

اصول کاربردی پرورش شترمرغ

نویسنده:

مجتمع آموزشی کارآفرین جوان

حسین نظری

انتشارات مرز دانش

۱۳۸۹

پیشگفتار

کشور ایران، کشوری مملو از منابع خدادادی، کشوری با نیروی انسانی جوان و با انگیزه، آنچه برای شکوفایی لازم است در این سرزمین به امانت گذارده شده است، امانتی که باید هم بکاریم و هم بگذاریم. اما آنچنان که باید باشد نیست. به میزان آنچه که می‌کاریم، برداشت نمی‌کنیم. انگار چیزی کم است، انگار تمام تلاش ما به ثمر نمی‌رسد. دانش آموخته، فراوان است ولی کارآموخته بسیار اندک. برای ایجاد کسب و کاری پایدار و استوار و پویا، انسان نیازمند رشد و پرورش است. به مانند بذری که توان لازم کافی برای رشد را دارد ولی تا در شرایط ایده آل قرار نگیرد و شرایط رطوبت و دما و نور به اندازه کافی کنترل نشود انتظار جوانه زدن و رشد را نخواهیم داشت و حتی زمانی که به درختی تنومند مبدل گشت اگر شرایط محیطی از حداقل‌ها و حداکثرها تجاوز کند باید منتظر خشک شدن درخت بود. اما فاکتورهای لازم برای ایجاد کسب و کار و رشد و توسعه کسب و کار و پایداری کسب و کار، کدام است. به طور کلی سه عامل اساسی باعث ایجاد این مهم می‌شود که عبارتند از دانش و مهارت و نگرش. که برای روشن نگاه داشتن شعله کسب و کار باید هر سه را با هم داشت. وجود دانش و عدم وجود عوامل دیگر مانند اتفاقی است که چند سالی گریبان فارغ‌التحصیلان کشور را گرفته بود، دانش آموختگان دانشگاه که اعتماد به نفس کافی برای کارآفرینی را در خود نداشتند، و بیشتر به دنبال فرصتی برای استخدام شدن بودند و از تجربه ناکافی و یا بی‌علاقگی صحبت میکردند. بله تجربه را باید در مهارت جستجو کرد و علاقه و انگیزه را در نگرش. پس تکلیف چیست؟ و باید چه راهکاری را به عنوان نسخه حکیم برای درمان تجویز کرد. دانش را می‌توان با آموزش و مطالعه کسب نمود ولی قبل از اقدام به آموزش، بایست کسب و کاری را انتخاب کرد که به آن علاقه و دلبستگی وجود داشته باشد در غیر اینصورت اگر هم در آن کسب و کار به درجه استادی برسیم، رضایت مندی از آن شغل نخواهیم داشت و بدون شک و تردید، پیشرفت و توسعه هرگز رخ نمی‌دهد. و عامل بعدی که همان مهارت است. مهارت در حین آموزشهای دانشگاهی و آکادمیک، به فراگیر منتقل نمی‌شود بلکه باید از آموزش‌هایی با استانداردهای فنی و حرفه‌ای استفاده کرد. یعنی در محیط واقعی و یا کارگاه آموزشی و از تقلید و تکرار شروع کرد تا به مهارت و استادی رسید که البته این قبیل فراگیران با اصطلاح کارآموز خطاب می‌شوند و با دانشجو تفاوتی از علم تا عمل دارند.

تلاش این آموزشگاه بر این است که افرادی با مدارج علمی و دانشگاهی و با سابقه تجربه در میدان عملیاتی و با عشق و علاقه به تدریس و منش معلمی را، گرد هم آورده تا دانش علمی را در عرصه عمل به کارآموزان بیاموزند تا نتیجه‌ای قابل قبول برای کارآموختگان به همراه داشته باشد و مسبب ایجاد کسب و کاری مولد و ماندگار در حیطه دامپروری و آبرزی پروری و دام‌های خاص گردند. بر این اساس آنچه در این سری از کتاب‌ها ملاحظه می‌فرمائید با استاندارد فنی و حرفه‌ای و متمرکز بر نیازهای پرورش‌دهندگان تالیف شده است و نگاه کاربردی به وقایع دارند. سایر مخاطبین این کتاب‌ها افرادی هستند که در بدو تاسیس فارم پرورشی قرار دارند و می‌تواند برای سطوح کوچک مانند مشاغل خانگی یا سطح متوسط مانند مشاغل خویش فرمایی و یا کسب و کار بزرگتر مانند مزرعه کارفرمایی مورد استفاده باشد. امید است که سری کتابهای "کارگر ماهر" گامی باشد هرچند کوچک ولی موثر برای شروعی با انگیزه و پرشور، باشد که با لطف پرودگار، و همت والای کارگر، شاهد به ثمر نشستن این باغ باشیم. ان شاء الله

مهندس کامبیز ممدوحی
مدیر عامل مجتمع آموزشی کارآفرین جوان

فهرست مطالب

عنوان صفحه

فصل اول

- تاریخچه پرورش شترمرغ ۷
مشخصات عمومی شترمرغ ۱۰
زیرگونه‌های شترمرغ ۱۳
تعیین جنسیت در شترمرغ ۱۴

فصل دوم

- آشنایی با محصولات شترمرغ ۱۷
رفتار شناسی شترمرغ ۲۷

فصل سوم

- سیستم های پرورش و تولید شترمرغ ۳۳
جایگاه مناسب پرورش شترمرغ ۳۶

فصل چهارم

- آشنایی با آناتومی شترمرغ ۴۱

فصل پنجم

- جوجه کشی شترمرغ ۵۱
پرورش جوجه‌ها ۶۵

فصل ششم

- تغذیه شترمرغ ۷۳

فصل هفتم

- مدیریت بهداشت در مزارع پرورش شترمرغ ۹۳
بیماری های شترمرغ ۹۹
حمل و نقل شترمرغ ۱۲۸

فصل هشتم

- سوالات مربوط به مدیریت مزرعه پرورش شترمرغ ۱۳۱

فصل نهم

- جداول ۱۴۷
فرم های ارزیابی ۱۵۳

- منابع ۱۷۰