

www.ketab.ir

# تأثیر اعتقاد و تعهد مؤثر بر عملکرد صادرات

www.ketab.ir

نویسنده کان:

مهناز کشاورزی

زهرا کشاورزی

|                     |                                                                                     |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| سرشناسه             | : کشاورزی، مهناز                                                                    |
| عنوان و نام پدیدآور | : تاثیر اعتماد و تعهد موثر بر عملکرد صادرات/ نویسندگان مهناز کشاورزی، زهرا کشاورزی. |
| مشخصات نشر          | : شیراز: فرهنگستان ادب، ۱۳۹۹.                                                       |
| مشخصات ظاهری        | : ۱۳۰ ص؛ ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.                                                           |
| شابک                | : 978-622-6867-53-5                                                                 |
| وضعیت فهرست نویسی   | : فیبا                                                                              |
| موضوع               | : صادرات و واردات — بازاریابی                                                       |
| موضوع               | : Export marketing                                                                  |
| موضوع               | : بازرگانی بین‌المللی                                                               |
| موضوع               | : International trade                                                               |
| موضوع               | : بازاریابی                                                                         |
| موضوع               | : Marketing                                                                         |
| شناسه افزوده        | : کشاورزی، زهرا، ۱۳۷۲ -                                                             |
| رده بندی کنگره      | : H۳۱۴۱۶                                                                            |
| رده بندی دیویی      | : ۸۱۰/۵۸                                                                            |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۶۰۶۹۰۱                                                                            |



شیراز خیابان زند- پاساژ فرجادیان طبقه اول پلاک ۱۸۰- کدپستی: ۷۵۵۴۳- ۷۱۳۵۶

شماره تلفن: ۸۳۳۹۳-۰۷۱

E-mail: F. hang.staneadab@gmail.com

□□□

**تاثیر اعتماد و تعهد موثر بر عملکرد صادرات**

مهناز کشاورزی

زهرا کشاورزی

□□□

نوبت و سال چاپ: اول ۱۳۹۹ / شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه / شابک: ۵-۵۳-۶۰۶۷-۳۲-۷۸

چاپ و صحافی: سمن

□□□

طراح جلد: حسین وحیدنژاد / صفحه‌آرا: اطلس دهقانی

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

□□□

حق چاپ برای نویسنده محفوظ می‌باشد.

## فهرست مطالب

| عنوان                                                          | صفحه |
|----------------------------------------------------------------|------|
| فصل اول: مقدمه.....                                            | ۱۱   |
| فصل دوم: ادبیات تحقیق.....                                     | ۱۳   |
| تعریف اعتماد.....                                              | ۱۳   |
| صداقت.....                                                     | ۱۷   |
| شایستگی.....                                                   | ۱۷   |
| ثبات.....                                                      | ۱۷   |
| وفاداری.....                                                   | ۱۸   |
| رک و راست بودن.....                                            | ۱۸   |
| اعتماد مبتنی بر بازدارندگی.....                                | ۱۸   |
| اعتماد مبتنی بر آگاهی.....                                     | ۱۹   |
| اعتماد مبتنی بر شناسایی.....                                   | ۲۰   |
| مدل اعتماد از دیدگاه مارتینز.....                              | ۲۰   |
| مدل مینتی بر ارزش‌ها، نگرش‌ها و حالات.....                     | ۲۲   |
| وفاداری مشتریان.....                                           | ۲۲   |
| تعریف عملکرد صادرات.....                                       | ۳۲   |
| عوامل تعیین‌کننده عملکرد صادراتی.....                          | ۳۳   |
| تاریخچه ظهور عملکرد صادرات.....                                | ۳۶   |
| موانع مقررات صادرات و واردات برای کارآفرینان و صنایع کوچک..... | ۴۴   |
| تعریف حساسیت فرهنگی.....                                       | ۴۶   |
| دانش فرهنگی.....                                               | ۴۸   |

|     |                                                                         |
|-----|-------------------------------------------------------------------------|
| ۴۹  | عناصر فرهنگ                                                             |
| ۴۹  | فرهنگ مادی                                                              |
| ۴۹  | نهادهای اجتماعی                                                         |
| ۵۰  | جهان بینی                                                               |
| ۵۰  | زیباشناسی                                                               |
| ۵۰  | زبان                                                                    |
| ۵۰  | ارزبایی و شناخت فرهنگها                                                 |
| ۵۱  | رزیابی عناصر فرهنگ                                                      |
| ۵۲  | سازگاری فرهنگی                                                          |
| ۵۴  | تعریف تعهد ملی                                                          |
| ۶۹  | فصل سوم: سندها، پرورش                                                   |
| ۶۹  | جنسیت                                                                   |
| ۷۰  | سن                                                                      |
| ۷۰  | تحصیلات                                                                 |
| ۷۱  | سابقه کاری                                                              |
| ۷۲  | درآمد                                                                   |
| ۷۳  | تجزیه و تحلیل توصیفی متغیرها                                            |
| ۷۴  | بررسی فرضیه های پژوهش                                                   |
| ۹۹  | بررسی متغیرها بر اساس جنسیت پاسخ دهندگان (زمون مقایسه میانگین دو جامعه) |
| ۱۰۷ | فصل چهارم: خلاصه، بحث و نتیجه گیری                                      |
| ۱۲۱ | پیشنهاد جهت پژوهش های آتی                                               |
| ۱۲۳ | فصل پنجم: منابع و مأخذ                                                  |