

حمایت از کیفیت مطبوعات از طریق سولارسانه‌ای و اطلاعات

به اهتمام:

کمیته متخصصان کیفیت مطبوعات در عصر دیجیتال
(مارتینا جیمین و مارکوس اورمن)

مترجمین:

نیلوفر شیعتی ثابت

پرستوداوی شیرازی مطلق فرد



انتشارات پشتیبان

سرشناسه	کمیته متخصصان کیفیت مطبوعات در عصر دیجیتال
عنوان و نام پدیدآور	Committee of experts on quality journalism in the digital age
مشخصات نشر	حمایت از کیفیت مطبوعات از طریق سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی/ کمیته متخصصان
مشخصات ظاهری	کیفیت مطبوعات در عصر دیجیتال (مارتینا چپمن و مارکوس اورمن)؛ مترجمین نیلوفر شیعتی ثابت، پرستو داودی شیرازی مطلق فرد.
شابک	تهران: انتشارات پشтіبان، ۱۴۰۰.
وضعیت فهرست نویسی	۱۰۸ ص:؛ جلد، نمودار (رنگی)؛ ۵/۱۴ × ۵/۲۱ سم.
یادداشت	۹۷۸-622-255-461-3
موضوع	فیبیا
	عنوان اصلی: Supporting Quality Journalism through Media and Information Literacy
	مطبوعات
	Press
	سواد رسانه‌ای
	Media literacy
شناسه افزوده	چپمن، مارتینا
شناسه افزوده	Chapman, Martina
شناسه افزوده	اورمن، مارکوس
شناسه افزوده	Oermann, Markus
شناسه افزوده	داوودی شیرازی مطلق فرد، پرستو، ۱۳۶۰ -
شناسه افزوده	Davoodi Shirazi motlagh fard, Parastoo
شناسه افزوده	شیعتی ثابت، نیلوفر، ۱۳۶۴ -، مترجم
شناسه افزوده	Niloofar, Sheyati Sabet
رده بندی کنگره	PN۵۲۲۹:
رده بندی دیویی	۰۷۹:
شماره کتابشناسی ملی	۸۶۸۵۰۳۵
اطلاعات رکورد	فیبیا
کتابشناسی	

حمایت از کیفیت مطبوعات از طریق سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی

به اهتمام: کمیته متخصصان کیفیت مطبوعات در عصر دیجیتال (مارتینا چپمن و مارکوس اورمن)

ویراستار علمی: هانیه عظیم زادگان و حسن پاشایی کورعباسلو

ویراستار ادبی: رضا فضلی

ناظر ویراستار: مرتضی چشمه‌نور

صفحه‌آرا: رضا فضلی

طراح جلد: مرتضی چشمه‌نور

نوبت چاپ: اول - ۱۴۰۰

ناشر: انتشارات پشтіبان

شمارگان: ۳۰۰ نسخه

قیمت: ۸۰۰۰۰۰ ریال



تلفن تماس: ۰۲۱-۸۶۰۳۶۴۲۳ - ۰۲۱-۸۶۰۳۶۴۲۸ - تلفکس: ۰۲۱

صندوق پست الکترونیک: Pub.Poshtiban@chmail.ir

تارنمای انتشارات پشтіبان: www.PoshtibanPress.ir

فروشگاه کتاب: (کتابفروشی دانشجو)

تهران: خ انقلاب - روبروی درب اصلی دانشگاه تهران - جنب خیابان فخرآزای پ ۱۲۵۴

فهرست

پیشگفتار.....	۷
مقدمه.....	۹
زمینه.....	۱۳
سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی به‌عنوان مفهومی چندبعدی و باز.....	۲۲
خلاصه نتایج نظرسنجی آنلاین.....	۳۱
چارچوبی از مدل‌های ابتکارات و پروژه‌های سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی.....	۴۸
یافته‌های کلیدی.....	۹۳
توصیه‌ها.....	۹۶
منابع و مآخذ.....	۱۰۱

پیشگفتار

کمیسیون وزیران شورای اروپا در دستور کاری کمیته‌ی راهبری رسانه‌ها و جامعه‌ی اطلاعاتی^۱، به مدت دو سال (۲۰۱۸-۲۰۱۹ میلادی) از این کمیسیون خواست که «تحقیقی را در مورد ابزار تعیین و تدوین استانداردهای ممکن برای ارتقای سواد رسانه‌ای و اطلاعاتی در محیط دیجیتال انجام دهد» و کمیته‌ای از کارشناسان در حوزه‌ی کیفیت مطبوعات در عصر دیجیتال^۲ را به‌عنوان ساختاری فرعی برای تسهیل کار کمیته راهبری رسانه‌ها مشخص کرد. در اولین جلسه در هشتم و نهم مارس سال ۲۰۱۸ میلادی، کمیته‌ی کارشناسی تصمیم گرفت تا تحقیق را روی تعامل مخاطبان با کیفیت مطبوعات و پیشرفت مداوم و حرفه‌ای روزنامه‌نگاران متمرکز کند تا شواهد و شرایطی را برای دستورالعمل‌های سواد رسانه‌ای در پیش‌نویس توصیه‌نامه فراهم کرده و محیط مطلوب برای کیفیت مطبوعات در عصر دیجیتال را ارتقا دهد. مارتینا چپمن^۳ و مارکوس اورمن به‌عنوان گزارشگر برای انجام این تحقیق، انتخاب شدند.

ساختار کمیته‌ی کارشناسان کیفیت مطبوعات در عصر دیجیتال:

- نادیا بلاردی^۴؛ مشاور پروژه و کارشناس رسانه، متخصص در روزنامه‌نگاری، رسانه‌های اجتماعی، تنوع رسانه‌ای، ارتباطات میان فرهنگی، مهاجرت، ادغام، اسلام و مسائل جنسیتی، سوئیس؛
- زوران بوجاروفسکی^۵؛ مشاور اصلاحات رسانه‌ای نخست‌وزیر، مقدونیه‌ی شمالی؛
- الکساندرا بورهارت^۶ (نایب‌رئیس)، نویسنده، سخنران، مشاور رسانه‌ای، عضو پژوهشی ارشد موسسه‌ی رویترز^۸ برای مطالعه روزنامه‌نگاری؛

1- CDMSI. Steering Committee on Media and Information Society

2- MSI-JOQ. Committee of experts on quality journalism in the digital age

3- Martina Chapman

4- Markus Oermann

5- Nadia Bellardi

6- Zoran Bojarovski

7- Alexandra Borchardt

8- Reuters Institute

مارتینا چپمن، متخصص ارتباطات در سواد رسانه‌ای و تعامل دیجیتال. ایرلند؛

- پیر فرانسوا داکویر^۱ رئیس آزادی رسانه‌ها - ماده‌ی ۱۹؛
- اولها هراسیموک^۲ معاون اول رئیس، شورای ملی تلویزیون و بخش اوکراین؛
- این کر^۳ مدیر اجرایی ارشد و بنیان‌گذار مشترک، کینزن، ایرلند؛
- تام لاو^۴ مدیر کمپین‌ها و ارتباطات، شبکه‌ی روزنامه‌نگاری اخلاقی؛
- هلنا ماندیچ^۵ مدیر بخش، سازمان تنظیم مقررات ارتباطات، بوسنی و هرزگوین؛
- تارلاک مک گوناگل^۶ پژوهشگر و مدرس ارشد، موسسه‌ی حقوق اطلاعات، آمستردام؛
- مارکوس اورمن، مشاور سیاسی، عضو هیئت فدرال آلمان برای فرهنگ و رسانه، اداره‌ی مسائل عمومی رسانه و شایستگی رسانه، آلمان؛
- کاترین ساریکاکیس^۷ (رئیس جلسه)، استاد علوم ارتباطات (صنایع رسانه‌ای، سازمان رسانه‌ای، حکمرانی رسانه‌ای)، ژان مونه^۸ رئیس ادغام و نظارت رسانه‌های اروپایی، مدیر آزمایشگاه تحقیقاتی صنایع و حاکمیت رسانه‌ای، بخش ارتباطات، دین - یونان؛
- اینگه ولبرگن^۹ مقام ارشد حقوقی رسانه، وزارت آموزش، فرهنگ و علوم، هلند.

1- Pierre-François DOCQUIR

2- Olha HERASYMIUK

3- Áine KERR

4- Tom LAW

5- Helena MANDIĆ

6- Tarlach McGONAGLE

7- Katharine SARIKAKIS

8- Jean Monnet

9- Inge WELBERGEN