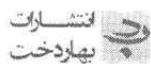


۱۰۱ ایده نو

(ایده‌های تولیدی و صنعتی و خدماتی)

علی سلیمانپور



انتشارات بهار دخت

دفتر مرکزی بخش: تبریز، ولیعصر، خیابان معلم، نبش کوچه مهتاب، ساختمان آلومینیوم،

لقه اول، دفتر مشاوره کسب و کار آذربایجان / علی سلیمانپور

۰۴۱۳۳۳۱۳۰۱

www.alisoleimanpour.ir

۱۰۱ نده

علی سلیمانپور

نویسنده، مدرس، کارشناس ارشد بازاریابی بین المللی و مشاور کسب و کار آذربایجان

نوبت چاپ: اول، تبریز بهار ۱۳۹۰

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قطع: رقعی ۱۲۰ صفحه

طراح روی جلد: علی سلیمانپور

قیمت: یکصد هزار تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۴۳۱-۸۳-۵

لیتوگرافی / چاپ / صحافی: چاردیز / سبز

۰۹۱۴۹۲۷۰۷۹۶ + ۰۹۱۲۴۸۹۵۷۸۶

فهرست

۳۴	صادرات زالو	۷	مقدمه کتاب
۳۵	تولید بند جرم ساعت	۹	چند نکته
۳۶	واردات گوسفند	۱۲	تولید لوازم آرایشی
۳۷	شانه چوبی	۱۳	تولید محصولات پیک نیک
۳۸	تولید تاب ریلکسی	۱۵	لوازم و برندهای بازی
۳۹	تولید پوشاک نانوئی	۱۶	تولید ویسکوزید
۴۰	کاشت زعفران	۱۷	باز یافت آهن قراضه
۴۱	ساخت و تولید پنل خورشیدی	۱۸	فروشگاه کاری
۴۲	ساخت و ساز ملک	۱۹	نوایندگی
۴۳	تک صبحانه	۲۰	روز سود ۱۰۸ میلیونی
۴۴	خرید و فروش خودرو	۲۳	برورش زالو
۴۵	برگه رزوم و رسم عروشی	۲۴	تولید قالباق
۴۶	واردات و صادرات تولید اسکوتر	۲۵	تولید دستشویی فرنگی
۴۷	تولید میل ریازی	۲۶	تولید کاغذ پوز بانکی
۴۸	گاوداری گوشتی و سیری	۲۷	تولید آلبومو طبیعی
۴۹	کارگاه قند شکنی	۲۸	تولید اسکاچ
۵۰	شهر بازی خانگی	۲۹	تولید چمن مصنوعی
۵۱	ساخت مجتمع بین المللی	۳۰	تولید فلش مموری
۵۲	مکانی برای ماه غسل	۳۱	تولید یخچال قلب
۵۴	مجتمع توریستی	۳۲	پیش بینی کننده زلزله
۵۵	فروش محصولات روستایی	۳۳	موتور دایمی

- ۷۹ تولید پرنده های هوایی
- ۸۰ حمل و نقل
- ۸۱ قمقمه آب
- ۸۲ فروشگاه اینترنتی
- ۸۵ فروش لوازم قدیمی
- ۸۶ انیمیشن سازی
- ۸۷ شبکه های مجازی
- ۸۸ مشاوره پزشک تلفنی
- ۸۹ مشاوره حقوق بین الملل
- ۹۰ کاور جرمی موبایل
- ۹۱ لباس اونینورم
- ۹۲ تولید لوازم بدنسازی
- ۹۳ مرکز مشاوره
- ۹۴ آموزشگاه موتورسواری
- ۹۵ آموزشگاه یوگا
- ۹۶ ساخت آلات موسیقی
- ۹۷ تولید کالای شخصی خودرو
- ۹۸ تولید گیاهان تزئینی
- ۹۹ پخش محصولات بدلی
- ۱۰۰ دستگاه فضاپیمایی تک تیره
- ۱۰۱ استخر آبی
- ۱۰۲ وبلاگ نویسی
- ۱۰۳ کارخانه آب معدنی
- ۵۶ فرآورده های سیر
- ۵۷ پادری بامبو
- ۵۸ ارز دیجیتال
- ۵۹ تولید باتری اتمی
- ۶۰ مترجمی
- ۶۱ ماسک گری حرفه ای
- ۶۲ آموزش آلوده ورا
- ۶۳ کتابخانه خراپه
- ۶۴ بسته بندی
- ۶۵ تدریس خصوصی
- ۶۶ طراحی اپلیکیشن
- ۶۷ نصب خودپرداز
- ۶۸ مشاوره کسب و کار
- ۶۹ آرایشگری و خدمات زیبایی
- ۷۰ فروشنده گی حرفه ای
- ۷۱ فروش سوغات
- ۷۲ مدیریت رویدادها
- ۷۳ آموزش نرم افزار
- ۷۴ آموزشگاه مربی مراقبه
- ۷۵ طراحی
- ۷۶ تجهیزات ویدئو کنفرانس
- ۷۷ تولید نرم افزار مترجمی
- ۷۸ خدمات مشاوره تغذیه

- کارگاه روغن گیری ۱۰۴
- معجون سازی ۱۰۵
- محصولات ورزشی ۱۰۶
- محصولات دیجیتالی ۱۰۷
- تولید کاشد ۱۰۸
- راکم پرندگل ۱۰۹
- ساخت رباط ۱۱۰
- تولید توپ فوتبال ۱۱۱
- صندوق ایمنی جان ۱۱۲
- محصولات زمستانی ۱۱۳
- ساعت دیواری هوشمند ۱۱۴
- تولید بازاران ۱۱۵
- دستگاه روغن گیری خانگی ۱۱۶
- لباس زیر نانوایی ۱۱۷
- تولید ویرانیوم ۱۱۸

مقدمه کتاب:

انسانها چند نوع مرگ و از دنیا رفتن دارند:

- ۱- رفتن، قبل از زندگی کردن مثل: مرگ در رحم مادر
- ۲- مرگ طبیعی بعد از سالها عمر کردن، کسانی که قبل از مرگ طبیعی می میرند مثل: آدم های ترسو و خیلی محتاط که همزمان با موقع مرگ می روند و پرونده شان نیز بسته می شوند.
- ۳- مرگ عالی و والا: آنان سالها حتی قرن ها بعد از مرگ زنده اند و مرگ برای آنها همان جدایی روح از بدن است. مثل امامان معصوم، رهبران بزرگ همچون امام خمینی (ره)، گاندی، ابن سینا، گراهام بل و ادیسون و...

نجات آدمی در راست و در تکراری و نجات کشور در تولید است

ایده چیست؟

ایده در یک نگاه کلی به خلاصیت ما و تراوش های ذهنی انسان گفته می شود.

در فرهنگ فارسی عمید در تعریف ایده آمده است: «اندیشه، فکر، خیال، تصور، رأی، عقیده، نیت، سلیقه ادبی و صنعتی همچنین در فرهنگ لغت آکسفورد در زیر لغت ایده چند معنی بیان شده است:

۱. یک طرح، فکر یا پیشنهاد، خصوصاً در مورد اینکه در یک وضعیت خاص، چه کاری باید انجام داد.

۲. یک تصویر یا نشانه در ذهن که نشان دهد انجام چه کاری مطلوب تر است.

۳. هدف و مقصود.

فرهنگ لغت بازرگانی نیز یک ایده را فکر یا اندیشه خلاق که تلاش

می‌کند یک مفهوم یا هدف را ارائه دهد، توصیف می‌کند.

ایده یا مثال یا صورت یا انگاره یا طرح،

ایده نوعی راه حل، برای حل مسئله روبروی می‌باشد.

در حقیقت یک تصور ذهنی است. شاید بتوان ایده دادن را اولین گام برای حل یک مشکل یا برآورده کردن یک نیاز دانست. به عبارت دیگر ایده ساده‌ترین راه حلی است که انسان در برابر یک مسئله یا نیاز به آن فکر می‌کند. هر چند می‌توان یک ایده را بسط داد و پیچیده کرد. ایده یک نوع تلنگر ذهنی درون افکار شخص می‌باشد که با مطرح نمودن آن موضوعیت خود را پیدا می‌کند انگاره ایست که تداعی ذهنی را به صورت یک طرح بیان می‌دارد ایده یک نوع اندیشه فکر و عقیده است که در بیان به آرمان و موفقیت را به همراه دارد.

علی سلیمانیپور

۱۳۹۹