

یونان

تجربہ کلی، آرمان‌ها و فعالیت‌ها
(رسالہ فی بیان مأموریت)

مولف: سید محمد رضا دربندی
رایزن فرهنگی سابق ج.ا.ا. در یونان

دریندی، محمدرضا
یونان تصویر کلی، آلمانها و فعالیتها (رساله‌ی پایان مأموریت)
سید محمدرضا دریندی
تهران: انتشارات بین‌المللی الهدی، ۱۳۹۲
۶۲ ص: ۲۱/۵×۱۴/۵ س.م.
۹۷۸-۹۶۴-۶۳۹-۶۴۲-۷
فبا
فرهنگ ایرانی
ایران -- روابط فرهنگی -- یونان
یونان -- روابط فرهنگی -- ایران
یونان
مؤسسه الهدی
DSR139 / ۹۵۴ ۱۳۹۲
۳۳۷/۵۵-۳۸۵
۳۳۶۸۶۱

سرشناسنامه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
موضوع
موضوع
موضوع
موضوع
شناسه افزوده
رده‌بندی کنگره
رده‌بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی

یونان

تصویر کلی، آلمانها و فعالیتها
(رساله‌ی پایان مأموریت)

تألیف: سید محمدرضا دریندی
ناشر: مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی
نویت چاپ: اول، ۱۳۹۲ هـ. ش.
شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۳۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۶۳۹-۶۴۲-۷

نشانی: تهران، خیابان شهید لواسانی، (فرمانیه)، شماره ۱۶۴

صندوق پستی: ۴۳۶۴ - ۱۴۱۵۵

تلفن: ۲۲۲۱۱۳۱۱ - ۲۲۲۰۶۷۱۴ - ۲۱

فکس: ۲۲۲۰۶۷۱۳

کتاب حقوق برای ناشر محفوظ است.



مؤسسه فرهنگی، هنری و انتشارات بین‌المللی الهدی
مؤسسه الهدی الثقافية والفنية للنشر الدولي
Alhoda International, Cultural, Artistic &
Publishing Institution
Tehran - P.O.Box 14155-4363
www.alhodapublication.ir
info@alhodapublication.ir
Tel: +98 21 22211211 - 22206714



مرکز مطالعات فرهنگی-بین‌المللی
سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی
International Cultural Studies Center
Department of Research & Education
Islamic Culture & Relations Organization
Tel: +98 21 88153308
Email: C.C.I.S @ icro.ir

فهرست مطالب

- ۷ رهنمودهای آیت الله جوادی آملی
قبل از عزیمت به محل مأموریت

پیشگفتار

- ۱۷ فصل نخست: بینش
۱۷ آشنایی اجمالی با سرزمین یونان
۱۷ موقعیت جغرافیایی
۱۷ جمعیت
۱۸ ساختار حکومت
۱۸ احزاب
۱۹ مذهب
۱۹ جزایر
۱۹ کشتیرانی
۲۰ گردشگری
۲۰ نهادهای فرهنگی در یونان
۲۰ مسجد و مسلمانان
۲۳ کلیسا
۲۴ رسانه‌های گروهی
۲۷ آموزش و پرورش
۲۸ ویژگی‌های روحی و اخلاقی یونانی‌ها
۳۰ پیشینه روابط فرهنگی ایران و یونان
۳۱ تأثیر جنگ در روابط دو کشور
۳۳ مشترکات فرهنگی ایران و یونان
۳۵ خدمات متقابل ایران و یونان

۴۱	فصل دوم: گرایش
۴۱	اقدامات قبل از اعزام
۴۲	مذاکرات انجام شده
۴۵	۱- سیاست‌های مورد توجه
۴۵	سیاست‌های نظری
۴۶	سیاست‌های اجرایی
۴۸	۲- پاسخ به شش سوال اساسی
۴۹	۳- برنامه‌های مناسب
۵۰	الف- ایرانیان مقیم
۵۱	ب- مسلمانان
۵۱	ج- فلسفه
۵۲	د- موسیقی
۵۲	ه- رسانه‌های عمومی
۵۳	و- آموزش
۵۳	ز- پژوهش
۵۵	ح- برگزاری جلسات
۵۵	ط- مبادلات فرهنگی
۵۷	فصل سوم: کنش
	۱- تلاش در جهت معرفی اسلام ناب محمدی
۵۷	و میانی انقالب اسلامی
	۲- تلاش در جهت معرفی فرهنگ و هنر
۵۸	قدیم ایران
	۳- تلاش در جهت معرفی فرهنگ و هنر
۵۹	امروز ایران
۵۹	۴- رسیدگی به امور فرهنگی ایرانیان مقیم
۶۰	۵- تلاش در جهت گسترش زبان فارسی
	۶- اعزام گروه‌ها و شخصیت‌های فرهنگی
۶۰	یونانی به ایران
	۷- دعوت گروه‌ها و شخصیت‌های فرهنگی
۶۱	ایرانی به یونان
۶۱	۸- اطلاع‌رسانی فرهنگی به داخل کشور
	۹- برقراری ارتباط بین موسسات فرهنگی
۶۲	ایرانی و یونانی