

اصول مدیریت در مدارس

سارا خسروی مهد

www.ketab.ir

انتشارات جالیز

۱۳۹۹

نام کتاب: اصول مدیریت در مدارس

گردآورنده: سارا خسروی مهد

ناشر: انتشارات جالیز

قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان

چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۹

قطع: وزیری

تعداد صفحه: ۱۱۹

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۲۶۳۲۱۹-۹

موضوع: آموزش و پرورش، مدیریت

رده بندی کنگره: LB ۲۸۰۵

رده بندی دیوئی: ۳۷۱/۲

شماره کتابشناسی ملی: ۷۲۹۷۶۳۹

۶	مقدمه
۷	تعریف و مفهوم مدیریت
۸	وظایف مدیر آموزشی
۱۰	برنامه آموزشی و تدریس
۱۳	اجزا سیستم مدرسه
۱۴	دیدگاه های موجود در مدیریت آموزشی
۱۶	مدیریت کیفیت جامع
۲۱	چگونگی فرایند حرکت
۲۳	ویژگی های مدیر مدرسه کیفی جامع
۲۵	نقش های مدیران مدارس
۳۱	انتظارات معلمان از نقش مدیر مدرسه
۳۴	آرزشیابی از عملکرد مدیران مدارس
۳۸	وظایف اساسی مدیریت آموزشی
۴۲	امور دانش آموزان
۴۴	مهارت در برقراری روابط انسانی
۴۴	مهارت در هدایت و رهبری گروهی
۴۶	مهارت در امور آموزشی و پرورشی
۴۸	ویژگیهای مدیران مدارس دارای مهارت انسانی قوی

- ۵۱ راهکارهای تقویت مهارت انسانی در مدیران مدارس
- ۵۱ ضرورت و اهمیت تعهد در کار
- ۵۲ پیشنهادات برای کسانی که میخواهند مدیر شوند
- ۵۴ پیشنهادهای عملی مشخص برای مدیران تازه کار
- ۵۶ مشکلات اداره ی مدرسه
- ۵۸ موانع موفقیت مدیران در اداره ی مدارس
- ۶۳ خصوصیات مدیر نمونه
- ۶۸ عواملی که در روحیه مدیران تأثیر دارند
- ۷۱ راههای افزایش منزلت مدیران مدارس
- ۷۵ راهکارهای مدیریت مدرسه
- ۷۶ تعریف مدیریت
- ۷۹ وظایف مدیر در امور کارکنان
- ۸۳ وظایف مدیران در امر آموزش و یادگیری
- ۸۴ مدیر و ارتباط آن با روان شناسی
- ۸۵ مدیر موفق
- ۱۰۴ تعریف جو سازمانی
- ۱۰۸ نظریه های جو سازمانی:
- ۱۱۲ سنخ شناسی جو مدارس

مقدمه :

از بررسی و مطالعه ی آثار گذشتگان روشن می شود که مدیریت از قدیم الایام در جوامع مختلف بشری وجود داشته است و بزرگان و رهبران ملل وادیان مختلف ضرورت وجود مدیریت و رهبری را نیز یک امر مسلم شمرده اند در قرون اخیر هم نهضت های مختلفی در امر مدیریت ظهور کردند که می توان به نظریه مدیریت علمی نظریه مدیریت نهضت روابط انسانی نظریه سیستم ها در مدیریت و نظریه ترکیبی مدیریت اشاره کرد.

از آغاز کار تعلیم و تربیت انسان نیاز از روش های مختلف مدیریت در امر آموزش بهره برده است اما از آنجایی که تحولات اجتماعی جدید تغییراتی را در ابعاد مختلف جامعه از جمله در زمینه های مختلف فن آوری های اطلاعاتی و ارتباطی ایجاد کرده خود به خود نیازهای جدیدی را هم بوجود آورده است لذا برای پاسخگویی به این نیازهای جدید افراد جامعه تغییر و دگرگونی در روش های مدیریت مدارس و تلاش برای بهبود بخشیدن به کیفیت مدیریت مدارس ضروری است .