

تخم مرغ‌های ت را بخور

صادق زمانی

گلنوش میرزائی

www.ketab.ir

انتشارات زرنوشت

تهران - ۱۴۰۰

سرشناسه	:	زمانی، صادق ۱۳۷۴-
عنوان و نام پدیدآور	:	تخم مرغ هایت را بخور / صادق زمانی، گلنوش میرزائی.
مشخصات نشر	:	تهران: زرنوشت، ۱۴۰۰
مشخصات ظاهری	:	۷۰ ص.
شابک	:	۸ - ۱۳۶ - ۲۸۸ - ۶۲۲ - ۹۷۸
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیبای مختصر
شناسه افزوده	:	میرزائی، گلنوش، ۱۳۷۶-
شماره کتاب‌شناسی ملی	:	۷۷۲۹۳۹۴



انتشارات زرنوشت

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی،

کوچه مهدی‌زاده، شماره ۲۷، واحد ۱۹

تلفن: ۰۹۰۲۴۸۶۸۹۵۶ - ۶۶۴۷۹۶۱۵ - ۶۶۴۳۵۶۳۷

www.zarnevshat.com

تخم مرغ هایت را بخور

نویسنده: صادق زمانی، گلنوش میرزائی.

• چاپ اول: ۱۴۰۰ • شمارگان: ۵۰۰ نسخه • ناشر: زرنوشت

شابک: ۸ - ۱۳۶ - ۲۸۸ - ۶۲۲ - ۹۷۸

قیمت: ۳۰,۰۰۰ تومان

تمامی حقوق این اثر محفوظ است.

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۹	فصل اول شخصیت شناسی و مستعدان نامحرمی با بازار
۱۲	۱- طرحواره طرد:
۱۳	۲- طرحواره وابستگی:
۱۴	۳- طرحواره تجاوز:
۱۶	۴- طرحواره استحقاق:
۱۸	۵- طرحواره نقص و شرم
۲۱	۶- طرحواره شکست:
۲۱	۷- طرحواره ایشاز:

۲۳.....	۸- طرحواره انزوای اجتماعی:
۲۳.....	۹- محرومیت هیجانی:
۲۵.....	۱۰- طرحواره پذیرش جویی و جلب توجه:
۲۶.....	۱۱- طرحواره آسیب پذیری نسبت به بیماری و ضرر:
۲۷.....	۱۲- طرحواره اطاعت:
۲۸.....	۱۳- طرحواره خودکنترلی و خود انضباطی ناکافی:
۲۹.....	۱۴- طرحواره بدبینی، منفی گرایی:
۳۱.....	فصل دوم نامحرمان بازار سرمایه:
۳۱.....	غرور:
۳۲.....	ریشه ی غرور:
۳۳.....	تکنیکهای درمانی:
۳۵.....	لجبازی:
۳۶.....	ریشه لجبازی:
۳۷.....	تکنیک های مقابله با لجبازی:
۳۸.....	انعطاف پذیری:
۴۰.....	عوامل ایجاد انعطاف پذیری:
۴۱.....	تکنیک های برای افزایش انعطاف پذیری:
۴۶.....	انتقام:
۴۷.....	چه چیزی سبب شکل گیری انتقام می شود؟!:
۴۸.....	تکنیک های غلبه بر انتقام جویی؟!:
۴۹.....	میل به تائید شدن:

مقدمه

ورود به بازارهای مالی، شبیه پرش به اقیانوسی عظیم است. اقیانوسی پر از کوسه و موجودات درنده ی دیگر. قدرت جویدن شما برای انان به قدری اسان است که تردیدی ندارید، آنها شما را میتوانند در یک چشم بهم زدن بلعند.

شما بلعیده می شوید و پودر خواهید شد! خب ؟ چه میکنید؟ چه میتوانید بکنید؟ هیچ!. شما هیچکاری نمی توانید بکنید. باید دوباره زحمت بکشید ثروتی را به دست آورده و بعد دوباره به این اقیانوس وحشتناک بیریم و دوباره بی شک بلعیده خواهید شد و این چرخه مکرر تکرار می شود.

تجربه من و دیگران ثابت می کند حرفه ای ترین ها نیز حداقل یک بار بلعیده شدند، نابود شدند و سپس برخاستند اما چه می شود که سراغ این اقیانوس وحشتناک می رویم؟ پاسخ ابتدائی من این است که آدمی علاقه به رشد دارد، آن هم رشد سریع و بلندپروازانه. این اقیانوس ارضا کننده ترین مکان ممکن برای ماست. هرکس با تخیلات رویایی سعی می کند یک بار هم که شده طعمش را بچشد. و رای این بازار خوشبختی موج می زند و شنا کردن در این اقیانوس ما را به آن دنیای شیک و زیبا خواهد رساند.

هر آدمی با عقل خود متوجه می شود که برای ماندن در این دریا بایستی با شرایط سازگار شود. شرایطی نابرابر اما پر هیجان و داغ. هم جنس های این بازار خود رو با شرایط تطبیق خواهند داد. آن ها خیلی زود مهارت های این مسیر را آموزش دیده، به مثابه یک شناگر ماهراز دل اقیانوس جان سالم به در

تخم مرغ هایت را بخور

خواهند برد. شیرین و لذت بخش، تمرین می کنند و به خوشبختی می رسند اما غیرهمجنس ها و نامحرمان بازار توان میج اندازی با آن را ندارند، دائم در حال شکست و ضرر و نابودی اند و در آخر نیز با شوک شدید از آن خارج خواهند شد.

از مهم ترین یا شاید اولین مهارت ضروری این بازار روانشناسی بازار است. روانشناسی بازار به شما مهارت های خودشناسی را خواهد آموخت تا با توشه ای پر به استقبال این اقیانوس بروید. آن جایی که هیچ یابوری ندارید و تنها بایستی به خود تکیه کنید، یک موجود شما را یاری خواهد کرد. ذهن معامله گر سوپر من شما در اقیانوس تنهایی است. ذهنی که در جامعه، خانواده و محیط های گوناگون دچار دردها و سوگیری های متعدد شده اگر درمان شود به عنوان ناجی شما در این اقیانوس عمل خواهد کرد.

ما در این کتاب از راه علمی وارد می شویم. این کتاب سه محور اساسی دارد. نخست به سراغ شخصیت شناسی و مستعدان نامحرمی با بازار می پردازد. این بخش پس از تبیین پردازش شخصیتی، روشن می کند که چه شخصیت ها و یا چه نقطه ضعف هایی موجب نامحرم شدن با بازار خواهد شد. سپس در بخش دوم صفات نامحرمان بازار را شرح داده و پس از توضیحی کوتاه در مورد ریشه این صفات به تکنیک های حل این صفات خواهیم پرداخت.