

استراتژی آشکار تبلیغاتی بعد از محاصره

نویسنده:

مریم یاسین الحمادی

مترجم:

دکتر عاطی عبیات

عضو هیات علمی دانشگاه فرهنگیان

ویراستار:

احمد جلیزی



انتشارات کتابکده آرشیدا

سرشناسه

: حمادی، مریم یاسین، ۱۹۷۲-م.

-Hammadi, Maryam Yasin, 1972

: بعدالحصار... علی المکشوف... استراتیجیه اعلامیه، فارسی

: استراتژی آشکار تبلیغاتی بعد از محاصره/نویسنده مریم یاسین الحمادی؛

مترجم عاطی عبیات.

عنوان قراردادی

عنوان و نام پدیدآور

مشخصات نشر

: اهواز: کتابکده آرشیدا، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری

: ۱۰۲ ص: ۵/۱۴ × ۵/۲۱ س.م.

شابک

: ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۳۶-۰۶-۲

وضعیت فهرست نویسی

: فیپا

موضوع

: روابط عمومی و سیاست -- کشورهای عربی

: Public relations and politics -- Arab countries

موضوع

: رسانه‌های گروهی -- کشورهای عربی -- جنبه‌های سیاسی

موضوع

: -- Arab countries Mass media -- Political aspects

شناسه افزوده

: عبیات، عاطی، ۱۳۵۶- مترجم

شناسه افزوده

: جلیزی، احمد، ۱۳۵۹- ویراستار

رده بندی کنگره

: ۲۱۱۲JF

رده بندی دیویی

: ۲۹۳۲.۰۷۴۹۲۷/۶۵۹

شماره کتابشناسی ملی

: ۷۵۷۳۲۶۴

وضعیت رکورد

: فیپا

استراتژی آشکار تبلیغاتی بعد از محاصره

نویسنده: مریم یاسین الحمادی

مترجم: دکتر عاطی عبیات

ویراستار: احمد جلیزی

ناشر: کتابکده آرشیدا

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۷۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۷۶۳۶-۰۶-۲

تلفن تماس: ۰۶۱-۳۳۸۳۸۲۸۳-۰۹۱۶۳۰۴۹۴۶۸

نشانی اینترنتی: www.ketabr.ir

پست الکترونیکی: ketabkadehr.pub@gmail.com

حق چاپ محفوظ است.

فهرست مطالب

۵	تقديم.....
۷	مقدمه.....
۱۱	رسانه و دموکراسی عربی.....
۱۹	مسائل کشور و ارتباط آن با مطبوعات.....
۲۶	روابط عمومی و توده‌ها.....
۳۳	روابط عمومی و توجه به منافع توده مردم.....
۴۰	روابط عمومی در بین اعراب و مسلمانان.....
۴۳	روابط عمومی و صدای توده‌های مردمی.....
۴۷	جهانی‌بیاندیش و داخلی و آگاهانه‌یادسازی کن.....
۴۷	روابط عمومی و تأثیرگذاری آن بر توده‌های مردمی.....
۵۳	نظریه‌ها بسیج احاد مردم.....
۵۶	مروری ویژه به استراتژی هیتلر.....
۵۶	مردم به عنوان یک پدیده.....
۶۸	رسانه... نیرو و ضد نیرو.....
۶۸	سیاست در کش وقوس رسانه سنتی و رسانه نوین.....
۷۵	جنگ‌های رسانه‌ای و بحران محاصره قطر.....
۸۱	پایان.....
۸۵	المراجع.....
۸۷	مؤلف در یک نگاه.....
۸۹	السيرة الذاتية للمترجم.....

اتفاقات و اطلاعات این کتاب برگرفته از منابع مختلفی است که عبارتند از: کتاب‌های تاریخ، کتاب‌های علوم اجتماعی، اخبار شبکه الجزیره و دیگر شبکه‌ها، مشاهدات عینی و تجربیات زیسته‌ام. در کودکی، در میان درس‌های مدرسه، با تاریخ نیز آشنا شدم، ولی گمان نمی‌کردم روزی خودم جزئی از تاریخی باشم که فرزندانمان در مدرسه خواهند خواند.

در آغاز دهه نود، با حمله عراق به کشور برادر؛ کویت، شوکه شدم، و هنوز تاریخ، روزگاری که در آن دوره از سر گذراندیم و تبعات حاصل از آن را روایت می‌کند. در پی این حمله، جنگ عراق در دهه نود شکل گرفت و کار صدام حسین؛ رئیس‌جمهور عراق فاصله یافت و نیروهای آمریکایی‌ها حضور خود در کویت را حفظ کردند، بن لادن ظهور کرد، برج‌های تجارت جهانی فرو ریختند، جنگ علیه تروریسم! آغاز شد، جناب شاهزاده امیر پسر به حکومت رسید، جناب امیر پدر، در قطر، به نفع جناب شیخ تمیم بن حمد آل ثانی از حکومت کناره‌گیری کرد، انقلاب‌های بهار عربی شکل گرفت و به پاییز عربی منتهی شد.

اتفاقات تاریخی زیادی به وقوع پیوست؛ اما این اتفاقات از زاویه دید من به عنوان یک بیننده چطور به نظر می‌رسد؟ داده‌ها و علل و نتایج آن و اتفاقاتی که به تبع آن به وقوع پیوست و دیدگاه‌های متفاوتی که بیان شد؟ به هر ترتیب، دنیایی که در آن زندگی می‌کنیم، دنیایی شد با افکار و اندیشه‌های ضد و نقیض، و پیامدهای احتمالی متعدد، و اتفاقات تاریخی متنوعی که تکرار شد و در آینده نیز تکرار خواهد شد! دنیایی که تاریخ را به شیوه خود بازخوانی می‌کند؛ لذا نمی‌توانیم مطمئن باشیم که هر چه می‌بینیم و می‌شنویم، حقیقت است؛ زیرا اکنون همه چیز غالباً یعنی چیزی که یک نفر خاص مایل است

حقیقت به نظر برسد. پیشرفت فناوری تأثیرگذار بر رسانه نیز به این امر کمک کرده است.

ممکن است چیزی اتفاق بیفتد که نمی‌توانیم پیش‌بینی‌اش کنیم. دیگر از چیزی مطمئن نیستیم؛ از سناریوهای پشت پرده اتفاقات؛ چرا که هر چیزی ممکن است اتفاق بیفتد و باید توقع هر پیشامدی را داشت، و هر چیزی ممکن است فقط اتفاقاتی از پیش تعیین‌شده و باهدف قبلی باشد.

در خلال کتاب، اتفاقاتی را مرور می‌کنم، که نمی‌دانم چطور در دوره ما رخ داده است. بله! ما امروز تاریخ، قصه‌ها و جنگ‌ها را می‌خوانیم، و از رسانه‌های جمعی دوباره کلمات زیادی به گوشمان می‌خورد، که نه از جنس جنگ‌های اعراب از زمان جنگ «داحس» و «غبراء» است، و نه مثل چیزهایی که در دوره‌های بعدی، درباره جنگ جهانی اول و دوم، تغییر رویکردهای سیاسی، تغییر شکل و حجم دولت‌ها، تغییر ذهن مردم و روش رفتار آنان با هم تغییر قوانین، عقب‌نشینی از قوانین، گاهی دوری از قوانین، و گاهی برخورد با قوانین، نادیده‌گیری قوانین بین‌المللی و روی آوردن به جنگ سرده‌نیده بودیم!

پس از آن نوبت به دوره جنگ رسانه‌ای و حمله غیرمستقیم و انواع محاصره‌ها اعم از زمینی، هوایی، دریایی و الکترونیک رسید. دوره ارتش‌های روی زمین و هواپیماهای آسمان و ارتش‌های الکترونیکی که کاری به جز بافتن اباطیل ندارند.

سپس دنیای مجازی با ورود به دنیای ارتباطات و رسانه، به جزء لاینفکی از همه دوره‌های زندگی ما بدل شد؛ در هنگام جنگ و صلح، خرسندی و خشم، و زمان ابراز نیازمندی و بیان نیازها. همه این‌ها در دوره‌ای اتفاق افتاد که ما در کشور قطر تجربه کردیم؛ به‌ویژه در دوره محاصره قطر از ژوئن ۲۰۱۷، و با بازگشت گذشته نزدیکی که در سال ۲۰۱۰ آغاز شد؛ زمانی که انقلاب‌های عربی از غرب سرزمین اعراب آغاز شد و به شرق آن کشیده شد. انگار جرقه‌ای

در جایی زده شد و آتشش همه جا را فراگرفت، و این اتفاق عجیبی نبود؛ زیرا این سرشت بشر و ویژگی دنیای اجتماعی، و نیز، ماحصل پژوهش‌های اجتماعی است.

در این مجال، برخی از این اتفاقات را با شما به اشتراک می‌گذارم و ارتباط موضوعات متنوعی را با آنچه بر ما گذشت تبیین می‌کنم و توضیح می‌دهم که این امر چطور به نظر می‌رسد؟ و چرا اینگونه به نظر می‌رسد؟ شاید از این رهگذر بتوانیم از اخبار آینده خبر دهیم و برایش مهیا شویم! و با افکار و اندیشه‌هایمان برایش آماده شویم. قدرت ما فقط ارتش نیست؛ بلکه علاوه بر ارتش‌های نظامی، ارتش‌های فکری، و صاحب‌نظران را نیز در کنار خود داریم. وقتی از صاحب‌نظران سخن می‌گوییم، نباید فقط گروه خاصی را مورد نظر قرار دهیم؛ بلکه جوامع ما باید به جوامعی اندیش‌ورز و فرهیخته و توانمند در زمینه رهبری جوامع خود به سوی دنیایی بهتر با روشی بهتر تبدیل شود. دنیایی برخوردار از امنیت، صلح و گفتگو، و پاینده به اصول و ارزش‌هایی که به فرزندان نیز آموخته شوند، تا فرزندانمان در تلاطم‌باری‌های الکترونیک، دستورات الهی و علت توجه ما به آباد کردن زمین را از یاد نبرند؛ تا باهم زمین را آباد کنیم و آن را بسازیم و حفظ کنیم.