

جراح کسب و کار

در شرایط بحران اقتصادی

ویژه کسب و کارهای بحران زود و در شگفته



نویسنده: محمد عقیدت

با مقدمه: نیما کیمیایی



فهرست

❖	مقدمه	۹
❖	پیش‌گفتار	۱۱
❖	دل‌گفته	۱۱
❖	مقدمه	۱۲
❖	ورشکستگی چیست؟	۱۳
❖	مدیریت بحران از مدیریت خویش شروع می‌شود	۱۵
❖	مهارت برتر سال ۲۰۲۰	۱۶
❖	۱. حل مسائل پیچیده	۱۶
❖	۲. تفکر انتقادی	۱۶
❖	۳. خلاقیت	۱۷
❖	۴. مدیریت منابع انسانی	۱۸
❖	۶. هوش هیجانی	۱۸
❖	۷. تصمیم‌گیری	۱۹
❖	۸. خدمات رسانی	۱۹
❖	۹. مهارت مذاکره	۲۰
❖	۱۰. انعطاف‌پذیری شناختی	۲۰
❖	استراتژی در مراحل مختلف چرخه حیات سازمان	۲۰
❖	مراحل چرخه حیات سازمان	۲۱

- ❖ ۲۳..... علائم بحران و ورشکستگی
- ❖ ۲۳..... علت های ورشکستگی
- ❖ ۲۳..... مراحل ورشکستگی
- ❖ ۲۴..... ۶۲ عامل شکست کسب و کارها
- ❖ ۳۲..... وضعیت ایران در رتبه سهولت کسب و کار در سال ۲۰۱۹
- ❖ ۳۳..... مدت عمر استارت آپ در ایران
- ❖ ۳۴..... مواجه شدن با اقتصاد بد نقطه پایان کسب و کار شما نیست
- ❖ ۳۵..... گزارش شرکت تحقیقات بازار سی بی اینسایتز
- ❖ ۳۹..... بقای کسب و کار در شرایط پرچالش
- ❖ ۳۹..... اقتصاد پرچالش؟
- ❖ ۳۹..... اثرات شرایط ابهام در کسب و کارها
- ❖ ۴۰..... روش مدیریت ابهام در کسب و کار
- ❖ ۴۰..... مدل های برخورد با شرایط مبهم اقتصادی
- ❖ ۴۱..... عوامل حیاتی موفقیت در شرایط پرچالش (CSF)
- ❖ ۴۱..... برای بقای کسب و کار چه کنیم؟
- ❖ ۴۲..... مهندسی مجدد در کسب و کار در اقتصاد پرچالش
- ❖ ۴۲..... راه حل اصلی بقا در اقتصاد پرچالش (نرخ بازگشت سرمایه یا ROI)
- ❖ ۴۳..... ابزارهای مدیریت بحران
- ❖ ۴۳..... تفاوت مسأله، معضل و بحران چیست؟
- ❖ ۴۴..... ابزارهای مدیریت بحران
- ❖ ۴۵..... سندرم سازمانی
- ❖ ۴۶..... سندرم مایکروفری
- ❖ ۴۶..... سندرم تروریسم سازمانی
- ❖ ۴۷..... سندرم آپولو
- ❖ ۴۷..... سندرم استکهلم
- ❖ ۴۸..... سندرم تغییر مکرر
- ❖ ۴۸..... یازادوکس آبلین
- ❖ ۴۸..... سندرم در اینجا اختراع نشده است
- ❖ ۴۹..... سندرم غفلت جمعی
- ❖ ۴۹..... سندرم سیب لک دار

- ❖ سندرم فراموشی ۵۰
- ❖ سندرم صندلی گهواره‌ای یا تکانشی ۵۱
- ❖ سندرم پاریس ۵۱
- ❖ اختلال کاستی توجه ۵۳
- ❖ سندرم آهن پاره‌ها درون آتش (Too many irons in the fire) ۵۳
- ❖ سندرم آنارشی یا هرج و مرج سازمانی؛ وقتی که رؤسا رهبری نمی‌کنند. ۵۳
- ❖ کم‌خونی سازمانی؛ بقای غیر اصلح! ۵۴
- ❖ سندرم نظام کاست سازمانی ۵۴
- ❖ سندرم جنگ‌های داخلی؛ تقابل ایدئولوژی‌ها ۵۵
- ❖ سندرم فرتوتی رهبران بنگاه‌های اقتصادی ۵۶
- ❖ سندرم افسردگی سازمانی ۵۶
- ❖ واکنش اطرافیان به آشفتگی ۶۲
- ❖ چگونگی آرامش دل یا باد خدا ۶۹
- ❖ در تمام ادیان به قدرت شکرگزاری تأکید شده است: ۷۰
- ❖ شکرگزاری از زبان بزرگان علم ۷۱
- ❖ انجام چند روش سپاس‌گزاری در طول روز ۷۲
- ❖ داستان‌های مدیریتی (شیوانا) ۷۷
- ❖ نتیجه‌گیری راهبردی: ۷۷
- ❖ پایان کوبیدن بر طبل کهنگی ۷۸
- ❖ پیامد زهرآگین موفقیت از شرکت نوکیا ۷۸
- ❖ از یکی از بزرگ‌ترین شکست‌های تاریخ کسب‌وکار درس بگیریم ۸۰
- ❖ بحران‌ها را تلف نکنیم! ۸۱
- ❖ کاهش هزینه‌ها به سبک HP ۸۳
- ❖ ارزش دیجیتال «کداک»، عامل نجات این شرکت از ورشکستگی ۸۴
- ❖ تمرکز، راز موفقیت یک برند لوکس ۸۵
- ❖ در اوایل دهه ۹۰ شاهد ورشکستگی تقریبی IBM بودیم. علت‌های بروز این بحران چه بود؟ ۸۵
- ❖ امضای دی‌راکفلر یکی از ثروتمندترین مردان روی زمین ۸۶
- ❖ فاطمه دانشور، ورشکسته‌ای که میلیاردر شد ۸۸
- ❖ داستان چگونگی ثروتمند شدن مرد میلیاردر ۸۹
- ❖ مدیریت ذره‌بینی و کاهش بهره‌وری ۹۱



❖ مقدمه

امنیت دنیای کسب و کار وابسته به مباحث مهم و کاربردی آموزش‌های این حوزه بوده که با توجه به رشد چشمگیر برخی از کسب و کارها می‌توان اهمیت مربی‌گری و آموزش را مشاهده کرد. در فضای رقابتی امروز، آنها به موفقیت نزدیک‌ترند که تکنیک‌های اقتصاد و کسب و کار را واکاوی کنند یا با عنوانی بهتر «جراحی» کنند. که یکی از آنها فن مذاکره است. گفت‌وگویی میان دو یا چند نفر یا گروه که اهداف مختلفی انجام می‌شود. در این کتاب فنون و میانبرهای مذاکرات به صورت موجز و مفید ذکر شده است. به بحث‌های مختلف دیگر از قبیل ورشکستگی، سندروم‌ها، کاهش هزینه، شکرگزاری و غیره نیز اشاره شده است. کتاب حاضر با نام «جراحی کسب و کار»، با زبانی ساده مهم‌ترین مسائل مبارزه در بحران و همچنین تکنیک‌های فروش، رهبری بازار و حفظ آن را آموزش داده است. مدیریت یعنی هنر و علم و

تجربه در کنار هم در دنیای کسب و کار امروز به خصوص در ایران مدیریت و رهبری در حقیقت به معنای واکاوی این سه مورد است. هنر مدیریت در بحران و استفاده از شرایط بحران و تبدیل آن به موقعیت مناسب، از دیگر نکات آموزنده این کتاب است.

این کتاب با بهره‌گیری از تکنیک‌ها و تفسیرهای مختلف برای صاحبان سرمایه، کارآفرینان و مدیران در بخش‌های مختلف بسیار کاربردی است. ضمن آرزوی توفیق و سربلندی به پاس زحمات نویسنده بزرگوار جناب آقای عقیدت، امیدوارم تمام مدیران و کارآفرینان کشورمان مخصوصاً مدیران پریمیوم از این کتاب بهره‌مند شوند و موجب رشد ایران عزیز باشیم.

نیما کیمایی

www.ketab.ir