

به نام خداوند بخشنده مهربان

برند ورزشکار

راهنمایی ساده برای ورزشکاران علاقه‌مند
به ساخت برند و نحوه بهره‌برداری از آن.

ویکی ساندرز

شارپوت وودز

مترجمان:

دکتر سارا کشکر

دانشیار مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

دکتر علی نصیری

دکترای مدیریت ورزشی دانشگاه علامه طباطبائی

علم و حرکت

سرشناسه	: ساندرز، ویکی
عنوان و نام پدیدآور	: برند ورزشکار: راهنمایی ساده برای ورزشکاران علاقه‌مند به ساخت برند و نحوه بهره‌برداری از آن / ویکی ساندرز، شارلوت وودز؛ مترجمان سارا کشکر، علی نصیری.
مشخصات نشر	: تهران: علم و حرکت: آونگ، ۱۴۰۰.
مشخصات ظاهری	: ۷۹ ص. ۵/۲۱×۵/۱۴؛ س.م.
شابک	: 978-600-5543-37-7
وضعیت فهرست‌نویسی	: فیا، =
یادداشت	: The athlete brand: a simple for all types of...., c2018؛ عنوان اصلی
عنوان دیگر	: راهنمایی ساده برای ورزشکاران علاقه‌مند به ساخت برند و نحوه بهره‌برداری از آن.
موضوع	: ورزشکاران Athletes
موضوع	: ورزش — بازاریابی Sports--Marketing
موضوع	: برندسازی (بازاریابی) Branding (Marketing)
موضوع	: ورزش حرفه‌ای — جنبه‌های اقتصادی Professional sports--Economic aspects
شناسه افزوده	: وودز، شارلوت Woods, Charlotte
شناسه افزوده	: کشکر، سارا، ۱۳۳۵- مترجم.
شناسه افزوده	: نصیری، علی، ۱۳۷۰- مترجم.
رده‌بندی کنگره	: GV۶۹۷
رده‌بندی دیویی	: ۷۹۶
شماره کتابشناسی ملی	: ۸۳۲۸۰۰

تهران: سه‌راه طالقانی، خیابان خواجه‌نصیر، خیابان شهید عقیق، پلاک ۷۹، طبقه دوم
 تلفن: ۷۷۵۲۵۶۸۲
 تهران: ۰۹۳۹۰۱۵۶۲۵۷
 www.elmoharekat.com
 info@elmoharekat.com
 @ElmoHarekat

برند ورزشکار

ویکی ساندرز و شارلوت وودز

مترجمان: دکتر سارا کشکر، دکتر علی نصیری

حروف‌نگار و صفحه‌آرا: فیروزه خسرو شعار

طراح جلد: افسانه انتظاری

نشر علم و حرکت با همکاری نشر آونگ

چاپ اول، ۱۴۰۰ - تعداد ۱۰۰ نسخه

«همه حقوق برای ناشر محفوظ است»

قیمت ۲۵۰۰۰ تومان

شابک ۹۷۸-۶۰۰-۵۵۴۳-۳۷-۷ ISBN: 978-600-5543-37-7

فهرست مطالب

۸	خُب... برند ورزشکاران دقیقاً چیست؟
۱۱	درباره ما؛ چرا اقدام به نگارش این اثر کردیم؟
۱۹	مسیر برندسازی ورزشی شما از این مرحله آغاز می شود
۲۱	معرفی ستاره های این کتاب
۳۰	سه مرحله اصلی برندسازی
۳۷	پنج موردی که باید در مورد برندتان بدانید
۵۰	برند خود را بسازید
۵۱	فرایند ساده در ساخت برند
۵۲	مرحله اول: برند خود را بشناسید
۶۱	مرحله دوم: با برند خود ارتباط برقرار کنید
۶۷	مرحله سوم: از برندتان بهره برداری کنید
۷۴	گام های بعدی

مقدمه‌ای بر برند ورزشکاران

برند چیست؟

برند، شخصیت یک محصول یا تجارت است و برای انتقال اطلاعات به مخاطب استفاده می‌شود... شما می‌توانید ویژگی‌های یک برند را همانند ویژگی‌های انسان توصیف کنید. آن‌ها چگونه دیده می‌شوند، چه می‌گویند، چه کاری انجام می‌دهند و چه افرادی به دنبال‌شان هستند!

یک برند از عناصر بصری (مانند لوگوها، طرح‌های رنگی و نمادها) ساخته شده است، آن‌ها به خوبی پیام‌ها و کلمات را منتقل می‌کنند، این علائم حس واقعی، سلیقه و شخصیت منحصر به فرد محصول را ارائه می‌دهند، و اگر چنین علائمی وجود نداشت، تجارت شکلی بی‌روح می‌یافت و محصول نمی‌توانست رشد و توسعه یابد.

برندهایی که به خوبی طراحی شده باشند در واقع، می‌توانند نوعی تأثیر عاطفی بر انسان‌ها بگذارند و نوعی رابطه بین ما و برند ایجاد کنند (همچنین، موجب ایجاد رابطه بین ما و محصول و یا تجارت می‌شوند).

این ارتباط عاطفی می‌تواند خوب و یا بد باشد، حتی ممکن است موجب ایجاد اعتماد در مخاطب شود و یا این‌که مخاطب سعی در محافظت از برند کند و یا حتی ممکن است منجر شود که مخاطب برند را دوست داشته باشد.

یک برند کاملاً قدرتمند است و مهمترین بخش بازاریابی برای انواع کسب و کارها، سازمان‌ها، مؤسسات خیریه، افراد مشهور خصوصاً ورزشکاران است!

اغلب فکر می‌کنیم برند مختص شرکت‌های بزرگی است که لوگو و محصولات آنها به راحتی قابل شناسایی است، در صورتی‌که افراد نیز برند دارند!