

گردشگری در روستاهای کهن (کنگ، خراسان رضوی)

www.ketab.ir

تالیف:

مهدی زارعی کلات

سرشناسه: زارعی کلات، مهدی، ۱۳۵۷-

عنوان و نام پدیدآور: گردشگری در روستاهای کهن (کنگ، خراسان رضوی)/ تألیف مهدی زارعی کلات.-
مشخصات نشر: تهران : انتشارات ماهواره، ۱۳۹۹.- مشخصات ظاهری: ۱۹۲ ص.: مصور(رنگی)، جدول(رنگی)،
نمودار(رنگی).- شابک: ۶-۰۳۷-۲۶۶-۶۲۲-۹۷۸- وضعیت فهرست نویسی: فیپا- یادداشت: کتابنامه: ص. ۱۷۷ -
۱۸۰- موضوع: گردشگری روستایی -- ایران -- کنگ (روستا)- موضوع: Iran -- KangRural tourism ---
موضوع: گردشگری روستایی -- ایران -- نمونه پژوهی- موضوع: Iran -- Case studiesRural tourism ---
موضوع: کنگ (روستا)- موضوع: Kang (Iran)- رده بندی کنگره: G۱۵۵- رده بندی دیویی: ۳۳۸
۷۳۱۲۲۴۸- شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۹۱۰۹۵۵۵۸۲۲۸

گردشگری در روستاهای کهن (کنگ، خراسان رضوی)

تألیف: مهدی زارعی کلات

ناشر مجوز: تهران، ماهواره

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۹

ناظر کتاب: هانیه داودی

شابک: ۶-۰۳۷-۲۶۶-۶۲۲-۹۷۸

تیراژ: ۱۰۰ جلد

قیمت: ۱۰۰۰ تومان

آماده سازی و چاپ: ایده پردازان ره جوی شریف

آدرس: تهران، خ انقلاب- خ منبری جاوید ساختمان دانجو- طبقه ۴ واحد ۸

موسسه ایده پردازان ره جوی شریف تلفن: ۰۲۱-۴۷۵۰۶۰۰

مسئولیت صحت مطالب و پاسخگویی به شکایت های حقوق مادی و معنوی تنها بر عهده مولف است.

کلیه حقوق محفوظ است.

ماده ۲۳ قانون حمایت از مولفان و مصنفان- هرکس تمام یا قسمتی از اثر دیگری را که مورد حمایت این قانون است به نام خود یا به نام پدید آورنده بدون اجازه او و یا عالماً عامداً به شخص دیگری غیر از پدید آورنده نشر یا بخش یا عرضه کند به حبس تأدیبی از شش ماه تا سه سال محکوم خواهد شد.

فهرست کتاب

صفحه	عنوان
۱	فصل ۱: کلیات
۲	مقدمه
۴	۱-۱- موقعیت جغرافیایی روستای کنگ:
۷	۱-۲- روایی پرشنامه
۷	۱-۳- پایایی پرشنامه
۹	فصل ۲: مبانی نظری
۱۰	مقدمه
۱۱	۲-۱- مفاهیم و اصطلاحات
۱۱	۲-۱-۱- گردشگر و گردشگری
۱۲	۲-۱-۲- انواع گردشگری
۱۳	الف) گردشگری از نظر مکان مقصد
۱۳	ب) گونه‌های گردشگری از نظر موضوع
۱۴	۲-۱-۳- گردشگری روستایی
۱۷	۲-۱-۴- پیشینه گردشگری روستایی در جهان
۲۰	۲-۱-۵- گردشگری روستایی در ایران
۲۱	۲-۱-۶- ویژگی‌های گردشگری روستایی
۲۱	۲-۱-۷- انواع گردشگری روستایی
۲۳	۲-۲- منابع و جاذبه‌های گردشگری
۲۳	۲-۲-۱- منابع و جاذبه‌های طبیعی
۲۶	۲-۲-۲- منابع و جاذبه‌های انسانی
۲۹	۲-۲-۳- انواع جاذبه‌های ویژه
۲۹	۱- خوراک

۲۹	۲- قوم، مذهب و وابستگی های وطنی
۲۹	۳- ثبات سیاسی، سلامت و امنیت عمومی
۳۰	۴- هزینه های مسافرت به یک مقصد
۳۰	۲-۳- اکوتوریسم
۳۳	۲-۳-۱- حیطه های گردشگری طبیعی- اکولوژیک
۳۳	۲-۳-۲- اهداف اکوتوریسم
۳۴	۲-۴- مدل ها و مباحث تئوریک و نظری تحقیق
۳۵	۲-۴-۱- مدل، مفهومی
۳۷	۲-۴-۲- راهبرد مراکز رشد
۳۸	۲-۴-۳- مدل SWC
۴۰	الف) بررسی محیط
۴۰	ب) تدوین راهبردها
۴۱	۲-۴-۴- مدل نظریه های ادراکی- رفتاری
۴۵	فصل ۳: ویژگی های جغرافیایی روستاها
۴۶	مقدمه
۴۶	۳-۱- ویژگی های جغرافیای طبیعی
۴۶	۳-۱-۱- موقعیت
۴۹	۳-۱-۲- زمین شناسی
۵۲	۳-۱-۳- توپوگرافی
۵۵	۳-۱-۴- وضعیت اقلیمی
۵۷	۳-۱-۵- خاک
۵۹	۳-۱-۶- منابع آب
۶۳	۳-۱-۷- پوشش گیاهی
۶۳	۳-۱-۸- پوشش جانوری
۶۴	۳-۲- ویژگی های جغرافیای انسانی
۶۴	۳-۲-۱- موقعیت

۶۴	۲-۲-۳- ویژگیهای تاریخی
۶۴	۱- وجه تسمیه کنگ
۶۵	۲- حوادث تاریخی روستا
۶۵	۳- آثار و ابنیه تاریخی روستای کنگ
۶۶	۳-۲-۳- ویژگیهای اجتماعی
۶۹	محلله‌های روستای کنگ
۷۰	۳-۲-۴- زبان و گویش ساکنین روستای کنگ
۷۱	۳-۲-۵- آداب و رسوم و باورهای مردم کنگ
۷۲	۳-۲-۶- مذهب
۷۲	۳-۲-۷- جشن‌ها و سواره‌ها
۷۲	۳-۲-۸- بازی‌ها و سرگرمی‌ها
۷۳	۳-۲-۹- پوشاک مردم روستا
۷۳	۳-۲-۱۰- مهاجرت
۷۳	۳-۲-۱۱- سنت همیاری
۷۴	۳-۳-۱- باغداری
۷۵	۳-۳-۲- دامداری
۷۵	۳-۳-۳- صنایع دستی
۷۶	۳-۴-۱- ویژگیهای کالبدی
۷۷	۳-۴-۱- استفاده از تراکم و تعداد طبقات
۷۸	۳-۴-۲- استفاده از ایوان، مهتابی و...
۷۹	۳-۴-۳- استفاده از سباط
۸۱	۳-۴-۴- حذف عنصر حیاط
۸۱	۳-۴-۵- فشردگی بافت و عرض کم معابر
۸۳	۳-۴-۶- تاثیر توپوگرافی بر کالبد معماری
۸۳	۱- یکپارچگی بافت
۸۴	۲- احجام یک شکل و یک اندازه

۸۴	۳- معماری مونوکروم
۸۵	۴- تنالیت‌های تیره و روشن معابر
۸۶	۵- تنوع و پویایی
۸۷	۶- محوریت در معابر
۸۷	۷- کادر کردن محیط پیرامون (آسمان و بستر کوه)
۸۸	۸- حضور تک درخت‌ها در معابر
۸۹	۳- ۴- ۷- وضعیت امکانات و تسهیلات
۹۲	۳- ۴- ۸- شبکه ارتباطی به روستا
۹۴	۳- ۵- روستاهای همسان در منطقه و کشور
۹۵	فصل ۴: تجربه و آسایش یافته‌های تحقیق
۹۶	مقدمه
۹۷	۴- ۱- یافته‌های توصیفی تحقیق
۹۷	۴- ۱- ۱- جنسیت
۹۸	۴- ۱- ۲- وضعیت سنی پاسخ‌دهندگان
۹۸	۴- ۱- ۳- وضعیت تأهل
۹۹	۴- ۱- ۴- میزان تحصیلات
۱۰۰	۴- ۲- یافته‌های میدانی تحقیق
۱۰۰	۴- ۲- ۱- تأثیر بافت تاریخی و قدیمی روستا در جذب گردشگر
۱۰۱	۴- ۲- ۲- تأثیر اقامت در خانه‌های قدیمی روستا در جذب گردشگر
۱۰۲	۴- ۲- ۳- تأثیر بازدید از قدیمی‌ترین خانه روستا در جذب گردشگر
۱۰۳	۴- ۲- ۴- تأثیر وجود باغات میوه و مزارع در جذب گردشگر
۱۰۴	۴- ۲- ۵- تأثیر طبیعت روستای کنگ برای گذران اوقات فراغت در جذب گردشگر
۱۰۵	۴- ۲- ۶- تأثیر طبیعت دره‌ها و ارتفاعات روستا برای ورزش کوهنوردی در جذب گردشگر
۱۰۶	۴- ۲- ۷- تأثیر سکوت و آرامش روستا در جذب گردشگر
۱۰۷	۴- ۲- ۸- تأثیر رودخانه‌ها و آبشارها و چشمه‌ها در جذب گردشگر

۱۰۸	۴-۲-۹- تأثیر بافت پلکانی و کم نظیر روستا در جذب گردشگر
۱۰۹	۴-۲-۱۰- تأثیر بازدید از قبرستان تاریخی کنگ در جذب گردشگران
۱۱۰	۴-۲-۱۱- تأثیر زیارت مزار شیخ عبدالله انصاری در جذب گردشگر
۱۱۱	۴-۲-۱۲- تأثیر بازدید از حسینیه و مسجد جامع روستا در جذب گردشگر
۱۱۲	۴-۲-۱۳- تأثیر مسیر زیبای دسترسی به روستای کنگ در جذب گردشگر
۱۱۳	۴-۲-۱۴- تأثیر نزدیکی روستای کنگ به کلان شهر مشهد در جذب گردشگر
۱۱۴	۴-۲-۱۵- تأثیر دیدن آداب و رسوم مردم روستا در جذب گردشگر
۱۱۵	۴-۲-۱۶- تأثیر تنوع پوشش و لهجه مردم روستای کنگ در جذب گردشگر
۱۱۶	۴-۲-۱۷- تأثیر بازدید و خرید از صنایع دستی روستا در جذب گردشگر
۱۱۷	۴-۲-۱۸- تأثیر بازدید از معمار منحصر به فرد و شکل خانه های روستا در جذب گردشگر
۱۱۸	۴-۳-۱- تبدیل وضعیت خانه های با قدمت روستا منظور جذب گردشگر
۱۱۸	۴-۳-۱- تأثیر تبدیل خانه های با قدمت روستا به مراکز آموزشی و هنری در جذب گردشگر
۱۱۹	۴-۳-۲- تأثیر تبدیل خانه های با قدمت به هتل سنتی در جذب گردشگر
۱۲۰	۴-۳-۳- تأثیر تبدیل خانه های قدیمی به نمایشگاه صنایع دستی در جذب گردشگر
۱۲۱	۴-۳-۴- تأثیر تبدیل خانه های با قدمت روستا به رستوران سنتی در جذب گردشگر
۱۲۲	۴-۳-۵- تأثیر ساخت منازل جدید روستایی با نماهای امروزی در بین بافت روستا در جذب گردشگر
۱۲۳	۴-۳-۶- میزان مناسب بودن کنگ برای گردشگری در تمام فصول
۱۲۴	۴-۳-۷- تأثیر تبلیغات رسانه ها و مطبوعات در مورد سفر به روستای کنگ از نظر گردشگران
۱۲۵	۴-۳-۸- تأثیر برنامه تورهای گردشگری و معرفی دوستان در سفر به روستای کنگ
۱۲۶	۴-۳-۹- میزان ایمنی جاده منتهی به روستای کنگ از نظر گردشگران
۱۲۷	۴-۳-۱۰- میزان تمایل به سفر دوباره به روستای کنگ از نظر گردشگران
۱۲۸	۴-۴- جداول آماری یافته های تحقیق
۱۲۸	۴-۴-۱- یافته های کلی تحقیق

۱۳۰	۴-۴-۲- رتبه بندی منابع گردشگری روستای کنگ از نظر گردشگران
۱۳۲	۴-۴-۳- میانگین پاسخ گردشگران به سوالات تحقیق
۱۳۳	۴-۴-۴- نتایج تحلیلی سایر یافته‌های تحقیق
۱۳۳	میانگین معناداری در وضعیت جنسیتی
۱۳۴	میانگین معناداری در وضعیت تأهل
۱۳۴	تمایل گردشگران به بازدید دوباره از روستای کنگ
۱۳۴	۴-۵-۵- نمودارهای خطی برای میزان تحصیلات گردشگران
۱۳۴	۴-۵-۵- تأثیر بافت تاریخی و قدیمی روستای کنگ
۱۳۵	۴-۵-۵- تأثیر اقامت در خانه های قدیمی
۱۳۵	۴-۵-۳- تأثیر بازدید از قدیمی ترین خانه روستا
۱۳۶	۴-۵-۴- تأثیر وجود امکانات تفریح و مزارع
۱۳۶	۴-۵-۵- تأثیر طبیعت و مناظر بر اوقات فراغت
۱۳۷	۴-۵-۶- تأثیر طبیعت دره ها و ارتفاعات روستا برای کوهنوردی
۱۳۷	۴-۵-۷- تأثیر سکوت و آرامش روستا
۱۳۸	۴-۵-۸- تأثیر وجود رودخانه ها، آبشارها، چشمه ها
۱۳۸	۴-۵-۹- تأثیر بافت پلکانی و کم نظیر روستا
۱۳۹	۴-۵-۱۰- تأثیر بازدید از قبرستان تاریخی روستای کنگ
۱۳۹	۴-۵-۱۱- تأثیر زیارت مزار شیخ عبدالله انصاری
۱۴۰	۴-۵-۱۲- تأثیر بازدید از حسینیه و مساجد روستا
۱۴۰	۴-۵-۱۳- تأثیر مسیر زیبای دسترسی به روستا:
۱۴۱	۴-۵-۱۴- تأثیر نزدیکی روستای کنگ به مشهد
۱۴۱	۴-۵-۱۵- تأثیر دیدن آداب و رسوم مردم روستا
۱۴۲	۴-۵-۱۶- تأثیر دیدن نوع پوشش و لهجه مردم روستا
۱۴۲	۴-۵-۱۷- تأثیر بازدید و خرید از صنایع دستی روستا
۱۴۳	۴-۵-۱۸- تأثیر بازدید از معماری منحصر به فرد و شکل خانه ها

۱۴۳	۶-۴- میزان سن و نمودارهای خطی
۱۴۳	۶-۴-۱- بافت تاریخی و قدیمی روستای کنگ
۱۴۴	۶-۴-۲- تاثیر اقامت در خانه های قدیمی روستا
۱۴۵	۶-۴-۳- تاثیر بازدید از قدیمی ترین خانه روستا
۱۴۵	۶-۴-۴- تاثیر وجود باغات میوه و مزارع
۱۴۶	۶-۴-۵- تاثیر طبیعت روستا برای گذران اوقات فراغت
۱۴۶	۶-۴-۶- تاثیر طبیعت دره ها و ارتفاعات روستا برای کوهنوردی
۱۴۷	۶-۴-۷- تاثیر سکونت در آرایش روستای کنگ
۱۴۷	۶-۴-۸- تاثیر وجود ردخانه ها، آبشارها و چشمه ها
۱۴۸	۶-۴-۹- تاثیر بافت پلکانی و منظر روستا
۱۴۸	۶-۴-۱۰- تاثیر قبرستان تاریخی روستای کنگ
۱۴۹	۶-۴-۱۱- تاثیر زیارت مزار شیخ عبدالله صاری
۱۴۹	۶-۴-۱۲- تاثیر بازدید از حسینیه و مساجد روستا
۱۵۰	۶-۴-۱۳- تاثیر مسیر زیبایی دسترسی به روستا
۱۵۰	۶-۴-۱۴- تاثیر نزدیکی روستای کنگ به مشهد
۱۵۱	۶-۴-۱۵- تاثیر دیدن آداب و رسوم مردم روستا
۱۵۱	۶-۴-۱۶- تاثیر دیدن نوع پوشش و لهجه مردم روستا
۱۵۲	۶-۴-۱۷- تاثیر بازدید و خرید از صنایع دستی روستا
۱۵۲	۶-۴-۱۸- تاثیر بازدید از معماری منحصر به فرد و شکل خانه ها
۱۵۴	۶-۴-۷- جدول تجزیه و تحلیل SWOT
۱۵۸	۴-۸- آزمون فرضیات
۱۵۸	۴-۸-۱- آزمون فرضیه اول
۱۵۹	۴-۸-۲- آزمون فرضیه دوم
۱۶۱	۴-۸-۳- آزمون فرضیه سوم
۱۶۲	۴-۹- جدول آزمون فرضیات
۱۶۳	جمع بندی و نتیجه گیری