

۲۱ ویژگی بایسته رهبری

صفت‌های بایسته رهبری

(به همراه: دیدگاه‌های هفتاد استاد دانشگاه و استاد

کسب و کار در ارتباط با بازاریابی شبکه‌ای)

از سری کتاب‌های MLM

(ویرایش جدید با اضافات)

نویسنده:

جان سی مکسول

مترجمین:

محمدعلی عزیزی

مدرس دانشگاه

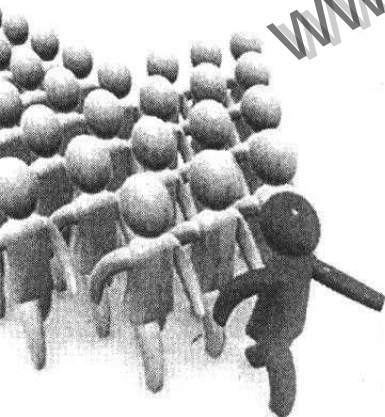
مصطفی قائم‌پناه

کارآفرین و راهبر ارشد صنعت بازاریابی شبکه‌ای

علیرضا اخوان

مدرس دانشگاه

رحیم اسعدی



سرشناسه: مکسول، جان سی.، ۱۹۴۷-م. Maxwell, John C.

عنوان و نام پدیدآور: صفتهای بایسته رهبری: (به همراه دیدگاههای هفتاد استاد دانشگاه و استاد کسبوکار در ارتباط با بازاریابی شبکه‌ای) / نویسنده: جان سی مکسول؛ مترجمین: محمدعلی عزیزی ... [و دیگران].

مشخصات نشر: تهران: سامان سنجش، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۲۱۶ ص.

فروست: ... سری کتابهای MLM.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۹۴۴-۷-۷

وضعیت فهرست نویسی: فیبا

یادداشت: عنوان اصلی: The 21 indispensable qualities of a leader: becoming the person that people will want follow, c1999.

یادداشت: مترجمین محمدعلی عزیزی، مصطفی قائم‌پناه، علیرضا اخوان، رحیم اسعدی.

یادداشت: کتاب حاضر در سال‌های مختلف توسط ناشران متفاوت منتشر شده است.

یادداشت: بالای عنوان: ۲۱ ویژگی بایسته رهبری

عنوان دیگر: به همراه دیدگاههای هفتاد استاد دانشگاه و استاد کسبوکار در ارتباط با بازاریابی شبکه‌ای.

موضوع: رهبری

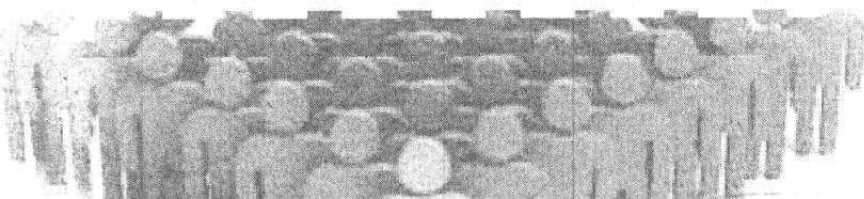
موضوع: Leadership

شناسه افزوده: عزیزی، محمدعلی، ۱۳۶۲ فروردین-، مترجم

رده‌بندی کنگره: BF۶۳۷

رده‌بندی دیویی: ۱۵۸/۱

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۳۳۵۱۸



٩٦١٧٩٦٣٠-٩٦٤١١٠٤٣-٩٦٤٨١٦٣٥-٠٩١٢٢٢٠١٤٦٣-٠٩١٢٢٢٣٤٢٢٢ تلفن

فهرست مطالب

- ۷ تقدیر و تشکر
- ۹ مقدمه
- ۱۳ ویژگی اول، شخصیت: مانند قطعه سنگی محکم و با صلابت باشید
- ۲۳ ویژگی دوم، جذبه و ابهت: در اولین برخورد می توانید معامله را امضا کنید
- ۳۱ ویژگی سوم، تعهد: این مقوله می تواند اهل کار و عمل را از خیال پردازان مجزا کند
- ۴۱ ویژگی چهارم، برقراری ارتباط: اگر نتوانید به درستی ارتباط برقرار کنید باید به تنهایی به راه خود ادامه دهید
- ۴۹ ویژگی پنجم، توانمندی: اگر توانایی اش را داشته باشید، آنها خود در سر راه شما قرار می گیرند
- ۵۷ ویژگی ششم، شجاعت: شخص شجاع خود اکثریت به حساب می آید
- ۶۷ ویژگی هفتم، قوه ی تشخیص: به ابهامات پایان دهید
- ۷۵ ویژگی هشتم، تمرکز: هرچه دقیق تر تمرکز کنید، به شخصی زیرک و هوشیارتر تبدیل می شوید
- ۸۳ ویژگی نهم، سخاوت و گشاده دستی: وقتی شعله شمع شما می تواند شمعی دیگر را روشن می کند، چیزی از دست نمی دهید
- ۹۳ ویژگی دهم، استارت کار: بدون استارت کار، منزل خود را ترک نمی کنید
- ۱۰۳ ویژگی یازدهم، قدرت گوش دادن: برای نفوذ به ذهن و قلب آنها، به آنها گوش دهید



چه چیزی باعث می شود که افراد یک تیم از رهبر تیم پیروی کنند؟ چرا برخی افراد ناچارند از رهبری خاص پیروی کنند در حالیکه می توانند از رهبری دیگر در آن سر دنیا مشتاقانه پیروی کنند؟ چه ویژگی هایی نظریه پردازان نقش رهبری را از رهبران موفق که کار خود را بخوبی انجام می دهند، مجزا می کند؟ پاسخ این سؤالات در ویژگی های شخصیتی افراد نهفته است.

دوستان عزیزم، آیا می دانید چه ویژگی هایی را باید در درون خود نهادینه کنید تا به رهبری توانمند برای دیگران تبدیل شوید؟ رهبری که افراد را بخود جذب می کند و با تلاش خود منجر به بروز اتفاقات خوب می شود. منظور من اینست که اگر شما زمانی را صرف شناخت عمیق خود کنید، آیا باز هم می توانید ویژگی هایی را در درون خود بیابید که بتوانید به کمک آنها، آرزو ها و رویاهای جسورانه خود را محقق کنید؟ ویژگی هایی که آنقدر متعالی هستند که شما هیچوقت آنها را با دیگران به اشتراک نمی گذارید. این سؤال همان سؤالی است که اگر بخواهیم به ظرفیت های بالقوه خود دست یابیم باید با شجاعت تمام آنها را از خود بپرسیم و به آن پاسخ دهیم.

من این کتاب را به این دلیل نوشتم که به شما کمک کنم که بتوانید ویژگی های شخصیتی خود را تشخیص دهید، آنها را گسترش دهید و اصلاح کنید؛ ویژگی هایی که در احقاق نقش رهبری خود به آنها نیاز دارید و دیگران نیز برای پیروی از شما به آن ویژگی ها اهمیت می دهند. اگر قبل از این، کتاب ۲۱ اصل انکار ناپذیر رهبری را مطالعه کرده باشید،

صفات بایسته یک رهبر



اکنون متوجه می شوید که برای اینکه به رهبری توانمند تبدیل شوید به زمان نیاز دارید. اصل فرآیند به ما می گوید که شما می توانید نقش رهبری را با گذشت زمان بصورت روزانه گسترش دهید و این کار را نمی توانید تنها در یک روز به پایان برسانید. بخش مهمی از توسعه نقش رهبری از یادگیری اصول رهبری حاصل می شود که برای اینکار نیز ابزاری وجود دارد که به کمک آنها می توانیم تشخیص دهیم نقش رهبری چگونه ایفا می شود. اما در عین حال، درک نقش رهبری و انجام آن، دو فعالیت متفاوت و مجزا هستند.

در همین اواخر با یکی از دوستانم به اسم بیل فریمن گفتگو می کردم. او رئیس سازمان صنایع واتکینز است که بزرگترین شرکت خصوصی باربری و حمل و نقل جاده ای در آمریکا به حساب می آید. او مدیر اجرایی بسیار قدرتمندی است و مانند همه رهبران موفق، او نیز به دنبال راه هایی برای کسب مهارت هاست تا بتواند به کمک آنها رشد کند.

بیل به من گفت که من تقریباً در اواسط کتاب شما هستم و منظور او کتاب ۲۱ اصل انکار ناپذیر رهبری بود (این کتاب توسط همین انتشارات به چاپ رسیده است). این کتاب واقعاً بر من تأثیر گذاشته است. سپس او به من چیزی گفت که تأثیر زیادی بر من گذاشت. بیل گفت: اکنون به تو می گویم که چگونه تا اینجا با کتاب شما پیش رفتم. هر روز صبح، یک فصل از این کتاب را می خوانم و طی روز به اصلی می اندیشم که در آن فصل بیان شده است. همزمان با اینکه سرگرم کار خود هستم، گهگاهی به خود نگاهی می اندازم و می پرسم که تا چه اندازه با آن اصل رهبری جلو رفته ام؟ به کارمندان اداره نگاهی می اندازم و بررسی می کنم که آیا



صفات بایسته یک رهبر

آنها نیز به این اصل پرداخته اند یا نه. من همه فعالیت های شرکت و افراد را با این اصل می سنجم و آن را مشاهده، ارزیابی و در فعالیت هایم منعکس می کنم. هر روز صبح آن اصل تغییر می کند. هر اصل می تواند درسی برای فعالیت ما در شرکت باشد.

بیل در من انگیزه زیادی ایجاد کرد و مرا به حرکت در آورد. در حقیقت، نظرات و پیشنهادات او مرا به تالیف این کتاب وا داشت. او تا جایی که می توانست به پیشرفت نقش رهبری همه جانبه من کمک کرد. رهبران تیم ها تنها به این دلیل می توانند مؤثر واقع شوند که بدانند در درون خود چه ویژگی های دارند و چه ویژگی هایی آنها را به افرادی مانند دیگر افراد تبدیل کرده است. افراد برای رسیدن به اعلی ترین درجات رهبری می بایست آن ابعاد شخصیتی را در تمام زوایای زندگی خود گسترش دهند.

پس از گفتگو با بیل، زمانی را به تفکر در مورد ویژگی های بهترین رهبرانی که تا کنون می شناختم، صرف کردم؛ رهبرانی که همه تمایل دارند از آنها پیروی کنند. به جستجوی وجه اشتراک بین آنها بودم. با رهبران دیگر نیز صحبت کردم و عقاید آنها را نیز شنیدم و رهبرانی را بررسی کردم که تاریخ را متحول کرده بودند. در نهایت، فهرستی متشکل از ۲۱ ویژگی بایسته و ضروری در تمام رهبران توانمند تهیه کردم. در این کتاب، این ابعاد شخصیتی و ویژگی ها را توصیف کرده و شفاف ساختم و تلاش کردم که این اثر، کتاب ۲۱ اصل انکار ناپذیر رهبری را تکمیل کند.