
سرشناسه: مهدی پور، محمود، ۱۳۳۱ -

عنوان و نام پدیدآور: اخلاق مدیران انجمود مهدی پور؛ به سفارش ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر. مشخصات نشر: قم: نشر آفدesh، ۱۳۸۸.

مشخصات ظاهری: ۹۹ ص؛

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۹۵۲-۲-۰۰۵؛ ا.ر.ل؛ ۳۰۰۰

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: مطالب ارائه شده در این اثر در نشریه آئینه رشد به چاپ رسیده است.

موضوع: مدیران — اخلاق حرفه‌ای

موضوع: مدیریت (اسلام)

موضوع: امر به معروف و نهی از منکر

شناسه افزوده: ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر

رده بندی کنگره: ۳۱۳۸۸ ۳ آف.۸۵ / م BP۲۵۴۳/۹

رده بندی دیویی: ۲۹۷/۶۵۸

شماره کتابشناسی ملی: ۱۹۷۳۰۴۱

اخلاق مدیران

محمود مہدی پور



پیش رو

پیش رو

پیش رو

پیش رو

پیش رو

پیش رو

پیش رو

پیش رو

به سفارش:
ستاد احیاء امر به معروف و نهی از منکر

www.ayineh.com

تلفن: ۰۲۵۱-۷۷۳۳۹۳۳ ۰۲۱-۲۲۵۶۱۲۲۳



اخلاق مدیران

نویسنده: محمود مهدی پور

ویراستار: سیدمجید حسن زاده

طراح جلد: علیرضا قراگوزلو

ناشر: بشیر اندیشه

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۳۹۵۲-۲-۰۵

لیتوگرافی، چاپ و صحافی: مرکز چاپ و انتشارات اسراء

شمارگان: ۳۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۳۰۰ تومان

چاپ اول: ۱۳۸۹

پیشگفتار / ۷

رضای خدا یا رضای مردم / ۹

گام های بلند در راه منکر ستیزی / ۱۳

احتجاج آفت انقلاب / ۱۷

ابعاد و آفات خدمت رسانی / ۲۱

مدیریت و حساب رسی / ۲۷

فساد مالی و راهکار درمان / ۳۱

پاسخگویی صادقانه / ۳۵

مدیران و خویشاوندان / ۳۹

مدیریت هاء ثبات یا تحول / ۴۵

نیاز مدیر به مشورت / ۴۹

مبانی مهرورزی / ۵۵

بانوان و منکر ستیزی / ۶۱

پیکار با منکرهای دولتی / ۶۵

فاطمه علیها السلام مرزبان ارزشها / ۷۱

مدیران و اتحاد جامعه / ۷۵

مدیریت و همکاران / ۸۱

مدیریت بانوان / ۸۷

سعه صدر در مدیریت / ۹۱

مدیریت مناسبت ها / ۹۷

پیشگفتار

یادآوری و تذکر، مایهٔ حیات جان‌های مستعد و دل‌های آماده است. نسیان و غفلت نیز، زمینه ساز ترک وظایف و سستی در انجام مسئولیت‌هاست. هر که خود را بی نیاز از تذکر بداند، پنجرهٔ روشن بیداری را به روی خود بسته و خویش را از خیرهای فراوانی محروم ساخته است.

برای مدیران متعهد و مسئولان تلاشگر که درگیر برنامه‌ها و اشتغالات سنگین در عرصه‌های اجرایی‌اند و در نظام برخاسته از خون‌های شهدا و آرمان‌های امام راحل علیه السلام و اُمت رشید، مسئولیت پذیرفته و خدمت می‌کنند و بر این خدمت افتخار دارند، نشریه‌ای که بتواند هر از چند گاهی رسالت‌ها را یاد آورد و با طرح مباحثی از رهنمودهای اوiliای دین و فرهنگ انقلاب، یا جهات الگویی انسان‌های نمونه «فروغ بیداری» را در جان‌ها همچنان فروزان نگه دارد، فرصتی مقننم است.

نشریهٔ «آیینۀ رشد» با این هدف و با جهت‌گیری این مخاطبان فراهم آمد و به صورت گاهنامه که بعدها نظم بهتری یافت، فصلنامه شد و منتشر گشت.

انتشار آیینۀ رشد - که هنوز هم ادامه دارد - از سال ۱۳۸۱ با مشارکت هیئت تحریریه و به قلم همکاران فاضل و صاحب قلم آغاز شد. چاپ و نشر آن با حمایت ستاد

احیای امر به معروف و نهی از منکر و در راستای طرح مسائل فرهنگی، اجتماعی، دینی و مدیریتی برای مخاطبان ویژه (مدیران) بود.

از آنجا که به دلیل محدودیت شمارگان نشریه، بسیاری از علاقه مندان دسترسی به شماره های آئینه نداشتند، و از سوی دیگر، عمده مطالب آن، فراتر از مناسبت های زمانی است و موضوعات عمومی را مطرح می کند که مشمول مرور زمان نیست و قابل استفاده برای همگان است، بر آن شدیم که با موافقت «ستاد احیاء» مقالات نویسندگان خاص را که همکاری مستمر با نشریه داشته و دارند، به صورت مستقل و در قالب «کتاب» عرضه کنیم، تا طیف وسیع تری از مدیران، مسئولان و علاقه مندان، فرصت بهره وری از آن را داشته باشند.

«اخلاق مدیران» اثر حجه الاسلام والمسلمین آقای محمود مهدی پور، چهارمین کتاب از این مجموعه است که تقدیم می شود، امید است که این کار فرهنگی، تلاش احیاگران فریضه امر به معروف و نهی از منکر و مرزبانان ارزش های اسلامی و انقلابی را در عرصه مباحث نظری و روش های عملی و اجرایی یاری کند و سودمند افتد.

«دفتر آئینه رشد»

کتاب آئینه