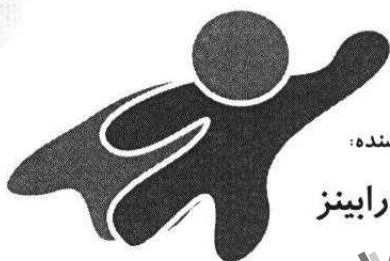


سوپر استار

بازاریابی شبکه‌ای باشید

(به همراه: دیدگاه‌های هفتاد استاد دانشگاه و استاد
کسب و کار در ارتباط با بازاریابی شبکه‌ای)

از سری کتاب‌های MLM



نویسنده:

سارا رایینز

مترجم

محمد علی عزیزی

مدرس دانشگاه

مصطفی قائم‌پناه

کارآفرین و راهبر ارشد صنعت بازاریابی شبکه‌ای

علیرضا اخوان

مدرس دانشگاه

مهلا علی‌پور



سرشناسه: رابینز، سارا، ۱۹۴۹-م. Robbins, Sarah

عنوان و نام پدیدآور: سوپرستار بازاریابی شبکه‌ای باشید (به همراه دیدگاه های هفتاد استاد دانشگاه و ...) / نویسنده سارا رابینز؛ ترجمه‌ی محمدعلی عزیزی ... [و دیگران].

مشخصات نشر: تهران: سامان سنجش، ۱۴۰۰.

مشخصات ظاهری: ۱۷۶ ص؛ ۱۴/۵ × ۲۱/۵ س.م.

فروست: سری کتاب‌های MLM.

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۹۸۹۴۴-۲-۲

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

یادداشت: ترجمه‌ی محمدعلی عزیزی، مصطفی قائم‌پناه، علیرضا اخوان، مهلا علی‌پور

یادداشت: عنوان اصلی: Rock your network marketing business: how to become a network marketing rock star, 2013.

یادداشت: کتاب حاضر تحت عناوین مختلف توسط مترجمان و ناشران متفاوت در سال‌های مختلف نیز منتشر شده است.

عنوان دیگر: ستاره‌ی بازاریابی شبکه‌ای شوید.

موضوع: بازاریابی چندسطحی

Multilevel Marketing: موضوع

موضوع: بازاریابی مستقیم

Direct Marketing: موضوع

موضوع: موفقیت در کسب و کار

Success in business: موضوع

شناسه افزوده: عزیزی، محمدعلی، ۱۳۶۲-، [مترجم]

رده‌بندی کنگره: HF۵۴۱۵/۱۲۶

رده‌بندی دیویی: ۶۵۸/۸۷۲

شماره کتابشناسی ملی: ۸۵۳۰۴۸۰

سوپراستار بازاریابی شبکه‌ای باشید

نویسنده: سارا رابینز

ترجمه‌ی: محمدعلی عزیزی، مصطفی قائم‌پناه، علیرضا اخوان، مهلا علی‌پور

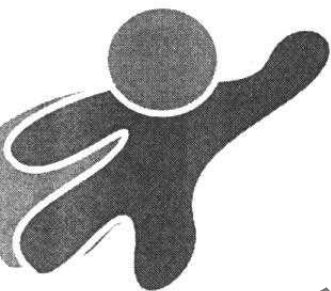
ناشر: انتشارات سامان سنجش

مدیر تولید و ناظر فنی چاپ: محمدعلی عزیزی

نوبت چاپ: اول ۱۴۰۰

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

قیمت: ۷۰۰۰۰ تومان



مرکز فروش: خ انقلاب، خ ۱۲ فروردین، پایین‌تر از خیابان وحید نظری، پست حقیقت، پلاک ۴، واحد ۲

«انتشارات سامان سنجش» و «انتشارات رویای سبز»

تلفن: ۰۹۱۲۲۲۳۴۲۲۲-۰۱۴۶۳-۰۹۱۲۲۲۰۱۶۳۵-۶۶۴۸۱۶۳۵-۶۶۴۱۱۰۴۳-۶۶۱۷۶۶۳۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات سامان سنجش می‌باشد.

بیاید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مؤلف، مترجم و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکلی بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرشرعی و کسب درآمد از دسترنج دیگران است. نتیجه این عمل نادرست، موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه و بروز پی‌آمدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر متعلق به انتشارات سامان سنجش می‌باشد.

فهرست مطالب

۸	تقدیر از سارا رابینز.....
۱۱	سپاسگزاری.....
۱۵	فصل اول / رمزگشایی از تحولی بزرگ.....
۱۸	شکست در پیشروی.....
۲۱	رسیدن به موفقیت با مشتری‌یابی.....
۲۳	آیا این کار بازی با اعداد است؟.....
۲۴	راهکاری برای رفع موانع موجود بر سر کسب‌وکارتان.....
۲۵	شانس‌های شما چه هستند؟.....
۲۷	فصل دوم / قدرت حرفه‌مان.....
۲۸	به مدرسه عضوگیری راک‌استار خوش آمدید!.....
۲۹	هر رؤیایی که دارید، رؤیای بزرگ‌تری انتخاب کنید.....
۳۳	زمان‌تان را به رشد اختصاص دهید.....
۳۵	داستان زن ۵۰ میلیون دلاری.....
۳۹	فصل سوم / آمادگی: همانند مدیرعامل فکر کنید!.....
۴۱	توسعه طرح اولیه برای موفقیت مبتنی بر کارآفرینی.....
۴۵	داستان نانوای گرسنه.....
۴۷	لحظه «ورود به پارکینگ».....
۵۱	به رؤیایتان جامه عمل بپوشانید.....

فهرست مطالب

چطور یک فیل بخورید؟ یک گاز در میان! ۵۵

فصل چهارم / تبلیغ محصولات ۶۱

چگونه به «پول فوری» دست یابیم؟ ۶۴

چگونه مشتریان عالی پیدا کنیم؟ ۶۷

حقایق می گویند، داستان ها می فروشند ۷۱

چگونه مشتریان خوب را حفظ کنیم؟ ۷۳

معرف ها پرارزگن اند! ۷۶

فصل پنجم / مشتری یابی مقننه ۷۹

افراد را کجا پیدا کنم؟ ۸۲

داستان اشتباه ۵۰ میلیون دلاری من ۸۹

فصل ششم / قدرت بیان ۹۳

قدرت مشتری یابی ۹۶

ابتدا به اشتراک بگذارید، سپس دعوت کنید ۱۰۱

قدرت مشتری یابی: به اشتراک گذاشتن داستان ۱۰۲

پنج ضمیمه: گفتن نکاتی جهت معرفی ۱۰۴

گام های بعدی ۱۰۷

مشتریانی که به محصولات علاقه شخصی دارند ۱۰۹

مشتریانی که با پیدا کردن معرف موافقت می کنند ۱۰۹

کسانی که علاقه ای ندارند ۱۰۹