

نگاهی به فرهنگ، بازار و جامعه ایرانی

نگره ای بر ارتباط متقابل اقتصاد و فرهنگ

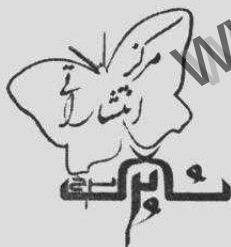
عباس چمنی

www.ketab.ir

سرشناسه	چمنی، عباس، ۱۳۵۲ -
عنوان و نام پدیدآور	نگاهی به فرهنگ، بازار و جامعه ایرانی : نگره‌ای بر ارتباط متقابل اقتصاد و فرهنگ/عباس چمنی.
مشخصات نشر	تهران: شاپرک سرخ، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	۱۳۱ ص.
شابک	978-600-463-472-4
وضعیت فهرست نویسی	فیا
پادداشت	کتابنامه.
عنوان دیگر	نگره‌ای بر ارتباط متقابل اقتصاد و فرهنگ.
موضوع	فرهنگ -- جنبه‌های اقتصادی -- ایران
موضوع	Culture -- Economic aspects -- Iran
موضوع	بازار -- ایران
موضوع	Markets -- Iran
رده بندی کنگره	۶۳۱HM
رده بندی دیویی	۳۰۹۵۵/۳۰۶
شماره کتابشناسی ملی	۷۵۹۲۷۹۰
اطلاعات رکورد کتابشناسی	فیا

نگاهی به فرهنگ، بازار و جامعه ایرانی

نگره‌ای بر ارتباط متقابل اقتصاد و فرهنگ



- نویسنده: عباس چمنی
- نوبت چاپ: اول بهار ۱۴۰۰
- ناشر: شاپرک سرخ
- چاپ و صحافی: شاپرک
- شمارگان: ۱۰۰۰
- قیمت: ۳۵۰۰۰ تومان
- شماره شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۶۳-۴۷۲-۴

انتشارات شاپرک سرخ

تهران، میدان انقلاب اسلامی، ابتدای خیابان آزادی، کوچه شهید جنتی، پلاک ۲۴ واحد ۱

۰۹۱۲-۲۱۴۴۶۰۰

۰۲۱-۶۶۹۳۳۷۴۶

www.shaparac.com

کلیه حقوق مادی و معنوی اثر متعلق به نویسنده بوده و هرگونه تکثیر و کپی برداری از این کتاب غیر قانونی میباشد و پیگرد قانونی خواهد داشت

پیش گفتار

حدود ده سال پیش در سازمان فرهنگی هنری شهرداری تهران، در پروژه‌ی بزرگی با عنوان ماندگاران بازار تهران فعالیت می‌کردم و سالها نیز در منطقه‌ای که میزبان بازار چند صد ساله تهران است، عهده دار فعالیتهای فرهنگی بودم. در همه این مدت که در کنار همکاران تلاش کردیم که در مسیر خدمت در بتوانیم پاسبان فضیلت های ماندگار بزرگان فرهنگ و اقتصاد اسلامی و ایرانی باشیم، هر روز بیشتر از پیش به این نتیجه می‌رسیدیم که ریشه بسیاری از فضایل رفتاری و اخلاقی جامعه و در مقابل منشاء بسیاری از ناهنجاری‌های اجتماعی ما در ارتباط ضعیف دو حوزه فرهنگ و اقتصاد است.

در واقع بازار متدین و اقتصاد سالم موتور محرکه فضائل انسانی افراد اجتماع است و به موازات این مهم، جامعه‌ی با فرهنگ شکل دهنده بازار کسب و کار سالم و به دور از نفع طلبی و بی مسئولیتی است.

تجربیات عملی و مرور زندگی پر افتخار برخی از این چهره‌های گمنام که اکثرا تا لحظه مرگ عموم مردم از تاثیر بالای آن‌ها در اخلاق عمومی و خدمات اجتماعی بی‌خبر بودند، باعث شد که

تلاش کنم به سهم خود از این عرصه بزرگ ، خوشه چینی کرده و مطالبی را جمع آوری نمایم.

وظیفه خود می دانم در آغاز کلام از همه بزرگانی که در این راه از تجربیات ارزشمندشان بهره مند شدم ، بخصوص استاد ارجمند جناب آقای محمد رضا کارگری چهره ماندگار و اهل خیر بازار تهران از صمیم دل سپاسگزاری نمایم و آرزو کنم همه ما در تحقق جامعه ی اخلاقی و پر نشاط و تلاش موفق تر باشیم.

www.ketab.ir

۷	پیش گفتار
۱۱	درآمد، از بازار تا فرهنگ عامه
۲۰	بازار، داد و ستد و پیدایش شهرها
۲۶	بازار؛ نمادها و تبادل فرهنگی ملت ها
۳۳	بازارها، نگارخانه زیبای تمدن ها
۴۲	تاجران ماندگار و بازارهای جامعه ساز
۴۹	بازار به عنوان میراث فرهنگی و معنوی
۵۳	بازارهای نوین و تولید سبک زندگی
۶۷	برندهای تجاری و تأثیرات فرهنگی اجتماعی
۸۱	بازار، تجارت و مذهب
۸۷	اقتصاد و فرهنگ اقتصاد حلال و حرام از نگاه قرآن کریم و میراث روایی
۹۸	اقتصاد فقهی و احکام اقتصادی بازار
۱۰۵	رزق حلال و نقش آن در تربیت اجتماعی
۱۲۷	منابع

درآمد، از بازار تا فرهنگ عامه

انسان اجتماعی و شهرنشین، انسان متمدن و هوشمند، یک همزاد اجتماعی همیشگی به نام بازار دارد. بر اساس روایت علامه علی اکبر دهخدا «بازار» کلمه ای است بسیار قدیمی که ابتدا «واچار» تلفظ می شد و سپس به مرور به بازار تغییر یافت. این کلمه که ریشه فارسی دارد، در اغلب زبان های جهان به کار رفته است.

واژه ی بازار بسیار کهن است و در فارسی میانه به صورت "وازار" هم به کار می رفته است. این واژه در ادبیات فارسی مفهومی وسیع و گسترده دارد و به معنی محل شلوغ و پرازدحام، اعتبار و اهمیت اشخاص و ... به کار می رفته است.

بازار به معنی محل خرید و فروش و عرضه کالا است. به بیان دهخدا «بازار» از واژه پهلوی «واکار» اخذ شده است. واژه بازار در زبان فارسی مفهومی وسیع و گسترده دارد. در گذشته های نه چندان دور بازار، وسیع ترین فضای تجمع و تعامل ساکنین یک شهر بود که روی پرتو ددترین گذر شهر قرار می گرفت.