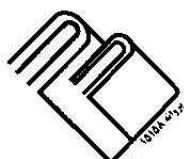

چالش‌های سرمایه‌گذاری فکری

در مدیریت استراتژیک

مؤلف:

زینب نوری علویچه



انتشارات کتابکده آرشیدا

سرشناسه	: نوری علویچه، زینب، ۱۳۶۲-
عنوان و نام پدیدآور	: چالش‌های سرمایه‌گذاری فکری در مدیریت استراتژیک/نویسنده زینب نوری علویچه.
مشخصات نشر	: اهواز: کتابکده آرشیدا، ۱۳۹۹.
مشخصات ظاهری	: ۱۲۹ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۰۹۳۷-۵
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه: ص. ۱۲۸.
موضوع	: سرمایه فکری -- ایران -- مدیریت
موضوع	: Intellectual capital -- Management -- Iran --
موضوع	: برنامه‌ریزی راهبردی -- ایران
موضوع	: Strategic planning -- Iran --
رده بنیاد کنگره	: ۵۳HD :
رده بندی -یویی	: ۴۰۳۸۰۹۵۵/۶۵۸ :
شماره کتابشناسی	: ۷۲۷۶۲۲۰



انتشارات کتابکده آرشیدا

چالش‌های سرمایه‌گذاری فکری در مدیریت استراتژیک

مؤلف: زینب نوری علویچه

ناشر: کتابکده آرشیدا

نوبت چاپ: اول ۹۹

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۶۰۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۷۰۹۳۷-۵

مرکز نشر و پخش: اهواز-امانیه-خیابان سقراط غربی-پلاک ۱۲۰

تلفن تماس: ۰۶۱-۳۳۸۳۸۲۸۳-۰۹۱۶۳۰۴۹۴۶۸

نشانی اینترنتی: www.ketabr.ir پست الکترونیکی: ketabkadehr.pub@gmail.com

حق چاپ برای مؤلف محفوظ است.

۹..... مل اول

۹..... مایه گذاری فکری

۱۰.....	مقدمه
۱۰.....	سرمایه فکری چیست؟
۱۲.....	سرمایه های فکری و مدیریت منابع انسانی
۱۴.....	تعریف سرمایه فکری
۱۶.....	ویژگی ها سرمایه فکری
۱۷.....	اجزای تشکیل دهنده سرمایه فکری
۱۸.....	سنجش اندازه گیری سرمایه های فکری
۱۹.....	نقاط قوت و ضعف روش اندازه گیری سرمایه فکری
۲۰.....	روش های جدید برای مدیریت سرمایه های فکری
۲۱.....	استفاده کنندگان اطلاعات مربوط به سرمایه فکری
۲۱.....	مدیریت منابع انسانی و سرمایه فکری
۲۳.....	گزارشگری سرمایه فکری
۲۴.....	گزارش سرمایه فکری
۲۴.....	این گزارش ها عبارتند از:
۲۴.....	گزارش جریان سرمایه فکری:
۲۴.....	گزارش یادداشت سرمایه فکری:
۲۴.....	پیشنهادهای
۲۶.....	نتیجه گیری
۲۶.....	سرمایه فکری و ابعاد آن
۲۸.....	ابعاد سرمایه فکری
۲۸.....	سرمایه انسانی
۲۸.....	سرمایه ساختاری
۲۹.....	سرمایه رابطه ای (مشتری)
۳۱.....	تعریف سرمایه فکری
۳۲.....	اجزای سرمایه فکری
۳۲.....	سرمایه انسانی
۳۳.....	سرمایه ساختاری
۳۳.....	سرمایه مشتری
۳۴.....	الگوهای اندازه گیری سرمایه های فکری:
۳۴.....	سرمایه فکری و عناصر تشکیل دهنده آن

- ۳۵..... سرمایه فکری:
 ۳۵..... سرمایه ساختاری چهار بخش دارد:
 ۳۶..... سرمایه رابطه‌ای (مشتري):
 ۳۶..... چگونه می‌توان سرمایه فکری را اندازه‌گیری کرد؟
 ۳۶..... شیوه‌های اندازه‌گیری سرمایه فکری:

۳۷..... فصل دوم

۳۷..... مدیریت استراتژیک

- ۳۸..... تعریف مدیریت استراتژیک چیست؟
 ۳۸..... مراحل مدیریت استراتژیک چیست؟
 ۳۹..... مأموریت مدیریت استراتژیک چیست؟
 ۳۹..... ویژگی‌ها مدیریت استراتژیک چیست؟
 ۴۰..... تأثیر مدیریت استراتژیک بر عملکرد کداصند؟
 ۴۰..... نحوه تکمیل مدیریت استراتژیک چگونه است؟
 ۴۱..... مدیریت استراتژیک چیست؟ فرایند برنامه‌ریزی در مدیریت استراتژیک چگونه است؟
 ۴۲..... تعریف علمی مدیریت استراتژیک، از دیدگاه استراتژیست‌های بزرگ
 ۴۲..... تاریخچه مدیریت استراتژیک
 ۴۳..... برنامه‌ریزی مدیریت استراتژیک مبتنی بر پایه‌های مالی
 ۴۳..... برنامه‌ریزی مدیریت استراتژیک مبتنی بر پیش‌بینی
 ۴۴..... برنامه‌ریزی مدیریت استراتژیک با گرایش به محیط خارجی
 ۴۴..... جاری‌سازی تفکر استراتژیک در تمام سطوح
 ۴۵..... تعریف دقیق استراتژی چیست؟
 ۴۵..... بیشتر بخوانید: استراتژی چیست؟
 ۴۶..... فرایند و مراحل مدیریت استراتژیک چیست؟
 ۴۶..... تجزیه و تحلیل وضعیت و بررسی محیطی
 ۴۶..... تعیین و تدوین استراتژی
 ۴۷..... پیاده‌سازی و اجرای استراتژی
 ۴۷..... کنترل و ارزیابی استراتژی
 ۴۷..... شرکت‌های پیشگام در عرصه مدیریت استراتژیک
 ۴۸..... مزایای مدیریت استراتژیک چیست؟
 ۴۹..... ضرورت استفاده از مدیریت استراتژیک در تصمیم‌گیری مدیران
 ۴۹..... نقش تحلیل محیط کسب و کار در مدیریت استراتژیک چیست؟
 ۵۰..... اهمیت مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها چقدر است؟
 ۵۰..... پیامدهای مثبت استفاده از مدیریت استراتژیک در سازمان‌ها چیست؟

- ۵۱..... مدیریت استراتژیک راهی برای ایجاد و حفظ مزیت رقابتی.....
- ۵۱..... نقش فرهنگ سازمانی در مدیریت استراتژیک چیست؟.....
- ۵۲..... تفاوت مدیریت استراتژیک و برنامه‌ریزی استراتژیک چیست؟.....
- ۵۲..... فرق بین استراتژی و استراتژیک چیست؟.....
- ۵۲..... معنی و مفهوم استراتژیک چیست؟.....
- ۵۳..... تفاوت برنامه‌ریزی مدیریت استراتژیک و برنامه‌ریزی بلندمدت چیست؟.....
- ۵۳..... تفاوت مدیریت استراتژیک با سیاست کسب و کار.....
- ۵۴..... ویژگی‌ها خاص مدیریت استراتژیک چیست؟.....
- ۵۴..... چالش‌های طرح‌ریزی مدیریت استراتژیک در سازمان.....
- ۵۵..... آینده‌شنای رشته مدیریت استراتژیک چگونه است؟.....
- ۵۶..... اهداف استراتژیک چگونه باید تعیین شوند؟.....
- ۵۶..... تعریف مشخص بودن (SPECIFIC) چیست؟.....
- ۵۶..... تعریف قابل سنجش (MEASURABLE) چیست؟.....
- ۵۷..... تعریف قابل دستیابی (ACHIEVABLE) چیست؟.....
- ۵۷..... تعریف مرتبط بودن (RELEVANT) چیست؟.....
- ۵۷..... تعریف به موقع (TIMELY) چیست؟.....
- ۵۷..... اهداف متداول در مدیریت استراتژیک.....
- ۵۸..... چرا باید از مدیریت استراتژیک در تصمیم‌گیری‌ها برنامه‌ریزی‌ها استفاده کنیم؟.....
- ۵۹..... خط مشی یا سیاست کسب و کار چیست؟.....
- ۶۰..... گام بعدی پس از طراحی مدل کسب و کار چیست؟.....
- ۶۰..... رویکرد اساسی در تدوین اهداف مدیریت استراتژیک چیست؟.....
- ۶۰..... شاخص‌های مدیریت استراتژیک چیست؟.....
- ۶۲..... کاربرد مدیریت استراتژیک در تصمیم‌گیری مدیران چیست؟.....
- ۶۲..... نرم‌افزار پیاده‌سازی برنامه مدیریت استراتژیک.....
- ۶۳..... انواع نظام اجرایی مدیریت استراتژیک چگونه است.....
- ۶۴..... مدیریت استراتژیک بر اساس ارزیابی منابع سازمانی.....
- ۶۴..... مدیریت استراتژیک بر اساس تولید محصول و رقابت.....
- ۶۴..... مدیریت استراتژیک بر اساس رویکردهای نظامی.....
- ۶۵..... مدیریت استراتژیک متمرکز در هلدینگ‌ها و سازمان‌های بزرگ چگونه است؟.....
- ۶۵..... خلاصه مدیریت استراتژیک.....
- ۶۶..... تبدیل تهدید به فرصت در اهداف مدیریت استراتژیک.....
- ۶۶..... تمهید روند مدیریت استراتژیک.....
- ۶۷..... اهمیت استراتژیک سرمایه‌گذاری در بخش غیرانتفاعی.....

۶۸	 سازمان صنعتی O/I
۶۹	 دیدگاه مبتنی بر منابع (RBV) و شایستگی اصلی
۷۰	 دیدگاه مبتنی بر دانش KBV
۷۰	 کارت امتیازی متوازن (BSC)
۷۳	 مفهوم سرمایه فکری IC و اجزای آن
۷۴	 اهمیت سرمایه فکری در بافت غیرانتفاعی
۷۷	 استراتژی و اصول مدیریت
۷۸	 تحلیل موقعیت
۷۹	 فرمول‌بندی استراتژی
۸۰	 اجرا استراتژی
۸۱	 ارزیابی استراتژی
۸۲	 نتیجه‌گیری
۸۲	 تأثیر چالش‌های مدیریت منابع انسانی بر اهداف استراتژیک سازمان
۸۵	 چرا برنامه‌ریزی منابع انسانی باید در راستای برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان قرار گیرد؟

فصل سوم ۸۷

حسابداری سرمایه فکری ۸۷

۸۸	 حسابداری سرمایه فکری
۸۸	 مقدمه
۸۹	 مفهوم و تعاریف سرمایه فکری
۹۰	 ویژگی‌ها سرمایه فکری
۹۰	 اهمیت سرمایه فکری
۹۲	 عناصر سرمایه فکری
۹۵	 شکل ۱ - انواع سرمایه فکری در سازمان
۹۵	 مدیریت سرمایه فکری
۹۵	 شکل ۲ - فرآیند مدیریت سرمایه فکری
۹۷	 اهداف اندازه‌گیری سرمایه فکری
۹۸	 روش‌ها و الگوهای اندازه‌گیری سرمایه فکری
۱۰۱	 ۱- الگوی رهیاب اسکاندیا
۱۰۲	 شکل ۳ - اجزای سرمایه فکری در الگوی اسکاندیا
۱۰۳	 ۲- الگوی شاخص سرمایه فکری
۱۰۳	 شکل ۴- الگوی شاخص سرمایه فکری
۱۰۳	 ۳- الگوی تکنولوژی بروکر
۱۰۴	 ۴- الگوی نمایشگر دارایی‌های نامشهود

شکل ۶- الگوی نمایشگر دارایی‌های نامشهود.....	۱۰۴
۵- الگوی ارزش افزوده اقتصادی	۱۰۴
۶- الگوی کارت امتیازی متوازن	۱۰۴
شکل ۷- الگوی کارت امتیازدهی متوازن	۱۰۵
۷- الگوی نسبت Q TOBIN	۱۰۵
سرمایه فکری و چالش‌های حسابداری مالی:.....	۱۰۵
گزارشگری سرمایه فکری.....	۱۰۸
استانداردهای حسابداری و گزارشگری سرمایه فکری:.....	۱۱۰
نتیجه‌گیری	۱۱۴
تفکر استراتژیک: -الش‌ها و موانع	۱۱۶
اندیشه و تفکر کارکنان	۱۱۷
تعاریف و مفهوم تفکر استراتژیک STRATEGIC THINKING	۱۱۷
مفهوم تفکر استراتژیک	۱۱۸
تفکر استراتژیک و برنامه‌ریزی استراتژیک	۱۱۹
کارکردهای تفکر استراتژیک	۱۱۹
اجزاء تفکر استراتژیک	۱۲۰
الگوی اجزاء تفکر استراتژیک	۱۲۱
چالش‌ها و موانع تفکر استراتژیک	۱۲۲
ویژگی بوفالوها «از نظر جین بلاسکو».....	۱۲۳
ویژگی غازها «از نظر جین بلاسکو».....	۱۲۳
منابع:	۱۲۸