

۲۲۰۵۲۲۰

تجارت آب

www.ketab.ir

مؤلف
فرشید فرجی



سرشناسه	: فرجی، فرشید، ۱۳۶۸-
عنوان و نام پدیدآور	: تجارت آب/مؤلف فرشید فرجی.
مشخصات نشر	: تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۷۴ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۴۰۰-۷
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
موضوع	: آب -- ایران -- افزایش منابع -- سیاست دولت
موضوع	: Iran -- policy Government -- development resources Water
موضوع	: آب -- ایران -- افزایش منابع -- سیاست دولت -- نمونه پژوهی
موضوع	: Case -- Iran -- policy Government -- development resources Water
موضوع	: studies
موضوع	: آب، منابع -- ایران -- سیاست دولت -- قرن ۱۴
موضوع	: century th ۲۰ --Iran -- policy Government -- supply-Water
موضوع	: آب، منابع -- ایران -- مدیریت
موضوع	: Management -- Iran -- supply-Water
موضوع	: آب، منابع -- ایران -- مدیریت -- نمونه پژوهی
موضوع	: studies Case -- Management -- Iran -- supply-Water
رده بندی کنگره	: ۵۰۷TC
رده بندی دیویی	: ۹۱۰۰۹۵۵/۳۳۳
شماره کتابشناسی ملی	: ۷۶۳۵۷۴۸
وضعیت رکورد	: فیا

عنوان: تجارت آب	 www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir
مؤلف: فرشید فرجی	
ناشر: سنجش و دانش	
نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ: ۳۰ نسخه	
شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۴۰۰-۷	قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال
نشانی: میدان انقلاب. خیابان انقلاب. خیابان دانشگاه. پلاک ۱۷۶. تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶	
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»	

فهرست مطالب

۱	فصل اول.....
۱	کلیات.....
۲	مقدمه.....
۲	کلیات.....
۱۰	ردپای آب.....
۱۱	آب مجازی.....
۱۲	خلاصه و جمع بندی فصل اول.....
۱۳	فصل دوم.....
۱۳	مبانی نظری و پیشینه.....
۱۴	مقدمه.....
۱۵	تجارت آب مجازی: ظرفیت‌ها و ملاحظات.....
۱۷	آب آبیو آب سبز.....
۱۹	معرفی روش‌های کمی.....
۱۹	روش محاسبه آب مجازی ذخیره‌شده در محصولات کشاورزی.....
۲۱	روش محاسبه دبی آب مجازی در حال جابه‌جایی.....
۲۳	تجارت آب مجازی و صرفه‌جویی در مصرف آب.....
۲۳	تجارت آب مجازی و حفظ آب در سطح ملی.....
۲۴	تجارت آب مجازی و حفظ آب در سطح جهانی.....
۲۶	تجارت آب مجازی و امنیت غذایی.....
۲۷	تجارت آب مجازی در ایران: ظرفیت‌ها و کاربردها.....
۳۰	تجارت آب مجازی از دیدگاه مدیران منابع آب و از دیدگاه کلان کشوری.....
۳۱	تجارت آب مجازی و سیاست‌های حمایتی دولت در بخش کشاورزی.....
۳۳	تجارت آب مجازی و تأثیرات زیست‌محیطی.....

۳۴	تجارت آب مجازی و اصلاح الگوی کشت
۳۵	توسعه پایدار و تجارت آب مجازی
۳۷	مروری بر مطالعات گذشته
۴۲	خلاصه فصل
۴۳	فصل سوم
۴۳	تئوری و روش
۴۴	مقدمه
۴۴	روش
۴۶	اهداف
۴۷	روش های آزمون فرضیه ها
۴۹	خلاصه فصل
۵۱	فصل چهارم
۵۱	تجزیه و تحلیل داده ها
۵۲	مقدمه
۵۲	آمار و اطلاعات مورد استفاده
۵۳	متوسط نیاز آبی و آب مجازی
۶۱	منابع