

بسم الله الرحمن الرحيم

کتاب طلایی ارتباط انسانی
(نسل سوم)

رئیس هیئت مدیران دانشگاه‌های سراسر کشور

گروه ریاضی و فیزیک

ویژه دانش‌آموزان



www.etab.ir



عنوان و نام پدیدآور: کتاب طلایی ارتباط انسانی (نسل سوم) ویژه دانشجویان دانشگاه‌های سراسر کشور/

مشہداتِ نثر نهران: مولفینِ طلائی، ۱۳۹۸.

مشخصات ظاهرية : ٦، ١٠ : جدول .

شایک: 7-231، 4-978

وضعیت فهرست: فیفا معتصر

شناسه افزوده: سپهر جیلا، ۱۳۸۴، بهار، پراستار

شماره کتابشناسی ملی: ۱۸۱۲۹



کتاب طلایی ارتباط انسانی (نسل سوم)

گرد آورنده: سہیلا علیزادہ

ویراستار: لیلا سبحانی

ویراستار ادبی: مهدی مهدوی پور

چاپخانه - صحافي: مؤلفين طلايى

نویسہ چاپ: اول ۱۳۹۸

شمارگان: ۱۰۰ نسخه

قیمت: ۲۵۰,۰۰۰ ریال

شایک: ۷-۲۰-۶۲۳۱-۹۶۴-۹۷۸

تهران، میدان انقلاب، مابین ۱۲ فروردین و منیری جاوید،

خیابان شهید نظری، پلاک ۱۲۰، طبقه چهارم شرقی،

تلفون: ۶۶۹۵-۵۳۲ - ۶۶۹۵-۶۳۷؛ تليفكس: ۶۶۹۷۱۲۲۵

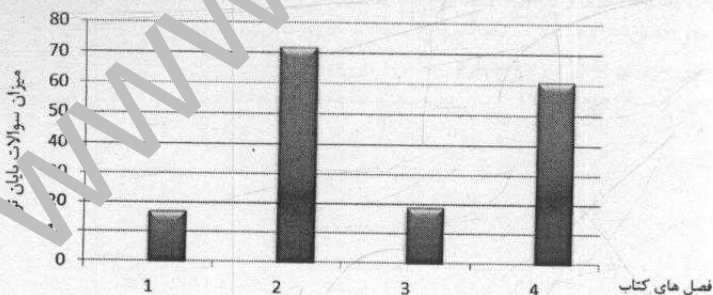
مقدمه ناشر

به نام خدا

مؤسسه انتشارات طلایی پویندگان دانشگاه با توجه به رسالت فرهنگی علمی و آموزشی و با توجه به خواسته‌های دانشجویان مجموعه کتاب‌های طلایی را در جهت یادگیری آسان‌تر و موفقیت تضمینی شما دانشجویان عزیز در امتحان‌های ترم، تألیف و منتشر می‌نماید.

مراجع:

- مرجع ۱: حاتمی، حمیدرضا، سرمایه، محمدرضا، روابط انسانی در سازمان‌های آموزشی، مرکز چاپ و نشر دانشگاه پیام نور، ۱۳۸۰.
- مرجع ۲: ابریشمی، حمید، «تحلیل بر مبنای مدیریت در روند توسعه اقتصادی کشور»، تهران، فصلنامه دانش مدیریت، ش ۱۳، سال ۱۵، زمستان ۱۳۷۲.
- مرجع ۳: ارسطو، سیاست، ترجمه حسن حبیبی، تهران، آموزش انقلاب اسلامی، چاپ سوم، ۱۳۷۱.
- مرجع ۴: پرهیزکار، کمال، تئوری‌های مدیریت، تهران، اشراقی، ۱۳۶۸.
- مرجع ۵: پرومند، زهرا، مدیریت رفتار سازمانی، تهران، دانشگاه پیام نور، ۱۳۹۰.



نمودار پراکندگی سوالات پایان ترم



فهرست مطالب

۷	فصل اول: تاریخچه پیدایش روانشناسی روابط انسانی در سازمان‌ها
۱۹	آزمون فصل اول
۲۱	فصل دوم: ساختار روابط انسانی در مدیریت و نقش مدیریت در روابط انسانی
۵۹	آزمون فصل دوم
۶۱	آزمون مروری فصل اول و دوم
۶۷	فصل سوم: ارتباطات، اهمیت و ماهیت آن
۸۰	آزمون فصل سوم
۸۳	فصل چهارم: تئوری‌ها و نظریه‌ها
۱۲۷	آزمون فصل چهارم
۱۳۰	آزمون مروری فصل سوم و چهارم
۱۳۳	آزمون نیمسال دوم ۹۸-۹۷