

ساختار زنجیره تأمین

نویسندگان:

دکتر محمد ساويز اسدی لاری

عضو هیات علمی دانشگاه پیام‌نور

دکتر آرمان ساجدی نژاد

عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم و فناوری اطلاعات ایران (ایرانداک)

ویراستار: مهندس مینلا بغوزیان

انتشارات زرنوشت

تهران - ۱۴۰۰

سرشناسه	:	اسدی لاری، محمد ساويز، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پديد آور	:	ساختر زنجيره تامين / محمد ساويز اسدی لاری، آرمان ساجدی نژاد
مشخصات نشر	:	تهران: زرنوشت، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهري	:	۲۳۶ ص.
شابک	:	۵ - ۱۷۹ - ۲۸۸ - ۶۲۲ - ۹۷۸
وضعيت فهرست‌نویسی	:	فياي مختصر
يادداشت	:	فهرست‌نویسی کامل اين اثر در http://opac.nliai.ir دسترس است.
شناسه افزوده	:	ساجدی نژاد، آرمان، ۱۳۶۰ -
شناسه افزوده	:	بغوزيان، مينلا



انتشارات زرنوشت

تهران، ميدان انقلاب، خيابان کارگر جنوبی،
کوچه مهدي زاده، شماره ۲۷، واحد ۱۹
تلفن: ۰۹۰۲۴۸۶۸۹۵۶ - ۶۶۴۷۹۶۱۵ - ۶۶۴۳۵۶۳۷
www.zarnevsh.com

ساختر زنجيره تامين

نويسندگان: دکتر محمد ساويز اسدی لاری،
دکتر آرمان ساجدی نژاد

• چاپ اول: ۱۴۰۰ • شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه • ناشر: زرنوشت

شابک: ۵ - ۱۷۹ - ۲۸۸ - ۶۲۲ - ۹۷۸

قيمت: ۵۴,۰۰۰ تومان

تمامی حقوق این اثر محفوظ است.

فهرست

۱۳	 مقدمه
۲۱	 ۱. پروژه
۲۱	 ۱-۱ مقدمه
۲۲	 ۲-۱ تعریف و شرح پروژه
۲۳	 ۳-۱ اجزای اصلی یک پروژه
۲۴	 ۴-۱ تجزیه و تحلیل وضعیت کنونی
۲۸	 ۵-۱ برنامه ریزی اهداف
۳۰	 ۶-۱ یادگیری و تجربه
۳۳	 ۷-۱ ویژگی و مزایای پروژه
۳۴	 ۸-۱ خلاصه
۳۷	 ۲. وظایف مدیر و افراد

۳۷	۱-۲ مقدمه
۳۸	۲-۲ وظایف مدیر پروژه
۴۰	۲-۲-۱ مهارت های کلیدی برای مدیران پروژه
۴۴	۲-۳ مهارت حل مسئله در مدیریت پروژه
۴۹	۲-۴ مدیریت تغییرات در پروژه
۵۰	۲-۵ انتخاب اعضای تیم
۵۲	۲-۶ ساختار فعالیت ها و وظایف (WBS)
۵۴	۲-۷ نمودار گانت
۵۷	۲-۸ کنترل تعارض و سازگاری
۵۹	۲-۹ خلاصه
۶۱	۳. شناسایی ذی نفعان و اهداف آنان
۶۱	۳-۱ مقدمه
۶۸	۳-۲ نخستین گام در برنامه ریزی اهداف مالی
۷۱	۳-۳ بهبود کسب و کار موجود
۷۶	۳-۴ خلاصه
۷۹	۴. سازماندهی و برنامه ریزی
۷۹	۴-۱ مقدمه
۸۲	۴-۲ تحلیل کسب و کار
۸۴	۴-۳ چک لیست شروع پروژه (PID)

۸۵	۴-۴ استراتژی ارتباطات
۸۷	۴-۵ مدیریت ریسک
۹۱	۴-۶ خلاصه
۹۳	۵. نقش بازار در زنجیره تأمین
۹۳	۵-۱ مقدمه
۹۴	۵-۲ ارزش
۹۵	۵-۳ انواع ارزش ها
۹۷	۵-۴ تولید / اجرا یا خرید / مبادله ؟
۱۰۰	۵-۵ موقعیت جغرافیایی
۱۰۸	۵-۶ فناوری
۱۱۰	۵-۷ محدوده محصول / خدمت
۱۱۵	۵-۸ سفارش ترکیبی
۱۲۱	۵-۹ تهدیدهای رقابتی
۱۲۳	۵-۱۰ محصولات و فناوری های جدید
۱۲۸	۵-۱۱ خلاصه
۱۲۹	۶. سفارش
۱۲۹	۶-۱ مقدمه
۱۲۹	۶-۲ ارزیابی سفارش
۱۳۴	۶-۳ ارزیابی تأمین کنندگان احتمالی سفارش

۱۳۴	۱-۳-۶ قابلیت‌های اساسی
۱۳۵	۲-۳-۶ قیمت
۱۳۷	۳-۳-۶ طراحی
۱۳۹	۴-۳-۶ ارزش و کیفیت
۱۴۱	۵-۳-۶ توزیع
۱۴۳	۶-۳-۶ ادغام
۱۴۴	۷-۳-۶ مسئولیت اجتماعی سازمان (CSR)
۱۴۶	۸-۳-۶ داده‌ها و تجزیه و تحلیل آنها
۱۴۸	۴-۶ خلاصه
۱۵۱	۷ ویژگی‌های ساختاری عرضه‌کننده
۱۵۱	۱-۷ مقدمه
۱۵۳	۲-۷ چرخه عمر قرارداد
۱۵۴	۱-۲-۷ ویژگی
۱۵۵	۲-۲-۷ تولید / اجرا یا خرید / مبادله
۱۵۷	۳-۲-۷ منبع و جایزه
۱۶۳	۴-۲-۷ قرارداد
۱۶۴	۵-۲-۷ اجرا
۱۶۵	۶-۲-۷ پایان قرارداد
۱۶۶	۷-۲-۷ بررسی و یادگیری

۱۶۶.....	۳-۷ اختلافات بخش عمومی و خصوصی
۱۷۰.....	۴-۷ انواع موقعیت های خرید
۱۷۲.....	۵-۷ کالا یا خدمت
۱۷۴.....	۶-۷ ارتباطات
۱۷۷.....	۷-۷ مشارکت تأمین کننده
۱۷۹.....	۸-۷ همکاری متقابل
۱۸۱.....	۹-۷ خلاصه
۱۸۳.....	۸. زیرساخت عرضه کننده و سیستم های پشتیبانی
۱۸۳.....	۱-۸ مقدمه
۱۸۴.....	۲-۸ تجزیه و تحلیل هزینه
۱۸۷.....	۳-۸ برنامه ریزی منابع شرکت (ERP) و شرکای تجاری
۱۹۴.....	۴-۸ مدیریت داده ها و چرخه عمر محصول
۱۹۷.....	۵-۸ حمل و نقل
۲۰۴.....	۶-۸ مهارت افراد
۲۰۶.....	۱-۶-۸ مهارت های ارتباطی
۲۰۹.....	۲-۶-۸ مهارت های مربوط به مدیریت قرارداد
۲۱۱.....	۳-۶-۸ فروش
۲۱۳.....	۴-۶-۸ بهبود مداوم
۲۱۴.....	۷-۸ خلاصه

مقدمه

اصطلاح «زنجیره تأمین»^۱ در دنیای کسب و کار امروزه دارای معنای بسیار متفاوتی است. زنجیره تأمین بیشتر به تجزیه و تحلیل و تمرکز بر مدیریت واحدهای فرعی یک کسب و کار و یا یک سازمان می‌پردازد. هر زنجیره تأمین متشکل از پروژه‌های متفاوتی است که هدف اصلی آن جلب رضایت مشتریان می‌باشد. در ادامه سعی بر آن شده است که رویکردهای یکپارچه‌ای که منجر به ایجاد یک زنجیره تأمین و یک گروه پروژه موفق و نحوه مدیریت آنها شده است، بررسی و ارائه شود. در مشاغل متفاوت بنا بر نوع و اهداف آن، پروژه‌های مختلفی تعیین و اجرا می‌شود. این پروژه‌ها می‌توانند برای حل یک مشکل شناسایی شده و یا به دلیل دستیابی به اطلاعات مفید برای مدیران یا کارفرمایان باشد؛ بنابراین برخورداری از یک دانش پایه در مورد ابزارهای مدیریت پروژه و تکنیک‌های کار برای طراحی و اجرای یک پروژه کارآمد، مؤثر و مفید واقع خواهد شد. این ابزار و دانش به مدیران، رهبران و کارفرمایان در شناسایی علل شکست یا میزان بودجه مورد نیاز کمک شایانی می‌کند. یکی از نکات مثبت مدیریت پروژه، ساده بودن فرایند آن است. اگر

تمام مراحل به‌درستی و در جهت‌های مناسب هدایت و مدیریت شوند، نتایج حاصل از آن بسیار رضایت‌بخش خواهد بود. یکی از مهم‌ترین عوامل مدیریت پروژه، مدیریت برنامه‌ریزی است که این امر احتمال موفقیت در زنجیره تأمین را افزایش می‌دهد. برخی از محققان و نویسندگان بر این باور هستند که به جای زنجیره تأمین باید از زنجیره ارزش استفاده نمود، زیرا در صورتی که محصولات یا خدمات فاقد ارزش مناسب در هنگام ارائه به مشتری باشند، سازمان با شکست عظیمی مواجه خواهد شد و زنجیره از بین خواهد رفت. مدیران و تمام افراد در پروژه‌ها باید دیدگاه جامع و یکپارچه‌ای از تمام فعالیت‌های وابسته به هم در کوتاه‌مدت و بلندمدت داشته باشند تا قادر به شناسایی نیازهای ضروری و روش‌های تأمین آن باشند. این امر در حالی انجام می‌شود که رضایت مشتری در رأس خواسته‌های مدیران و سازمان قرار دارد. واژه مشتری دارای معانی متفاوتی در کسب‌وکارهای گوناگون است اما مهم‌ترین معنی آن مربوط به مصرف‌کننده نهایی است که با پرداخت هزینه خدمات یا محصول از آن استفاده می‌نماید.

بنابراین زنجیره تأمین، سعی در بررسی عواملی که منجر به ایجاد و افزایش رضایت در مشتریان می‌گردد، دارد. زیرا افزایش رضایت مشتریان منجر به افزایش سود برای سازمان و کارکنان آن خواهد شد.