

تفکر خلاقانه برای مدیران

نویسنده:

پل نیوتن

ترجمه:

دکتر شهلا سهیلی

علی اسدی



انتشارات «شبنم»

سرشناسه	نیوتن، پل Newton, Paul
عنوان و نام پدیدآور	تفکر خلاقانه برای مدیران/نویسنده پل نیوتن؛ ترجمه شهلا سهرابی، علی اسدی طباطبائی
شخصات نشر	شهریار: شبیما، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	۱۰۱ص.
شابک	۷۰۰۰۰ ریال 5-2-99184-622-978:
جمعیت فهرسی	فیفا
عنوان اصلی	Creative Thinking for Managers.
موضوع	اندیشه و تفکر خلاق
موضوع	Creative thinking
موضوع	رهبریت، کسب و کار - مدیریت
موضوع	Creative ability in business -- Management
موضوع	نوآوری - مدیریت
موضوع	Technological innovations -- Management
شناسه افزوده	سهرابی، شهلا، ۱۳۴۲ - مترجم
شناسه افزوده	اسدی طباطبائی، علی، ۱۳۴۷ - مترجم
رده بندی کنگره	BF۴۰۸/ن۹ ۱۳۹۷
رده بندی دیویی	۱۵۳/۳۵
شماره کتابشناسی ملی	۵۱۳۵۹۴۴

*** حق چاپ برای ناشر محفوظ است ***

توجه! تکثیر کتاب بدون اجازه از ناشر و فروش آن، کاری نادرست و نامشروع است. موجب رواج بی‌اعتمادی و بروز پیامدهای ناگوار در زندگی خود و فرزندانمان می‌گردد.

۱۵۹ ۳۰۰۲
 ۹۷,۲,۴



انتشارات شبنا

Creative Thinking for Managers

عنوان اصلی	:	Creative Thinking for Managers
عنوان فارسی	:	تفکر خلاقانه برای مدیران
نویسنده	:	پل نیوتن
مترجم	:	شهلا سهرابی، علی اسدی طباطبائی
مدیر تولید	:	احسان طاهرزاد
صفحه آرای	:	مدیحه رحماندوست
کارشناس چاپ	:	احسان فاضل هاشمخانی
نوبت و سال چاپ	:	اول اردیبهشت ۱۳۹۷
قطع	:	۱۰/۱۰
تعداد صفحه	:	۱۰۱
شمارگان (تیراژ)	:	۱۰۰۰ نسخه
شابک	:	۹۶۴-۹۹۱۸۴-۲-۵
قیمت	:	۷۰۰۰ تومان
ناشر	:	انتشارات شبنا
آدرس	:	شهریار، وائین، میلاد ۳، گلشن ۴، پلاک ۲۰۰
تلفن تماس	:	۰۹۱۲۸۵۵۱۱۳۵
فروش و پخش	:	۰۹۱۲۷۵۶۴۹۹۰
تلگرام و سروش	:	@Shabnama96
رایانامه (ایمیل)	:	Shabnama96@chmail.ir
وبسایت	:	www.Shabnama96.ir

فهرست مطالب

۱۳	من گفتار
۱۵	مقدمه
۱۷	فصل اول: دامنه از نوآوری طبق گروه دالین
۱۸	چهارم نام تاریخی
۱۹	فرآیندها
۲۰	مدل نوشتاری کرافورد
۲۱	تکنیک اسکمپر
۲۲	ده نوع از نوآوری طبق گروه دالین
۲۴	مدلی برای سودآوری
۲۵	شبکه
۲۶	ساختار
۲۷	فرآیندها
۲۸	عملکرد محصول
۲۹	سیستم محصول
۳۰	خدمات و پشتیبانی
۳۱	راه‌های ارتباطی
۳۲	برند

۳۳	ارتباط با مشتری
۳۵	نکته‌های مهم این فصل
۳۷	فصل دوم: چهار قدم تا نوآوری
۴۰	مرحله اول: مشاهده مشکلات
۴۲	مرحله دوم: بدست آوردن راه حل
۴۳	مرحله سوم: امتحان کردن راه حل‌ها
۴۶	مرحله چهارم: اجرا
۴۹	نکته‌های مهم این فصل
۵۱	فصل سوم: تربیت خلاقیت
۵۶	استفاده کردن از این روش
۵۹	کاری مهم
۶۴	نکته‌های مهم این فصل
۶۵	فصل چهارم: مدل نوشتاری کرافورد
۶۸	ساده اما قدرتمند
۷۱	اصل مطلب
۷۵	نکات مثبت مدل نوشتاری کرافورد
۷۸	نکته‌های مهم این فصل
۷۹	فصل پنجم: تکنیک اسکمپر
۸۳	جایگزین کردن
۸۴	ترکیب

۸۶..... انطباق

۸۷..... اصلاحیه و تغییرات

۸۸..... کاربردی دیگر برای کالا

۸۹..... از بین بردن

۹۱..... معکوس

۹۳..... نکته‌ها؛ هم این فصل

پیش‌گفتار

پیشرفت در کارها و خدمات برای حیات بلند مدت هر سازمانی واجب است.

این کتاب الکترونیکی در مورد تکنیک‌های خلاقانه تفکر صحبت کرده و ۵ مدل معروف آن را معرفی می‌کند. مدیران بتوانند تفکر خلاقانه را هم در تیم و هم برای خود ایجاد و توسعه آن را در سازمان تشویق کنند.

این ۵ مدل عبارتند از:

- ۱۰ نوع از نوآوری طبق دالبین^۱

- ۴ قدم تا نوآوری^۲

- فرآیند چارت^۳

- روش نوری کرافورد^۴

- تکنیک اسکمپر^۵

^۱ Dolbin's 10 Types Of Innovation

^۲ The Four Step Innovation Process

^۳ The Charette Procedure

^۴ Crawford Slip Writing Method

^۵ SCAMPER Technique