

۲۱۸۵۵۸.

درآمدی بر تئوری های حسابداری

مؤلف: صدیقه سلیمانپور



سرشناسه
عنوان و نام پدیدآور
مشخصات نشر
مشخصات ظاهری
شابک
وضعیت فهرست نویسی
یادداشت
موضوع
موضوع
رده بندی کنگره
رده بندی دیویی
شماره کتابشناسی ملی
وضعیت رکورد

: سلیمانپور، صدیقه، ۱۳۶۳-
: درآمدی بر تئوری های حسابداری / مولف صدیقه سلیمانپور.
: تهران: سنجش و دانش، ۱۴۰۰.
: ۱۹۴ ص.: مصور.
: ۲۵۰۰۰۰ ریال ۳-۲۱۵۶-۰۵-۶۲۲-۹۷۸ :
: فیبا
: کتابنامه: ص. ۱۹۰ - ۱۹۴.
: حسابداری
Accounting
: IASB
: ۶۵۷
: ۷۵۹۵۹۸۵
: فیبا

عنوان: درآمدی بر تئوری های حسابداری	 www.sanjesh.ir sanjeshodanesh@iran.ir
مؤلف: صدیقه سلیمانپور	
ناشر: سنجش و دانش	
نوبت چاپ: چاپ اول - ۱۴۰۰	
تیراژ: ۳۰ نسخه	
شابک: ۳-۲۱۵۶-۰۵-۶۲۲-۹۷۸	قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال
نشانی: میدان انقلاب، خیابان انقلاب، خیابان دانشگاه، پلاک ۱۲۶، تلفن: ۰۲۱۶۱۲۶	
«کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر محفوظ می باشد»	

فهرست مطالب

۱	تنوری هنجاری و چارچوب نظری
۱	تعریف تنوری
۲	مفهوم تنوری هنجاری
۱۱	تنوری های ارائه شده توسط صاحب نظران :
۱۱	چارچوب نظری
۱۱	تعریف چارچوب نظری از نظر FASB
۱۲	گزارش ترویلاد
۱۲	ارائه چارچوب نظری در ایالات متحده:
۱۲	ارائه چارچوب نظری در بریتانیا:
۱۲	ارکان تشکیل دهنده چارچوب نظری:
۱۶	نقاط ضعف فرایند تدوین چارچوب های نظری:
۱۷	تنوری اثباتی
۱۷	تعریف تنوری اثباتی حسابداری
۲۰	تدوین و توسعه تنوری اثباتی حسابداری
۲۴	مبانی تنوری اثباتی حسابداری
۳۴	تحقیقات رفتاری حسابداری و گزارشگری اجتماعی
۳۵	قلمرو حسابداری رفتاری
۳۶	قلمرو حسابداری رفتاری
۳۷	مدل عدسی برونزویک :
۴۰	محدودیت های تحقیقات رفتاری حسابداری:
۴۱	محدودیت های اصلی BAR :
۴۴	چارچوب نظری مسئولیت اجتماعی شرکت:
۴۴	دیدگاه اول - قرارداد اجتماعی:
۴۵	دیدگاه دوم - مشروعیت سازمانی:
۴۷	دیدگاه سوم: تنوری اقتصاد سیاسی:
۴۷	موضوعات مرتبط با حسابداری و گزارشگری زیست محیطی و اجتماعی
۴۷	گزارشگری پایداری:
۴۸	حسابداری و گزارشگری سه جانبه:
۴۸	تجزیه و تحلیل جرخه عمر:
۴۹	اندازه گیری:
۵۰	ذینفعان و رسانه گزارشگری:
۵۱	پارادایم
۵۱	تغییر موفقیت آمیز:
۵۲	مفهوم پارادایم
۵۳	پارادایم انسان شناختی - استقرا
۵۵	تنوریهها

۵۵	روشها
۵۵	پارادایم سودمندی در تصمیم گیری ها
۵۵	الگوها
۵۶	موضوع
۵۶	تئوریه‌ها
۵۶	روشها
۵۷	بر اساس استدلالات مخالف نظر بالا:
۶۰	روشها
۶۰	علم حسابداری
۶۱	اقتصاد اطلاعاتی
۶۳	تاریخچه اقتصاد اطلاعات :
۶۳	تعریف اقتصاد اطلاعاتی :
۶۳	اهداف اقتصاد اطلاعات :
۶۴	اقتصاد در شرایط اطلاعات ناقص :
۶۵	اقتصاد اطلاعات و کسب و کار الکترونیکی :
۶۶	تعیین ارزش اطلاعات و روش محاسبه آن :
۶۷	مطالعات انتقادی در زمینه اقتصاد اطلاعات :
۶۸	عدم تقارن اطلاعاتی
۶۸	اطلاعات متقارن
۶۸	اطلاعات نامتقارن
۶۹	گزینش نادرست
۶۹	خطر اخلاقی
۶۹	اهمیت اطلاعات نامتقارن
۷۰	عوامل موثر بر عدم تقارن اطلاعاتی
۷۰	کیفیت افشاء و عدم تقارن اطلاعاتی
۷۰	اندازه شرکت
۷۱	میزان مخارج تحقیق و توسعه
۷۱	فرصت های رشد
۷۲	تعداد تحلیلگران بی گیر شرکت
۷۲	تعداد سهام داران شرکت
۷۲	معیارهای سنجش عدم تقارن اطلاعاتی
۷۳	تاثیر عدم تقارن اطلاعاتی
۷۴	بازارهای کارا و اطلاعات
۷۴	عدم تقارن اطلاعاتی از دیدگاههای مختلف
۷۴	مدل اکرلوف و همکاران
۷۵	مدل تینیک
۷۵	دامنه قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام
۷۵	شکاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش

۷۵	اجزای اختلاف قیمت پیشنهادی خرید و فروش سهام:
۷۶	هزینه پردازش سفارش (فرایند درخواست خرید و فروش)
۷۶	هزینه نگهداری موجودی
۷۷	هزینه گزینش معایر
۷۸	مدل کاپلان و گالی
۷۸	مدل کیم و ورچیا
۷۹	مدل اسکات و همکاران
۸۳	تئوری ذی نفعان
۸۳	تئوری ذینفعان
۸۳	پیشینه و اساس تئوری ذینفع
۸۴	تعریف ذینفع
۸۵	انواع مختلف گروههایی ذینفع
۸۵	رویکرد تحلیلی به تئوری ذینفع
۸۶	تئوری ذینفع از بعد توصیفی
۸۶	تئوری ذینفعان از بعد ابزاری
۱۰۵	نظریه اجتماعی:
۱۰۷	تئوری حسابداری اجتماعی
۱۰۷	ابرادهای حسابداری متداول
۱۰۸	ماهیت حسابداری اجتماعی
۱۰۸	تعریف حسابداری اجتماعی
۱۰۸	هدفهای حسابداری اجتماعی
۶۱۰	مفاهیم
۱۱۱	معاملات اجتماعی
۱۱۱	سود اجتماعی
۱۱۱	ارکان اجتماعی
۱۱۲	سرمایه اجتماعی
۱۱۲	خالص دارایی اجتماعی
۱۱۲	بررسی اجرای حسابداری اجتماعی
۱۱۳	مشکلات عملی
۱۱۴	نتیجه گیری
۱۱۶	تئوری مالکیت انفرادی (مالکانه)
۱۱۹	مقدمه:
۱۲۰	نظریه تفکیک شخصیت و نظریه مالکیت فردی
۱۲۴	انتقالات یک طرفه بین مؤسسه و ذینفعان
۱۲۵	قواعد بدهکار و بستانکار
۱۳۰	تناقض های درونی رویه جاری
۱۳۳	تئوری مالکیت
۱۳۴	تضاد بین تئوری و عمل