



روانشناسی اجتماعی صنعتی

(رریکرد شناخت اجتماعی)

تألیف:

دکتر سیمین دخت کلنی

سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
روانشناسی اجتماعی صنعتی (رویکرد شناخت اجتماعی) /
تألیف سیمین دخت کلنی
مشخصات نشر
اصفهان: پویش اندیشه ، ۱۳۹۹
مشخصات ظاهری
۱۲۷ ص
شابک
978-964-544341-0
وضعیت فو، ست نویسی
فیا
موضوع
روانشناسی اجتماعی - روانشناسی صنعتی
Social psychology-Industrial psychology
رده بندی کنگره
BF ۳۲۳
رده بندی دیویی
۳۰۲
شماره کتابشناسی ملی
۵۱۵ ۱۲۰

روانشناسی اجتماعی صنعتی (رویکرد شناخت اجتماعی)

تألیف: سیمین دخت کلنی

ناشر: پویش اندیشه

صفحه آرا: مهناز امامی

شمارگان: ۵۰۰

نوبت چاپ: اول

تعداد صفحات: ۱۲۷

قیمت: ۳۸۰۰۰۰ ریال

شابک: ۰ - ۵۴۴۳۴۱ - ۹۶۴ - ۹۷۸

ISBN : 978-964-544341-0

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول: روانشناسی اجتماعی و شناخت.....	۱
تاریخچه کوتاهی از شناخت در روانشناسی اجتماعی.....	۳
فصل دوم: شکل گیری برداشت از دیگران.....	۱۱
کدام اطلاعات مهم هستند؟.....	۱۲
سوگیری ها در شکل گیری برداشت.....	۱۶
جبر شناختی.....	۲۴
فصل سوم: طرحواره ها و مقوله های اجتماعی.....	۲۹
انواع طرحواره ها.....	۳۲
مقوله ها و نمونه های نخستین.....	۳۵
مقوله بندی و قالب های فکری.....	۴۰
فصل چهارم: چگونه طرحواره ها را استفاده می کنیم؛ بدست می آوریم و تغییر می دهیم؟.....	۴۹
استفاده از طرحواره ها.....	۵۰
اکتساب طرحواره ها.....	۵۶
تغییر طرحواره ها.....	۵۸
فصل پنجم: رمزگذاری اجتماعی.....	۶۱
برجستگی.....	۶۲
وضوح.....	۶۴
دسترسی پذیری.....	۶۶

۶۹.....	فصل ششم: حافظه برای دیگران.....
۷۱.....	محتوی حافظه فردی.....
۷۴.....	سازمان حافظه فردی.....
۷۵.....	استفاده از حافظه فردی.....
۷۹.....	فصل هفتم: استنباط اجتماعی.....
۸۱.....	خروج از بهنجاری.....
۸۶.....	قواعد اکسافم.....
۸۹.....	اصلاح استنباط اجتماعی.....
۹۱.....	فصل هشتم: عاطفه و هیجان.....
۹۲.....	پیشایندهای عاطفه.....
۹۳.....	پیامدهای عاطفه.....
۹۶.....	تنظیم هیجانی.....
۹۷.....	فراسوی شناخت و علوم اعصاب.....
۹۹.....	سخن آخر: "اجتماعی" در شناخت اجتماعی کجاست.....
۱۰۳.....	واژگان توصیفی.....
۱۰۹.....	منابع.....

پیشگفتار

بدون تردید یکی از کتاب‌های بسیار مهم در زمینه شناخت اجتماعی، کتابی است که زیوا کاندا (۱۹۹۵-۲۰۰۴) نوشته و دکتر غلامحسین کاویانی آن را ترجمه کرده است (انتشارات مهر کاویان، ۱۳۸۸). وی روانشناسی یهودی بود که در آستانه ۵۰ سالگی به دلیل سرطان از بین رفت. نگارنده این سطور یکی از کارهای ارزشمند او را دست‌مایه یک پژوهش قرار داد که دکتر مهرنوش فرودستان آن را در ایران تکرار کرد و مقاله آن را در مجله روانشناسی چاپ کرد. به نظر راقم این سطور به جز کتابی که سرکر خلم سیمین دخت کلنی نوشته‌اند و این مقدمه را بر آن کتاب نوشته‌ام، هیچ کتابی در ایران وجود ندارد که به روانشناسی اجتماعی صنعتی (رویکرد شناخت اجتماعی) در ایران پرداخته باشد و به همین دلیل این اثر جای تقدیر داشته و امید است که دانشجویان در مطالعات ارشد و دکتری از آن بهره خوبی ببرند. در ایران البته بعد از کتاب ارزشمند زیوا کندا، کتاب‌های متعددی در زمینه شناخت اجتماعی چاپ شده است که دو عدد از معروف‌ترین این کتاب‌ها یکی نوشته دونالدسی پنینگتون (ترجمه نوشین شاهنده) و دیگری نوشته رینر گریفندر، هربرت بلس و کلاوز فیدلر (ترجمه پرستو حسن‌زاده و مجید صفاری نیا) است که البته هیچ‌کدام، ارزش کتاب شناخت اجتماعی زیوا کاندا را از نظر علمی ندارند اما در ایران یکی از مهم‌ترین نیازها، کتابی بود که سطح دانش کنونی از شناخت اجتماعی که در پژوهش‌های روانشناسی صنعتی-سازمانی جاری است را نشان دهد و این کتاب ارزشمند بدون تردید دارای این جایگاه ویژه است. دکتر سیمین دخت کلنی همراه با طرح مباحث مهم شناخت اجتماعی، هم‌زمان جایگاه پژوهشگران روانشناسی اجتماعی و روانشناسان صنعتی در ایران را در این زمینه نشان می‌دهد. این کتاب به‌خوبی نشان می‌دهد که نویسنده کتاب به ادبیات شناخت اجتماعی و روانشناسی صنعتی - سازمانی تسلط عالی داشته و واژگان تخصصی مربوط به این علم را از نظر واژه‌شناسی هم رونق داده است. با توجه به جنبه تألیفی کتاب و تسلط نویسنده بر روش‌های پژوهش در این حیطه، امیدوارم که او بتواند جایگاه کاندا را در ایران بیابد (کما اینکه این احتمال از همین حالا دور از دسترس نیست)، این‌جانب تدریس این کتاب در

دوره فوق لیسانس روانشناسی شناختی را به عنوان یک درس اختیاری تعریف می‌کنم. همچنین این کتاب می‌تواند برای دانشجویان روانشناسی صنعتی و سازمانی هم به عنوان کتابی تکمیلی در درس روانشناسی اجتماعی (در کنار کتاب بسیار عالی الیوت ارونسون و بخصوص گسترش فصل چهارم آن در مورد شناخت اجتماعی) مفید باشد. چنین رایج و رسم است که کتاب‌های شناخت اجتماعی را زنان می‌نویسند، شاهد آن ویرایش سوم دو کتاب با همین عنوان است که یکی توسط مارتا آگوستینیوس؛ دیگری توسط سوزان فیسک و شلی تایلور نوشته شده است.

با سلام به این کتاب خوب و مهم در ایران، به این رسم خوش آمد می‌گویم. سرکار خانم دکتر کانی، دکتری خود را در همین اواخر از دانشگاه تربیت مدرس گرفته و پرنشاط و شادان، دانش روانشناسی صنعتی و شناختی را گسترش می‌دهد.

دکتر حمید رضا عریضی

استاد روانشناسی صنعتی و سازمانی

دانشگاه اصفهان

مقدمه

روانشناسی اجتماعی و روانشناسی صنعتی ارتباط تنگاتنی با یکدیگر دارند، تا آنجا که یکی از دروس تخصصی رشته روانشناسی صنعتی و سازمانی، روانشناسی اجتماعی است. در کتاب حاضر هدف مؤلف، پرداختن به آن بخش از روانشناسی اجتماعی است که به شناخت اجتماعی مربوط می شود.

شناخت اجتماعی یکی از موضوعات مهم روانشناسی اجتماعی است که به چگونگی پردازش، تحویل و استفاده از اطلاعات در مورد افراد دیگر و موقعیت های اجتماعی می پردازد. شناخت اجتماعی بر نیتی که فرآیندهای شناختی در تعاملات اجتماعی ما دارند متمرکز است. نحوه تفکر درباره دیگران، نقش مهمی در احساس و افکار ما و تعامل با دنیای اطرافمان دارد. در این کتاب مباحث اساسی شناخت اجتماعی در مورد تعاملات انسان در زمینه های مختلف از جمله محیط کار بیان شده است تا پلی بین روانشناسی اجتماعی، شناخت اجتماعی و روانشناسی صنعتی بهتر درک شود. در این کتاب رفتار و تعاملات انسان ها در محیط کار از طریق پژوهش های مرتبط تحلیل شده است تا از این طریق نقش متغیرهای شناخت اجتماعی در علوم رفتار سازمانی و روانشناسی صنعتی - سازمانی نیز نشان داده شود. امید است این کتاب سرآغازی برای تألیف کتاب جامع تری درباره روانشناسی اجتماعی باشد. در این کتاب، علاوه بر بررسی و توصیف مفاهیم و نظریه ها، مثال هایی از پژوهش های مرتبط در ایران آورده شده است تا کاربرد عملی آن مفاهیم و نظریه ها در ایران نشان داده شود.