

مدیریت استراتژیک مالی

نویسنده

دکتر. یاکوب ج

www.ketab.ir

مترجم

مجید سعادت تهر



انتشارات آزادی علم

سرشناسه	: سی، یاکوب C. Yakoob
عنوان و نام پدیدآور	: مدیریت استراتژیک مالی / نویسنده یاکوب ج؛ مترجم مجید سعادت نمر.
مشخصات نشر	: تیریز: آزادی قلم، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۴ ص. ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.
شابک	: ۵۵۰۰۰۰ ریال: 9-7-98126-622-978.
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: عنوان اصلی: Strategic financial managment.
موضوع	: مدیریت مالی
موضوع	: Finance - Management
موضوع	: امور مالی
موضوع	: Finance
موضوع	: شرکتها - امور مالی
موضوع	: Corporations- Finance
موضوع	: شرکتهای اقتصادی - امور مالی
موضوع	: Business enterprises - Finance
موضوع	: سهام
موضوع	: Stocks
شناسه افزوده	: سعادت نمر، مجید؛ ج ۱؛ مترجم
رده بندی کنگره	: ۴۰۲۶HG
رده بندی دیویی	: ۱۵/۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۴۰۷۸۴۲

عنوان کتاب:	مدیریت استراتژیک مالی
نویسنده:	دکتر یاکوب ج
مترجم:	مجید سعادت نمر
ناشر:	انتشارات آزادی قلم
ویراستار:	حسین صوری آبریز
نوبت چاپ:	چاپ اول - تابستان ۱۴۰۰
شمارگان:	۱۰۰۰ نسخه
شابک:	۹۷۸-۶۲۲-۹۸۱۴۶-۷-۹
قیمت:	۵۵۰۰۰ تومان

آدرس اینترنتی: www.azadighalam.ir پست الکترونیک: azadighalam@yahoo.com

تلفن مرکز پخش: ۰۹۹۰۱۳۰۸۷۹۰

تلگرام: @azadighalam-pub

اینستاگرام: @azadighalam

فهرست مطالب

۱۱	 مقدمه
۱۳	 بخش اول : استراتژی اهداف مالی
۱۴	 زیرک‌های مدیریت مالی استراتژیک
۱۵	 دستیابی به اهداف کسب و کار
۱۶	 ۱- به حداکثر رساندن سود
۱۸	 ۲- به حداکثر رساندن ثروت
۱۹	 اندازه‌گیری ارزش انجمن سهامداران
۲۰	 ۱- ارزش افزوده اقتصادی (EVA)
۲۱	 محاسبه ارزش افزوده اقتصادی (EVA)
۲۲	 مزایای ارزش افزوده اقتصادی (EVA)
۲۳	 ۲- ارزش افزوده بازار (MVA)
۲۴	 بازار برای ارزش روز
۲۵	 ارزش بازار / ارزش کل کتاب
۲۵	 قیمت سهام / ارزش دفتری هر سهم
۲۷	 بخش دوم: پیامدهای مدیریتی دارنده ارزش سهام
۲۹	 رویکردهای اندازه‌گیری ارزش سهام دار
۲۹	 ۱- رویکرد ماراکون
۳۰	 ۲- رویکرد ALCAR
۳۱	 ۳- رویکرد مک کینزی
۳۲	 ۴- رویکرد ارزش اقتصادی اضافه شده
۳۳	 ۵- رویکرد جریان نقدی
۳۴	 نسبت رشد
۳۵	 نرخ رشد داخلی
۳۷	 نرخ رشد پایدار (SGR)
۳۷	 موانع دستیابی به رشد پایدار
۳۹	 بخش سوم: استراتژی مالی برای ساختار سرمایه
۴۰	 بهی در مقابل انصاف

۴۰	نسبت بدهی به حقوق صاحبان سهام
۴۱	معنی و تعریف اهرم
۴۲	انواع اهرم ها
۴۲	۱- اهرم مالی
۴۲	درجه اهرم مالی
۴۳	۲- اهرم عملیاتی
۴۴	کاهش عملکرد عملیاتی
۴۴	مزایا و معایب اهرم عملیاتی
۴۷	معایب بالاتر اهرم عملیاتی
۴۹	بخش چهارم: تصمیمگیری برای برنامه ریزی ساختار سرمایه
۴۹	فاکتورهای اصلی بر تصمیم ساختار سرمایه
۴۹	۱- اهرم مالی با تجارت بر روی حقوق
۵۰	۲- ریسک کسب و کار
۵۰	۳- قرار گرفتن مالیات شرکت
۵۱	۴- انعطاف پذیری مالی
۵۱	۵- سبک مدیریت
۵۳	۶- نرخ رشد
۵۳	۷- شرایط بازار
۵۳	۸- موقعیت جریان نقدی
۵۳	۹- توجه به نرخ بهره - ICR
۵۳	۱۰- نرخ خدمات بدهی - DSCR
۵۳	۱۱- بازگشت به سرمایه گذاری - ROI
۵۳	۱۲- هزینه بدهی
۵۴	۱۳- آهنگ مالیات
۵۴	۱۴- هزینه سرمایه سرمایه
۵۴	۱۵- هزینه های شناور
۵۵	۱۶- کنترل
۵۵	۱۷- چارچوب تنظیم مقررات
۵۵	۱۸- شرایط بازار بورس
۵۶	۱۹- ساختار سرمایه شرکت های دیگر

۵۶	۲۰- ملاحظات شخصی
۵۶	گزینه‌های مالی و ارزش یک شرکت
۵۹	بخش پنجم: سیاست سود سهام شرکت
۶۱	بورس اوراق بهادار
۶۳	انواع سود سهام
۶۴	۱- سود سهام نقدی
۶۴	۲- سود سهام
۶۴	۳- سود سهام دارایی
۶۴	۴- سود حاصل از سود سهام
۶۵	۵- سود نصفه کننده
۶۶	بخش ششم: ارزیابی سیاست سود سهام شرکت‌ها
۶۶	۱- مفهوم بی ربطی درباره تقسیم نظریه بی ربطی
۶۶	الف: رویکرد باقیمانده
۶۷	ب: رویکرد (نظریه موئیلیانی - میلر) مدل MM
۶۸	مفروضات مدل موئیلیانی - میلر
۷۱	۲- مفهوم درآمد از تقسیم با تئوری مربوط به ربط
۷۲	۱- رویکرد والترز
۷۲	مدل جیمز والتر
۷۳	فرضیات مدل والتر
۷۴	مفاهیم ضمنی مدل والتر
۷۵	۲ مدل گوردون
۷۶	معمای مدل گوردون
۷۷	فرضیات مدل گوردون
۷۸	فرمول ارزیابی و علامت مدل گوردون
۷۸	مفاهیم ضمنی مدل گوردون
۷۹	انتقاد از مدل گوردون
۸۱	بخش هفتم: تأمین مالی و خرید اجاره
۸۱	انواع لیرینگ
۸۱	۱- اجاره عملیاتی یا خدمات
۸۲	۲- اجاره مالی

۸۳	اشکال اجاره مالی
۸۳	۱- فروش و اجاره مجدد
۸۴	۲- لیزینگ اهرمی
۸۵	۴- اجاره مستقیم و اجاره اصلاح شده
۸۵	۵- اجاره اولیه و ثانویه
۸۷	بخش هشتم: ارزیابی مالی لیزینگ
۸۷	مراحل ارزیابی تصمیمات مالی
۹۱	روش وام برابر
۹۳	روش اجاره محاسبات
۹۳	بخش نهم: جوانب مثبت و منفی لیزینگ
۹۳	مزایای لیزینگ
۹۴	معایب لیزینگ
۹۷	بخش دهم: استراتژی ادغام
۹۹	انواع توسعه
۹۹	۱- توسعه داخلی
۱۰۰	۲- توسعه خارجی یا ترکیب کسب و کار
۱۰۱	علل ترکیبی کسب و کار
۱۰۱	۱- رقابت بی فایده
۱۰۱	۳- تمایل به قدرت انحصاری
۱۰۲	۴- چرخه های تجاری
۱۰۲	۵- شرکت های سهامی
۱۰۲	۷- فرقه بزرگ (یا احترام به بزرگ بودن)
۱۰۳	۸- توانایی سازماندهی فردی
۱۰۳	انواع ترکیبات تجاری
۱۰۳	۱- ترکیبات افقی
۱۰۳	۲- ترکیبات عمودی
۱۰۳	۳- ترکیبات جانبی یا متفقین
۱۰۳	الف) ترکیب جانبی همگرا
۱۰۳	ب) ترکیب جانبی واگرا

- ج) ترکیبات مورب (یا سرویس) ۱۰۴
- د) ترکیب های دایره ای (یا مختلط) ۱۰۴
- الف) انجمن ها ۱۰۶
- ب) فدراسیون ها ۱۰۶
- ۱- استخر ۱۰۷
- الف) استخرهای خروجی ۱۰۷
- ب) مسائل مربوط به ترافیک ۱۰۷
- ج) استخر بازار ۱۰۷
- د) درآمد و استخر سود ۱۰۷
- ۲- کارتل ها ۱۰۷
- ج- ادغام ها ۱۰۸
- د) ادغام کامل ۱۰۹
- جنبه های حقوقی و روید ای ادغام ها ۱۱۰
- بخش یازدهم: ارزیابی بحث ادغام و تملک ۱۱۳
- ۱- نسبت های مقایسه شده ۱۱۳
- ۲- هزینه جایگزین ۱۱۴
- ۳- جریان نقدی تخفیف یافته - (DCF) ۱۱۴
- چرا شرکت ها در ادغام شرکت می کنند؟ ۱۱۶
- بخش دوازدهم: از استراتژی استفاده کنید ۱۱۹
- نوع استفاده کنندگان ۱۱۹
- ۱- تصاحب دوستانه ۱۱۹
- ۲- تصاحب های مهم ۱۱۹
- ۳- معکوس کردن تصرفات ۱۲۰
- دلایل تصاحب ۱۲۰
- مهمترین اطلاعات قانون تصاحب ۱۲۲
- ۱- حد آستانه اولیه برای ایجاد یک پیشنهاد آزاد ۱۲۳
- ۲- تحصیل غیرمستقیم ۱۲۴
- ۴- پیشنهاد داوطلبانه ۱۲۵
- ۵- اندازه پیشنهاد آزاد ۱۲۵
- ۶- معافیت های مهم از شرط پیشنهاد آزاد ۱۲۶

مقدمه

تمرکز اصلی مدیریت استراتژی مالی بر ابعاد مالی تصمیمات استراتژیک شرکت‌ها و مدیران است. در نتیجه به صورت اجتناب‌ناپذیری، این موضوع نشان‌دهنده ارتباط نزدیک با منافع سهامداران و در نتیجه بازار سرمایه است. با این حال، یک استراتژی مالی مناسب همانند یک استراتژی سطح شرکت و استراتژی رقابتی بسیار عالی، تمامی ذی‌نفعان داخلی و خارج از شرکت را مدنظر قرار می‌دهد. رویکرد اصلی کتاب حاضر، برقراری هماهنگی بین استراتژی‌های مالی شرکت و استراتژی کسب و کار آن می‌باشد و در این راستا نگارنده در ۱۵ فصل تلاش کرده است ضمن بیان اهداف استراتژی مالی و ارتباط آن با سهام شرکت، مباحث و موضوعات عملیاتی را مطرح کرده است.

در این کتاب سعی شده است تا با ترجمه صریح و قابل فهم مطالب به صورت ساده در اختیار دانشجویان و پژوهشگران قرار گیرد.

با احترام

مجید سعادت تمر