



ویژگی های عملکردی نامتناسب بر رضایتمندی
مشتریان در صنعت هتلداری

مؤلف:

هادی صالحی

(تابستان ۱۳۹۹)

فاسه

ن و نام پدیدآور

صات نشر

صات ظاهری

عیت فهرست نویسی

ثبت

سوع

سوع

ع

سورة

سوع

سوع

سوع

وع

بندی کنگره

بندی دیوپی

۵ کتابشناسی ملی

حیث رکورد

: صالحی، هادی، ۱۳۶۳ -

ویژگی‌های عملکردی نامتناسب بر رضایتمندی مشتریان در صنعت هتلداری/ مولف
هادی صالحی.

تهران: سنجش و دانش، ۱۳۹۹.

: ۱۲۶ ص.

: ٢٥٠٠٠٠ ريال ٤-٦٣-٢٠٥-٦٢٢-٩٧٨ :

فیبیا :

: کتابنامه: ص. ۱۱۷ - ۱۲۶.

هتل‌ها و مسافرخانه‌ها -- ایران -- خدمات مشتری

Iran -- services Customer -- Hotels :

خدمات مشتری -- ایران

Iran --services Customer :

: گردشگری -- ایران

Iran-- Tourism :

مصرف کنندگان -- ایران -- رضایت

Iran –satisfaction Consumer :

3/911TX :

94.9A/9.2V :

۷۵۶۸۹۴۲

فيا :

عنوان: ویژگی های عملکردی نامتناسب بر رضایتمندی مشتریان در صنعت هتلداری

مؤلف: هادی صالحی

ناشر : سنجش و دانش

نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۳۹۹

تیراژ : ۵۰ نسخه

شماره: ۹۷۸-۶۲۲-۰۵-۲۰۶۳-۴

نشانی: میدان انقلاب. خیابان انقلاب. خیابان دانشگاه. پلاک ۱۲۶. تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶

««« کليه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»»»

سجش و داس

www.sanjesh.ir

sanjeshodanesh@iran.ir

قیمت : ۲۵۰۰۰۰ ریال

فهرست مطالب

۸	۱-۱- مقدمه
۹	فصل اول: تعاریف و مفاهیم جغرافیای گردشگری
۹	۱- مقدمه
۹	۲- نگرشی بر جغرافیای کاربردی - توریستی
۱۱	۳- جایگاه گردشگری در جغرافیای انسانی
۱۲	۴- حدود و قلمرو جغرافیای گردشگری
۱۳	۵- تعاریف و مفاهیم جغرافیای گردشگری
۱۵	فصل دوم رشد تکاملی گردشگری و ارزش های آن
۱۵	۱- مقدمه
۱۵	۲- پیشینه تاریخی گردشگری
۱۷	۳- مفهوم اوقات فراغت و کارکردهای آن
۱۸	۴- معیار های تقسیم بندی گذران اوقات فراغت
۱۸	۵- انقلاب صنعتی و اثرات آن در توریسم
۱۹	۶- عوامل موثر در تکامل توریسم
۱۹	۶-۱- پیدایش شهرها و گسترش شهرنشینی
۲۰	۶-۲- بهبود ساختار زیر بنایی و موتوریزه شدن جابه جایی
۲۱	۶-۳- تدوین قوانین مطلوب کار و افزایش درآمدها
۲۱	۶-۴- ارتقای سطح فرهنگ و بینش اجتماعی
۲۱	۶-۵- پیدایش موسسات و آژانس های توریستی
۲۲	۶-۶- چاپ و ارائه نشریات بروشورهای تبلیغاتی و نقشه ها
۲۲	۷- تعریف توریست
۲۳	۸- اشکال عمده گردشگری
۲۴	۹- توریسم سازمان یافته
۲۵	۱۰- حرکت های گردشگری
۲۶	۱۱- مشخصات اجتماعی و اقتصادی گردشگران

۱۲- ارزشها و اثرات گردشگری	۲۷
۱-۱۲- گردشگری و تبادل فرهنگ‌ها:	۲۷
۲-۱۲- گردشگری و سیاست:	۲۸
۳-۱۲- گردشگری به عنوان یک صنعت:	۳۰
۴-۱۲- گردشگری به عنوان عامل درمانی:	۳۰
۵-۱۲- گردشگری و ارزش‌های اقتصادی:	۳۱
۱-۵-۱۲- گردشگری و امر اشتغال:	۳۲
۲-۵-۱۲- گردشگری و امر توسعه:	۳۲
فصل سوم عوامل محیطی و جغرافیای گردشگری	۳۵
۱- مقدمه	۳۵
۲- مفهوم جغرافیایی محیط	۳۵
۳- محیط‌های طبیعی و گردشگری	۳۶
۴- آب و هوا و گردشگری	۳۸
۵- فصول سال و گردشگری	۳۹
۱-۵- گردشگری تابستانی:	۳۹
۲-۵- گردشگری زمستانی:	۴۰
۶- اکوتوریسم:	۴۱
۷- محیط‌های انسانی و گردشگری	۴۲
۱-۷- محیط‌های شهری و گردشگری:	۴۳
۱-۱-۷- شهرهای تفرجگاهی و بیلاقی:	۴۴
۲-۱-۷- شهرهای هنری و موزه‌ای:	۴۵
۳-۱-۷- شهرهای فستیوال و کنگره‌ای:	۴۵
۴-۱-۷- شهرهای فرهنگی:	۴۵
۵-۱-۷- شهرهای مذهبی و زیارتگاهی:	۴۵
۶-۱-۷- شهرهای درمانی، آب معدنی، آسایشگاهی:	۴۶
۷-۱-۷- برف شهر:	۴۷
۸-۱-۷- شهر بازنشستگان:	۴۷
۲-۷- میراث‌های فرهنگی و گردشگری:	۴۸
۸- محیط‌های روستایی و گردشگری:	۴۹