



...کتاب چند منظوره و چند کاربردی...

## کتاب تحلیلی

# مدیریت تولید

(ویژه دانشجویان رشته مدیریت)



- نمای کلی فصل به صورت نمودار
- شرح درس به زبان ساده
- سوالات چهار گزینه ای فصل
- سوالات طبقه بندی شده ادوار گذشته
- آزمون در آزمون (مرور فصول)
- پاسخ های تشریحی
- خلاصه و نکات برتر درس به صورت فلش کارت کتابی

مؤلف: حسن نظری

● سرشناسه: نظری، حسن، ۱۳۶۴ -

● عنوان و نام پدیدآور: کتاب تحلیلی مدیریت تولید / مولف: حسن نظری.

● مشخصات نشر: تهران: انتشارات راه، ۱۳۹۰.

● مشخصات ظاهری: ۲۴۰ ص: جدول، نمودار.

● شابک: ۵-۱۱-۲۷۲-۶۰۰-۹۷۸: ۶۰۰۰۰ ریال

● وضعیت فهرست نویسی: فیا

● یادداشت: بالای عنوان: کتاب چند منظوره و چند کاربردی.

● عنوان دیگر: کتاب چند منظوره و چند کاربردی.

● موضوع: مدیریت تولید -- راهنمای آموزشی (عالی)

● موضوع: مدیریت تولید -- آزمون ها و تمرین ها (عالی)

● موضوع: دانشگاه ها و مدارس عالی -- ایران -- آزمون ها

● رده بندی کنگره: ۱۳۹۰ ک ۶ ن ۱۵۵/ TS

● رده بندی دیوکی: ۶۵۸/۰۰۷۶

● شماره کتابشناسی ملی: ۲۶۴۵۰۵۷

● نام کتاب: (کتاب چندمنظوره و چند کاربردی) کتاب تحلیلی مدیریت تولید

● مولف: حسن نظری

● ناشر: راه

● لینوگرافی: طراوت

● چاپ: واصل

● ناظر فنی چاپ: زهره محمدی

● صفحه آراء اله اردونی

● سال نشر: ۱۳۹۰

● نوبت چاپ: اول

● شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

● قیمت: ۶۰۰۰ تومان

● شابک: ۵-۱۱-۲۷۲-۶۰۰-۹۷۸

● ISBN: 978-600-272-011-5

### شماره تلفن های بخش فروش و پذیرش نمایندگی:

- دپارتمان پیام نور: ۶۶۵۹۲۵۶۸-۷۰ تلفنکس: ۶۶۹۲۸۸۹۵-۲۱
- دپارتمان علمی کاربردی، گاردانی به کارشناسی، کارشناسی ارشد و دکترا: ۶۶۵۷۲۹۷۰-۷۲ تلفنکس: ۶۶۹۲۹۴۷۲-۲۱
- دپارتمان پایه تا دانشگاه (دبیرستان): ۶۶۵۷۲۹۷۳-۷۵ تلفنکس: ۶۶۹۲۸۹۶۸-۲۱

● صندوق پستی: ۱۴۱۸۵-۱۳۶

● ایمیل: info@ran-pub.ir

● فروشگاه اینترنتی: www.rah-pub.ir

● پیامک: ۳۰۰۰۶۸۶۲۲۳۳۳

کلیه حقوق این کتاب برای انتشارات راه محفوظ است.

هیچ شخص حقیقی یا حقوقی حق چاپ و نشر تمام یا بخشی از این اثر را به هر صورت اعم از فتوکپی، چاپ کتاب و جزوه و حتی برداشت به صورت دستنویس ندارد و متخلفین به موجب بند ۵ از ماده‌ی قانون حمایت از ناشران تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرند.

مقدمه ناشر

سخنی کوتاه با دانشجویان عرصه علم و دانش  
انتشارات راه در بدو تأسیس به دنبال شیوه‌های نوین و جذابی بوده است تا بتواند تفکر، دیدگاه و گام  
جدیدی در عرصه ارائه کتب کمک آموزشی بردارد که خوشبختانه تا به امروز هر چند کم این امر میسر شده است.  
این انتشارات ارائه شیوه‌های نوین آموزشی را در قالب کتبی با عناوین زیر منتشر کرده است.

| Flash Book ①         | Tick & Learn ⑧               |
|----------------------|------------------------------|
| ② کتاب تحلیلی        | ⑨ آزمون تحلیلی               |
| ③ کتاب راهنما        | ⑩ کتاب جیبی                  |
| ④ کتاب کار           | ⑪ کتاب مجموعه سوالات         |
| ⑤ کتاب نکات برتر     | ⑫ کتاب آزمون‌های ادوار گذشته |
| ⑥ کتاب مجموعه سوالات | ⑬ پیک راه                    |
| ⑦ فلش کارت           | ⑭ سی‌دی‌های آموزشی           |

کتب و روش‌های ابداعی و انحصاری انتشارات راه تحولی بزرگ در ایران و جهان در عرصه کتب کمک آموزشی

آزمون تحلیلی = کتاب تحلیلی = Flash Book = Tick & Learn

- کتاب تحلیلی که روش ابداعی و جدیدی در شیوه نگارش کتاب محسوب می‌شود، قابلیت چندین کتاب در یک کتاب (راهنما- کار- مجموعه سوالات- فلش کارت- آموزش نمونه‌ای- سیستم یادگیری Tick & learn و آزمون و ...) را دارا می‌باشد.
  - کتاب Flash Book که یکی از کتب ابداعی و انحصاری انتشارات راه می‌باشد، قابلیت همزمانی فلش کارت و کتاب شدن و یک کتاب برای دو نفر را دارد.
  - کتاب Tick & Learn که یکی دیگر از کتب ابداعی و انحصاری این انتشارات می‌باشد، با استفاده صحیح از این کتاب یادگیری کوتاه مدت و ازگان شما را تبدیل به یادگیری دراز مدت می‌کند و ...
- بنابراین هدف کلی این انتشارات از ارائه چنین کتبی، کنار گذاشتن روشهای آموزشی سنتی و قدیمی و گام نهادن در مسیر جدید با ایده و قالب‌های جدید و روز دنیا می‌باشد و روشهایی که بتواند از وقت و هزینه بیشتر دانشجویان جلوگیری کند و در عین حال بهره‌وری و کارایی بیشتری داشته باشد.
- گرچه ممکن است در این راه کاستی‌ها و نقایصی برای رسیدن به حد عالی وجود داشته باشد که باید رفع شود. بنابراین این انتشارات از اساتید و دانشجویان نخبه، مبتکر و خلاق جهت پیشبرد اهداف عالی، دعوت به همکاری و مساعدت می‌نماید و امید است که با نظرات و پیشنهادهای سازنده تان ما را یاری رسانید.

باتشکر

انتشارات راه

## مقدمه

تقدیم به سرچشمه ی محبت بی دریغ...

مادر م

«به نام دوست»

کتاب حاضر راهنمای تحلیلی کتاب مدیریت تولید، تالیف بابک کاظمی، انتشارات دانشگاه پیام نور (رشته مدیریت بازرگانی) می باشد که در ده فصل گردآوری شده و شامل بخش های زیر است:

(۱) نمای کلی فصل: در نمای کلی فصل سعی شده تا با استفاده از نمودار، تصویری از مطالب فصل در ذهن خواننده تداعی شود.

(۲) شرح درس: در نگارش متون درسی ضمن امانت داری به منبع اصلی، مطالب به صورت خلاصه و با دسته بندی متفاوتی بیان شده تا فرآیند یادگیری آسانتر و موثرتر واقع شود.

(۳) سوالات خودآزمایی: (سوالات مربوط به هر فصل)

(۴) سوالات ادوار گذشته: (از قدیم به جدید)

(۵) آزمون در آزمون: (مروری بر فصول خوانده شده)

در این جا بر خود لازم می دالم تا از زحمات و راهنمایی های مدیریت انتشارات راه جناب آقای محمدرضا حبیبوند، خانم ها مؤگن خسروخواه و الهه اردونی نهایت تشکر و قدردانی را بنمایم. در خاتمه به رغم همه ی تلاش های به عمل آمده، وجود برخی از اشتباه ها اجتناب ناپذیر می نماید. از این رو انتظار می رود خوانندگان عزیز با رهنمودهای خود ما را در هر چه بهتر شدن این کتاب یاری نمایند.

با سپاس از ایزد منان

حسن نظری

زمستان ۱۳۹۰