بر اطلاع‌یابی مشارکتی ۸۰

۳-۲. ارتباطات ۸۳

۳-۳. بافت: در رشته‌های مختلف ۸۵

۳-۴. درک بافت اطلاع‌یابی مشارکتی ۹۶

۳-۵. تمایزات و اشتراکات رشته‌ای در اطلاع‌یابی مشارکتی ۹۸

۳-۶. نتیجه‌گیری ۱۰۵

فصل ۴: روش‌ها و اطلاع‌یابی مشارکتی ۱۰۷

چکیده ۱۰۷

۴-۱. مقدمه ۱۰۸

۴-۲. کارهای پژوهشی مرتبط ۱۱۰

۴-۳. روش ۱۱۳

۴-۴. نتایج ۱۱۶

۱۲۴.....	۴-۵. بحث
۱۳۰.....	۴-۶. نتیجه گیری
۱۳۵.....	فصل ۵: اطلاع یابی مشارکتی در بافت اوقات فراغت و موقعیت های کاری
۱۳۵.....	چکیده
۱۳۶.....	۵-۱. مقدمه
۱۴۰.....	۵-۲. اطلاع یابی مشارکتی موبایلی: مطالعه مالزیایی
۱۵۲.....	۵-۳. اطلاع یابی مشارکتی در بافت موقعیت های وظایف کاری
۱۷۰.....	۵-۴. مقایسه بین اطلاع یابی مشارکتی در بافت اوقات فراغت
۱۷۲.....	۵-۵. نتایج
۱۷۹.....	فصل ۶: یادگیری از طریق اطلاع یابی مشارکتی
۱۷۹.....	چکیده
۱۸۰.....	۶-۱. مقدمه
۱۸۲.....	۶-۲. بافت آموزشی
۱۸۶.....	۶-۳. اطلاع یابی مشارکتی
۱۸۹.....	۶-۴. گفتگوی آموزشی مولد
۱۹۲.....	۶-۵. ارتباط بین اطلاع یابی مشارکتی و بافت آموزشی
۱۹۵.....	۶-۶. نقش گفتگو در پژوهش های اطلاع یابی مشارکتی
۲۰۰.....	۶-۷. نتیجه گیری
۲۰۹.....	فصل ۷: پیشنهاد رابط اطلاع یابی مشارکتی مبتنی بر تحلیل حل مسئله
۲۰۹.....	چکیده
۲۱۰.....	۷-۱. مقدمه

۲۱۳	۷-۲. تکامل مفهوم دروازه‌بانی
۲۱۷	۷-۳. دروازه‌بانی در محیط‌های پشتیبانی فنی
۲۲۰	۷-۴. تجزیه و تحلیل پلتفرم‌های پشتیبانی زنده فعلی
۲۲۲	۷-۵. به سوی پشتیبانی با کیفیت بالا، تجربه کمکی و رضایت مشتری
۲۲۴	۷-۶. پیشنهاد رابط پشتیبانی فنی زنده
۲۲۶	۷-۷. مرز مشارکت
۲۲۹	۷-۸. به زمانی اطلاع‌یابی مشارکتی فنی رخ می‌دهد؟
۲۳۱	۷-۹. پلتفرم‌ها و اکسپرت‌های موجود
۲۳۹	۷-۱۰. نتیجه

بخش سوم: دامنه‌های جدید

۲۴۷	فصل ۸: مشارکت، اطلاع‌یابی و استفاده از فناوری
۲۴۷	چکیده
۲۴۸	۸-۱. مقدمه
۲۵۰	۸-۲. بررسی پیشینه‌ها
۲۵۷	۸-۳. چارچوب نظری
۲۵۹	۸-۴. طرح پژوهش
۲۶۱	۸-۵. یافته‌ها و بحث
۲۸۰	۸-۶. نتایج

بخش سوم: افکار جدید

فصل ۹: اصل رتبه‌بندی احتمال برای جستجوی مشارکتی	۲۹۱
چکیده	۲۹۱
۱-۹. مقدمه	۲۹۲
۲-۹. پیش زمینه	۲۹۳
۳-۹. مفهوم‌سازی پشتیبانی گروهی در محیط‌های نامتجانس	۳۰۴
۴-۹. اصل رتبه‌بندی برای جستجوی مشارکتی	۳۰۸
۵-۹. نمونه عملی / مثر انتکای / موفق	۳۱۹
۶-۹. بحث	۳۲۱
۷-۹. خلاصه و نتایج	۳۲۲
فصل ۱۰: بعد عاطفی در اطلاع‌یابی مشارکتی	۳۲۹
چکیده	۳۲۹
۱-۱۰. مقدمه	۳۳۰
۲-۱۰. درباره ربط بعد عاطفی	۳۳۱
۳-۱۰. بعد عاطفی در CIS	۳۳۶
۴-۱۰. رویکردها، چالش‌ها، و اخلاق پژوهش	۳۴۴
۵-۱۰. سخن بزرگان	۳۴۸
فصل ۱۱: اطلاع‌یابی مشارکتی پیرامون داده‌های کلان	۳۵۵
چکیده	۳۵۵
۱-۱۱. اطلاع‌یابی مشارکتی پیرامون داده‌های کلان	۳۵۶
۲-۱۱. پایه‌ریزی‌های مفهومی مشارکت پیرامون داده‌های کلان	۳۶۰

۳-۱۱. طراحی نسل بعدی تحلیل داده‌های کلان ۳۶۴

۴-۱۱. سنجش و ارزیابی ۳۷۴

۵-۱۱. نتیجه‌گیری ۳۷۷

www.ketab.ir

درباره کتاب

سلسله کتاب‌های CSCW (کار مشارکتی با پشتیبانی کامپیوتر)، رابطه‌ی دینامیک و پویای طبیعت انسانی، فرهنگ و فناوری را بررسی می‌کنند. فناوری جهت پشتیبانی از گروهی از افراد، بعد از این که به میزان زیادی به معادله‌های کار محدود شد، امروزه بر همه‌ی جنبه‌های زندگی تأثیر گذاشته است. تحلیل‌ها در مورد «مشارکت»، اجتماعی بودن، محاسبات (رایانش) و شبکه‌ی وب، از علوم اجتماعی، کامپیوتر و اطلاعات، زیبایی‌شناسی و ارزش‌ها بهره می‌گیرند. هر جلد از این سلسله کتاب‌ها، قسمتی از دانش و گفتارهای رایج در مورد یک موضوع را به صورت تک‌نگاشت، مجموعه‌های ویرایش شده، و کتب درسی مناسب برای افرادی که نظام و محصولات مصنوعی را مطالعه می‌کنند، آن‌ها را طراحی می‌کنند یا با آن‌ها در تعامل هستند، ارائه می‌دهد.

عنوان‌های نشر شده در سلسله کتاب‌های «کار مشارکتی با پشتیبانی کامپیوتر» در کتاب Book

Citation Index (نمایه‌ی استنادی کتاب) انتشارات تامسون، رتبه‌بندی شده‌اند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر در مورد این سلسله کتاب، به آدرس زیر مراجعه نمایید

<http://www.springer.com/sci/es/2861>.