

شیء گرایی و طراحی لباس

(بر اساس نظریه جان دیویی)

عارفه نوروزی فینی

www.ketab.ir

سرشناسه: عارفه نوروزی فینی/۱۳۶۸

عنوان و نام پدیدآور: شیء گرایي و طراحی لباس (بر اساس نظریه جان دیویی)/
عارفه نوروزی فینی

مشخصات نشر: بوشهر: انتشارات حله، ۱۳۹۷

مشخصات ظاهری: ۱۴۸/ص/مصور رنگی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۴۲-۴-۵

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت کتابخانه: ص/۱۴۸

موضوع: طراحی لباس

رده بندی کنگر: ۳۹۷۰/۹۲/ن۹/۵۲۰/۲۲

رده بندی دیویی: ۷۳۰/۹۲

شماره کتابشناسی ملی: ۵۰۹۲۷۶۲

انتشارات حله



تلفن دفتر مرکزی:

۰۹۱۷۸۷۱۶۱۳۶

شیء گرایي و طراحی لباس (بر اساس نظریه جان دیویی)

عارفه نوروزی فینی

چاپ اول: ۱۳۹۷

صفحه آرا: احمد شیخ زاده

طراح جلد: احمد شیخ زاده

ویراستار: منصوره صبح نمایان

شمارگان: ۱۰۰۰

قیمت: ۲۰,۰۰۰ تومان

آدرس: بوشهر، خیابان سنگی، بوستان ۱۶ کوچه بانک ملی شعبه گلشن

فهرست

صفحه	عنوان
۱۰	درآمد
۱۲	فصل اول: تعریف لباس
۱۴	۱- تعریف لباس
۱۴	۲- تعریف پوشش
۱۴	۳- تعریف پوشاک
۱۵	۴- لباس
۱۶	۵- پوشش، نشانه و قرارداد
۱۹	۶- تاریخ تحول قراردادهای و روابط نمادین
۲۵	۷- محور همزمانی تفاوت در قواعد
۳۱	۸- پوشش و قواعد
۳۲	۹- تعریف مُد
۳۳	۱۰- تحولات لباس در قرن بیستم
۳۸	۱۱- دورانِ زیبا
۴۱	۱۲- نگاه نو
۴۶	۱۳- امواج مینیمالیستی در دنیای مُد:
۴۷	۱۴- طراحی مُد و اصول مینیمالیسم عالی
۵۶	فصل دوم: زیباشناسی پاپ آرت
۵۸	۱- زیباشناسی پاپ آرت

۶۰	جان دیویی
۶۳	۲- پاپ ، محیط و رویدادها
۶۴	۳- هنر پاپ
۷۰	۴- مقایسه زندگی مدرن و سنتی
۷۱	۵- آثار هنرمندان پاپ
۷۴	آثار اولیه لیکن استین
۷۵	کلاس الدنبرگ
۷۶	رابرت اندیانا
۷۸	۶- ییزگ، غای هنر پاپ
۸۱	۲-۷ پاپ انگلیسی
۸۲	ریچارد میلتن
۸۸	کلاس اولدسبرگ
۹۲	عنوان این کار (سین ادرستریک سلف پرتره)
۹۴	فصل سوم: روند اجرای کارها در ایران ملی
۹۶	۱- لباس مفهومی
۹۸	۳-۲- هنر به مثابه رسانه
۹۹	۳- تعریف لیزر
۹۹	۴- مراحل طراحی لباس
۱۰۰	جنس لباس ها
۱۰۰	تعریف پلکسی گلاس
۱۰۱	روش تولید لباس با لیزر
۱۰۴	۱- استفاده از کاتر
۱۰۶	۲- استفاده از آره مویی برقی
۱۰۷	۵- الگو لباس ها
۱۰۹	۶- پاترون
۱۱۰	پشت الگو
۱۱۲	۸- استوری برد
۱۱۳	۹- اتودهای اولیه

۱۲۰	۱۰- کارهای نهایی
۱۲۰	- جلال آل احمد
۱۲۵	- سهراب سپهری
۱۳۰	- علی شریعتی
۱۳۴	- فریدون مشیری
۱۴۰	- نیما یوشیج
۱۴۶	نتیجه
۱۴۸	مذبح

دراما

هنر طراحی لباس در طول تاریخ در دامان برخی از سبک‌های هنری رایج زمان خود رسیده و موجب پیدایش سبک‌هایی جدید شده است؛ یک تابلوی نقاشی، مجسمه یا صحنه‌ای از یک نمایش، از لحاظ خصوصیات بصری، ممکن است اهمیت تفاوت‌هایی اساسی داشته باشند؛ اما این امکان وجود دارد که در همگی آن‌ها در یک زمان معین، از سبک پاپ آرت (هنر همگانی) و یا اکسپرسیونیسم (هنر بیانگر) پیروی شده باشد و ویژگی‌ها و اهداف این سبک را آشکارا در خود نشان دهند. لباس هم‌چنین می‌تواند رسانه‌ای برای ارائه تفکرات فلسفی هم باشد؛ دلیل برای انتخاب موضوع فراموش شدن و اهمیت ندادن اشیاء پیرامون است. اشیاء در زندگی ما فقط جنبه‌ی کاربردی ندارند؛ بلکه بخشی از واقعیت زندگی ما محسوب می‌شوند. از اشیاءیی که در اطرافمان هستند، در لباس‌ها استفاده شد، به منظور این‌که اشیاء یک چیزی بیشتر از این است که انسان را به مثابه بوم و یا وسیله‌ای برای نشان دادن مفاهیم درونی و ذهنیات خود می‌داند، بنابراین هدف اصلی او از خلق یک لباس، تنها پوشش بدن انسان نیست؛ بلکه با بهره‌گیری از اشیاء و شیء‌گرایی و ابزار پوشیدنی و غیرپوشیدنی مانند: پارچه، پلکسی، شیشه، چوب، کاغذ، چینی و ... احساسات درونی خود را نمایش می‌دهد و اندام انسان هم‌چون وسیله‌ای برای انتقال اندیشه، او عملاً

می‌کند.

لباس به دلیل مستور کردن و پوشاندن بخشی از بدن، قدمتی به اندازه‌ی پیشینه‌ی زندگی انسان بر روی کره‌ی خاکی دارد. گاهی لباس به مفهوم یک رسانه و به مثابه‌ی بوم نقاشی، تابلو و هر وسیله‌ای برای نشان دادن مفاهیم درونی و ذهنیات هنرمند است. «جان دیویی» یک فیلسوف و نظریه‌پرداز و معلم تربیت بزرگ در سده‌ی بیستم بود که در نیمه‌ی اول قرن بیستم در آمریکا، در مینه‌ی فلسفه‌ی اجتماعی، نظریات بسیار تأثیرگذاری مطرح کرد که جنبش «پاپ آرت» نتیجه‌ی این نوع نگاه به زندگی است. هنر پاپ، درواقع هنر دریافته و زلزله‌های اشیاء پیرامون ما است. به تبعیت از فلسفه‌ی جان دیویی که با زندگی به اتفاقات در زندگی و اشیاء روزمره‌ی زندگی توجه ویژه‌ای داشته است، گفت: است از کنار اشیاء ساده نگذریم، هنر پاپ، به دنبال نمایش همین اشیاء است. به این منظور از اشیاء پیرامون در قالب لباس بهره برده‌ایم.