

خارج از ذهن های ما

چگونه خلاق باشیم

نوشته

کن رابینسون

مترجم

سید هادی حسینی

- سرشناسه : رابینسون، کن، ۱۹۵۰ - م.
Robinson, Ken
- عنوان و نام پدیدآور : خارج از ذهن‌های ما : چگونه خلاق باشیم/نوشته کن رابینسون ؛ مترجم سیده‌ادی حسینی.
- مشخصات نشر : فیض‌آباد مه‌ولات: انتشارات جالیز، ۱۳۹۹.
- مشخصات ظاهری : ۳۷۳ص.
- شابک : 978-622-263339-4
- وضعیت فهرست نویسی : فیفا
- یادداشت : عنوان اصلی : Out of our minds : learning to be creative, 2011.
- عنوان دیگر : چگونه خلاق باشیم.
- موضوع : خلاقیت
- موضوع : Creative ability
- شناسه افزوده : حسینی، سیده‌ادی، ۱۳۷۴-، مترجم
- رده بندی کنگره : BF۴۰۸
- رده بندی دیویی : ۱۵۳/۳۷
- شماره : ۷۳۸۷۵۳۴
- کتابشناسی ملی : فیفا
- وضعیت رکورد : فیفا



فهرست

فصل اول	۲۰
خارج از ذهن ما	۲۰
فصل دوم	۴۱
مواجهه با انقلاب	۴۱
فصل ۳	۷۸
مشکلات آموزش	۷۸
فصل چهارم	۱۱۳
توهم آکادمیک	۱۱۳
فصل پنجم	۱۵۴
شناخت ذهن شما	۱۵۴
فصل ششم	۱۸۶
خلاق بودن	۱۸۶
فصل هفتم	۲۲۲
احساس بهتر	۲۲۲
فصل ۸	۲۵۹
شما تنها نیستید	۲۵۹
فصل نهم	۲۸۶
یک رهبر خلاق بودن	۲۸۶
فصل دهم	۳۱۸

مقدمه ای بر چاپ سوم

من نسخه اصلی Out of our Minds خود را در طی سال 2000 نوشتم. نسخه دوم، کاملاً ویرایش شده، در سال 2011 منتشر شد. آنچه اکنون در دست شما است، چاپ سوم است که مجدداً به طور کامل تجدید نظر شده است. چرا ویرایش جدید دیگری؟

دلیل اصلی نوشتن این کتاب در وهله اول این است که سرعت و ماهیت تغییر نیاز به این دارد که ما در مورد خودمان، در مورد آموزش و نحوه اداره مشاغل و موسساتمان متفاوت فکر کنیم. تقریباً در هر جبهه ای، سرعت تغییرات بیشتر شده و موضوعات اصلی این کتاب فشرده تر شده است. این نسخه جدید تلاشی خودم برای همگام شدن با این تغییرات است.

دلیل دوم این است که استدلالهایی که من در اینجا مطرح کردم فوری تر شده اند - نه کمتر - و این نسخه آنها را با سرعت تندتر ارائه می دهد.

هرچه دنیا پیچیده تر شود، برای مقابله با چالش های آن باید خلاقیت بیشتری داشته باشیم. با این حال بسیاری از مردم تعجب می کنند که آیا اصلاً توانایی خلاقیت دارند یا نه.

صحبت کتاب خارج از ذهن ما این است که چرا خلاقیت بسیار مهم است، چرا مردم فکر می کنند خلاق نیستند، اینکه چگونه به این مرحله رسیده ایم و چه کاری می توانیم در مورد آن انجام دهیم.

اهداف من در این کتاب کمک به افراد برای درک عمیق توانایی های خلاقانه خوداست و اینکه چرا ممکن است در آنها شک داشته باشند؛ برای تشویق سازمانها به اعتقاد به قدرت نوآوری خود و ایجاد شرایط شکوفایی آنها و ترویج انقلابی خلاق در آموزش.

من در مقدمه اصلی گفتم که من به سه دلیل کتاب را خارج از ذهن ما نام برده ام. من سه دلیل دارم و اینها هستند.

اول، هوش انسان عمیقاً و منحصر به فرد است. ما در جهانی زندگی می کنیم که با ایده ها، عقاید و ارزش های تخیل و فرهنگ بشری شکل گرفته است. دنیای انسان به همان اندازه که از محیط طبیعی ساخته شده از ذهن ما ساخته شده است.

تفکر و احساس صرفاً دیدن دنیا همانطور که هست نیست بلکه داشتن ایده هایی در مورد آن و تفسیر تجربه برای معنا بخشیدن به آن است. جوامع مختلف با توجه به ایده هایی که دارند و معنایی که تجربه می کنند متفاوت زندگی می کنند.

به معنای واقعی، ما جهانهایی را که در آنها زندگی می کنیم ایجاد می کنیم. همچنین می توانیم آنها را دوباره خلق کنیم. انقلاب های بزرگ در تاریخ بشریت اغلب توسط ایده های جدید ایجاد شده است؛ با روش های جدیدی برای دیدن که قطعیت های قدیمی را خرد کرده است.

دوم، تحقق بخشیدن به پتانسیل خلاقیت ما یا در واقع مسئله یافتن محیط ما، قرار گرفتن در عنصر ما است. آموزش باید به عنصر ما کمک کند.