

به نام خدا

مدیریت اقتصادی زن در خانواده

گردآوری و تألیف:

مرجان سادات حر

۲۲۵۱۶۲۲

۱۴۰۰

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

سرشناسه	: حر، مرجان سادات، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت اقتصادی زن در خانواده / گردآوری و تألیف مرجان سادات حر.
مشخصات نشر	: تهران: موسسه آموزشی تألیفی ارشدان، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۱۸ ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۱۸۵۰-۲
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: اقتصاد خانواده
	زنان در توسعه اقتصادی
رده بندی کنگره	: TX۱۴۵
رده بندی دیویی	: ۶۴۰
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۵۵۱۶۳۲
اطلاعات رکورد کتابشناسی	: فیپا
Home economics	
Women in economic development	

www.ketabo.ir ارشدان

مؤسسه آموزشی تألیفی ارشدان

نام کتاب:	مدیریت اقتصادی زن در خانواده
گردآوری و تألیف:	مرجان سادات حر
ناشر:	آموزشی تألیفی ارشدان
ویرایش:	اول
نوبت چاپ:	اول ۱۴۰۰
حروفچینی و صفحه آرایی:	www.irantypist.com
طراح و گرافيست:	www.irantypist.com
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۰۰۸-۱۸۵۰-۲
شمارگان:	۱۰۰۰
مرکز خرید آنلاین:	www.arshadan.com www.arshadan.net
مرکز پخش و توزیع:	۰۲۱۴۷۶۲۵۵۰۰
قیمت:	۴۰۰۰۰ تومان

پیشگفتار ناشر:

به نام ایزد دانا که آغاز و انجام از آن اوست

هرگز دل من ز علم محروم نشد کم ماند زاسرار که مفهوم نشد
اکنون که به چشم عقل در می‌نگرم معلوم شد که هیچ معلوم نشد

ای دانای بی‌همتا، ای بخشنده‌ایی که ناخواسته عطا فرمایی و هر نیازمندی را به عدالت بی‌نیاز گردانی، مگر اینکه نالایق باشد و آن عنایت را به باژگونه از دست دهد. در عرصه پیشرفت تکنولوژی در هزاره سوم، هنوز نیاز بر مطالعه کتاب در کنار استفاده از منابع کامپیوتری و اینترنت احساس می‌شود. از این بابت خوشحالیم که می‌توانیم در جهت اعتلای علم، دانش و فرهنگ کشور قدمی هر چند کوچک برداریم.

و من الله التوفیق

دکتر شمس الدین یوسفیان

مدیر مسئول انتشارات ارشدان

فهرست مطالب

بخش اول: کلیات.....	۱۳
اقتصاد در لغت.....	۱۳
اقتصاد در اصطلاح.....	۱۳
اقتصاد خانواده.....	۱۵
زنان جهادگران اقتصادی در خانواده.....	۱۶
بخش دوم: سبک زندگی زنان و توسعه اقتصادی در عرصه مصرف	۲۱
مدیریت در مصارف انرژی.....	۲۲
مدیریت مصرف آب.....	۲۲
روش‌هایی برای صرفه‌جویی در مصرف آب.....	۲۴
مدیریت در مصرف برق.....	۲۵
روش‌هایی برای صرفه‌جویی در مصرف برق.....	۲۶
مدیریت مصرف گاز.....	۲۷
روش‌هایی برای صرفه‌جویی در مصرف گاز.....	۲۷
مدیریت در هزینه تلفن.....	۲۸
روش‌هایی برای صرفه‌جویی در مصرف تلفن.....	۲۹
مدیریت در مصارف خوراکی.....	۲۹
بهداشت غذایی از منظر قرآن.....	۲۹
تغذیه و هنر آشپزی.....	۳۶
روش‌هایی برای مدیریت در مصارف خوراکی.....	۳۷
نگهداری صحیح مواد غذایی.....	۳۷
روش‌هایی برای نگهداری مواد غذایی.....	۳۷
مدیریت زن در مصرف پوشاک.....	۳۸

۳۸	توجه به نیاز فصل.....
۳۹	استفاده از پوشاک در موقعیت خاص.....
۳۹	روش‌هایی برای مدیریت در مصارف پوششی.....
۴۰	مدیریت زن در مصارف اسکان.....
۴۱	ویژگی‌های مسکن مناسب.....
۴۲	ارتباط خانه وسیع با توسعه اقتصادی.....
۴۴	استفاده از کالاهای ساخت داخل.....
۴۴	مفهوم تولید ملی.....
۴۶	مزایای استفاده از کالای ساخت داخل.....
۴۹	دوری از تجمل و مصرف نادرست.....
۵۷	مدیریت پسماند.....
۵۹	دلائل بازیافت کردن.....
۶۱	توجه به محیط زیست در اسلام.....
۶۳	راه کارهای مدیریت پسماند.....
۶۵	بخش سوم: سبک زندگی اقتصادی زنان در عرصه تولید.....
۶۵	مشاغل خانگی.....
۶۷	رشته‌های مشاغل خانگی.....
۶۹	بازاریابی مدرن.....
۷۰	به جریان انداختن ثروت‌های اندوخته شده.....
۷۲	ثروتمند، وکیل است، نه مالک.....
۷۵	انباشت ثروت و ترک انفاق از گناهان کبیره.....
۷۸	پیامد انباشت ثروت.....
۷۸	۱-عدم بهره برداری صحیح از ثروت‌ها و سرمایه‌ها.....
۷۹	۲-رشد ردائل اخلاقی.....