

مرکز راهبری مهندسی فرهنگی استان بوشهر

«دوستانه مهندسی فرهنگی»

پایه آموزنده

محمد نصیری

محتوای آموزشی مهندسی فرهنگی با موضوع

«ورود دانش و بینش»



سازمان اسناد و کتابخانه ملی
جمهوری اسلامی ایران

سرشناسه	نصیری، محمد، ۱۳۵۹ -
عنوان و نام پدیدآور	Nasiri, Mohammad
مشخصات نشر	دورستانه مهندسی فرهنگی... / پدیدآورنده محمد نصیری.
مشخصات ظاهری	خراسان رضوی: انتشارات جالیز، ۱۳۹۹.
شابک	۹۷۸-۶۲۲-۶۷۷۴۲-۷
وضعیت فهرست نویسی	۲۱۰ ص.
یادداشت	فیفا
موضوع	کتابنامه.
موضوع	خامنه‌ای، علی، رهبر جمهوری اسلامی ایران، ۱۳۱۸ - -- دیدگاه درباره مدیریت فرهنگی
موضوع	Ali, Leader of IRI -- Views on cultural animation
موضوع	مدیریت فرهنگی -- ایران
موضوع	Cultural animation -- Iran
موضوع	سیاست فرهنگی -- ایران
موضوع	Cultural policy -- Iran
رده بندی کنگره	۶۷۷۴۲-HM
رده بندی دیویی	۰۹۵۵/۳۰۶
شماره کتابشناسی ملی	۷۳۹۴۸۴۲
وضعیت رکورد	فیفا

www.ketab.ir



دورستانه مهندسی فرهنگی
محمد نصیری

ناشر: انتشارات جالیز

چاپ: اول، پاییز ۱۳۹۹ / ۵۰۰ نسخه

قطع: وزیری / تعداد صفحه: ۲۱۰

قیمت: ۴۵۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۷۷۴۲-۷

طراح جلد: صالح مقدم

صفحه آرائی: زهرا مهدیزاده

حق چاپ محفوظ است

آدرس: مشهد بلوار شهید رضوی روبروی درب دانشکده روانشناسی دانشگاه فردوسی
تلفن تماس: ۰۹۱۵۹۳۰۹۹۶۳-۰۹۱۵۸۳۱۹۵۳۵-۰۵۱۳۸۷۹۵۲۸۸

فهرست مطالب

مقدمه	۷
تعاریف و دیدگاهها در مورد فرهنگ	۱۲
ارکان فرهنگ	۱۷
الف- مبنا	۱۸
ب- ساختار	۲۲
ج- محصول	۲۳
سطوح فرهنگ	۲۴
۱- فرهنگ بنیادی	۲۴
۲- فرهنگ تخصصی	۲۵
۳- فرهنگ عمومی	۲۶
فرهنگ از دیدگاه امام خمینی (ره) و مقام معظم رهبری	۲۷
الف) دیدگاه های امام	۲۷
ب) مقام معظم رهبری	۳۳
خلاصه	۳۷
نقش فرهنگ دینی در جامعه ایران	۴۰

خلاصه	۶۵
ماهیت متکثر فرهنگ و تنوع فرهنگی	۶۸
اشاعه فرهنگ و شبکه های معاصر آن	۷۷
حوزه مفهومی و کارکردی مهندسی فرهنگی	۸۸
بخش اول	۹۷
بخش دوم	۹۸
ضرورت‌های مهندسی فرهنگی	۹۸
دیدگاه های مقام معظم رهبری در مورد مهندسی فرهنگی	۱۰۸
فرآیند مهندسی فرهنگی در تعیین نقشه فرهنگی کشور	۱۱۲
تفاوت مدیریت فرهنگی و مهندسی فرهنگی	۱۴۱
الف-ویژگی های مدیران فرهنگی	۱۴۹
ب- مهارت های مدیران فرهنگی	۱۵۱
تفاوت مهندسی فرهنگی در غرب و اسلام	۱۸۲
خلاصه	۱۹۵
فهرست منابع	۲۰۱

مقدمه

مهندسی فرهنگی (Cultural Engineering) عبارت از علم و فن و توانایی ارائه پاسخ‌های مناسب از نظر کیفیت، هزینه و مدت به درخواست‌هایی می‌باشد که از سوی کارشناسان امور فرهنگی در جهت تحقق اهداف فرهنگی، اجرای برنامه‌ها، تأمین سرمایه برای برنامه‌ها و تحقق فنی برنامه‌ها صورت می‌گیرد.

(محسنی، ۱۳۷۶) در جریان فرآیند مهندسی فرهنگی، در حوزه فرهنگی و دینی اصول اساسی مانند بازشناسی و بازشناسی و بازفهمی اصول اسلامی به عنوان پایه‌های عمده تفکر، اجتهاد پویا، توجه به توجیه به عنوان ستون فقرات و رکن اساسی شعار اسلامی و پیام انقلاب اسلامی، رهایی از تعصب و جزم‌اندیشی در مسائل فرهنگی، تحقق بخشیدن به تفکرات و بینش‌های دینی مردم، توجه به کرامت انسان در موضوعات فرهنگی، ایجاد تولید علم و جنبش نرم‌افزاری و... در بعد سیاسی و مدیریتی، توجه بیشتر مردم سالاری، پتانسیل بالای فرهنگی و علمی مردم ایران، تبلور روح دینی و ایمان در میان مردم، توجه به معنویت و

ایمان مستحکم جامعه ایران، حاکم شدن گفتمان علمی در ایران، تقویت مبانی نظری حکومت دینی، دخالت مردم در امور فرهنگی، عمق بخشیدن به تفکرات و بینش‌های دینی مردم، افزایش کارآمدی حکومت دینی، حمایت سیاستمداران از نخبگان فرهنگی، ایجاد ذهن سیستماتیک در میان نخبگان و مدیران، مورد توجه قرار می‌گیرد.

اندیشه آغازین تدوین محتوای مهندسی فرهنگی چند خاستگاه داشت؛ ضرورت مهندسی فرهنگی از دیدگاه مقام معظم رهبری و لزوم معرفت‌شناسی در این مقوله جهت تمهید تحقق منویات معظم‌له در اجرای مهندسی فرهنگی کشور و تولید یک متن به‌هم‌پیوسته و منسجم و به‌روز جهت دانشجویان، دانش‌پژوهان و مدیران و پوشش نیازهای علمی و آموزشی.

تنظیم مطلب و فصل‌های جزوه بر پایه این مفروضه اصلی است که برای تحقق مهندسی فرهنگی کشور در افق ۱۴۰۴، متخصصان و خواص جامعه با این بحث آشنا شده و شناخت حاصل نمایند. به‌منظور تسهیل یادگیری مطالب، عرضه محتوا به‌صورت زیر است:

۱- هدف‌های رفتاری فصل ۲- متن ۳- خلاصه مطالب فصل.

مطالب جزوه از ۴ فصل تشکیل یافته است. در فصل اول ابتدا فرهنگ تعریف شده و دیدگاه‌های مختلف پیرامون آن عنوان می‌گردد. در ادامه دسته‌بندی سطوح و ارکان آن ذکر می‌شود. تا پایه‌های نظری لازم برای ورود به مطلب اصلی، یعنی مهندسی فرهنگی، شکل گیرد. آنگاه دیدگاه‌های امام (ره) و رهبری، به عنوان مفاهیم اساسی و رسالت‌های مهندسی فرهنگی، مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد.

در این محتوای آموزشی سعی خواهد شد ایجاد فرهنگ و مهندسی فرهنگی روشن گردد.